



# PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 18 april 2012

## **Klagande**

Kia Motors Corporation

231 Yangjae-dong, Seocho-gu, 137-938 SEOUL, Republiken Korea

Ombud: Aros Patent AB

Box 1544, 751 45 Uppsala

## **SAKEN**

Registrering av varumärket Family-like Care KIA Motors Service i visst utförande

## **ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE**

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 15 april 2011

angående v.ans. nr 10-00041, se bilaga 1

## **DOMSLUT**

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

LC

---

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

**YRKANDEN M.M.**

Kia Motors Corporation har i Patentbesvärsrätten vidhållit ansökningen.

Bolaget har till grund för sin talan hållit fast vid att bolagets varumärke Family-like Care KIA Motors Service i visst utförande inte är förväxlingsbart med den motanförda enskilda firman Kia Sevice (210201-0010). Kia har vidare åberopat att bolaget har en äldre rätt till kännetecknet KIA dels genom en rad registrerade varumärken bestående eller innehållande märkesordet KIA och dels genom att märkesordet KIA är inarbetat och väl ansett.

Kia Motors har till utveckling av talan anfört bl.a. följande. Samtliga Kias varumärken som innehåller märkesdelen KIA, har hög särskiljningsförmåga och är väl ansedda varumärken. Den motanförda enskilda firman registrerades år 1985. Risken för förväxling med den motanförda firman måste bedömas mot bakgrund av flera faktorer, särskilt i hur grad märket är känt på marknaden, den association som det registrerade märket framkallar, graden av likhet mellan märket och firman samt mellan de ifrågavarande tjänsterna.

Kia Motors är en koreansk biltillverkare som lanserade sina bilar i Sverige år 1997. Marknadsandelen i Sverige var år 2010 4,57 % vilket innebär en 6:e plats av 22 biltillverkare. I Sverige finns idag 12 giltiga varumärkesregistreringar som innehåller KIA. Bolaget har haft varumärkesskydd i Sverige för KIA i nästan 20 år.

Även om bolagets märken i första hand är väl kända med avseende på varor i klass 12 omfattar dessa, med hänsyn till

kopplingen mellan fordon och fordonsunderhåll, redan ett skydd för de tjänster som aktuell ansökan omfattar. Den nu aktuella ansökan består av flera ord, innehåller bolagets logga, innehåller orden KIA MOTORS samt det beskrivande ordet ”service”. Orden KIA och SERVICE är inte placerade bredvid varandra. Den motstående firman består av innehavarens initialer tillsammans med det beskrivande ordet ”service”. Ordet ”service” saknar i sig särskiljningsförmåga och firmaskyddet torde därför vara begränsat till ett rent identitetsskydd. En firma med svag särskiljningsförmåga ska tillerkännas ett snävt skyddsomfång. I detta fall jämförs ett varumärke med starkt skyddsomfång med en firma med svagt till normalt skyddsomfång. Både visuellt samt fonetiskt skiljer sig firman och märket åt men framförallt är det utifrån en begreppsmässig bedömning som skillnaden är störst. Vid en helhetsbedömning finns ingen förväxlingsrisk.

## **DOMSKÅL**

Patentbesvärslätten delar PRV:s bedömning att varumärket Family-like Care KIA Motors Service i visst utförande är förväxlingsbart med den motanförda enskilda firman KIA SERVICE (210201-0010).

Den omständigheten att Kia Motors erhållit registreringar innehållande kännetecknet KIA efter det att den motanförda enskilda firman registrerats medför ingen annan bedömning.

Inte heller kan i detta sammanhang hänsyn tas till den omständigheten att kännetecknet KIA kan vara inarbetat.

Överklagandet kan därför inte bifallas.

**ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE**, se bilaga 2 (Formulär B)

---

I avgörandet har deltagit patentrådet Jeanette Bäckvall, ordförande, och referent, f. patentrådet Ulf Hallin samt adjungerade ledamoten Jon Bergman. Enhälligt.