



# PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 21 december 2012

## **Klagande**

Demp B.V.

Hagenweg 1F, NL- 4131 LX Vianen, Nederländerna

Ombud: Advokatbyrån Gulliksson Aktiebolag

Box 4171, 203 13 Malmö

## **SAKEN**

Giltighet av den internationella varumärkesregistreringen BAUHAUS i figur

## **ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE**

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 9 november 2011 angående den internationella registreringen nr 814.322, se bilaga 1

## **DOMSLUT**

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

LC

---

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

**YRKANDE M.M.**

Demp B.V. har i Patentbesvärsrätten vidhållit sin ansökan om att den internationella varumärkesregistreringen BAUHAUS i figur ska gälla i Sverige.

Bolaget har till grund för sin talan hållit fast vid att varumärket BAUHAUS i figur inte är förväxlingsbart med det motanförla gemenskapsvarumärket Bauhaus Dessau (reg.nr 1373893).

**DOMSKÄL**

Frågan huruvida den internationella varumärkesregistreringen BAUHAUS i figur ska gälla i Sverige har tidigare varit föremål för Patentbesvärsrättens prövning (Patentbesvärsrättens avgörande den 25 augusti 2011 i mål nr 10-125). Patentbesvärsrätten delade då PRV:s bedömning att märkesordet BAUHAUS i det yngre märket är identiskt med det distinktiva och därmed dominerande ordet Bauhaus i det motanförla äldre gemenskapsvarumärket Bauhaus Dessau och att det därigenom föreligger en betydande likhet mellan märkena. Vidare fann Patentbesvärsrätten i likhet med PRV att det yngre märket omfattar varor som är av samma eller liknande slag som de som omfattas av det äldre märket.

Vid tidpunkten för Patentbesvärsrättens avgörande hade dock en ny varumärkeslag trätt i kraft, vilken möjliggör att en ansökan kan avslås delvis (2 kap. 18 § varumärkeslagen (2010:1877) och motsvarande 5 kap. 9 § för internationella registreringar). Eftersom PRV inte närmare hade preciserat med avseende på vilka varor eller tjänster som det äldre märket Bauhaus Dessau utgjorde hinder mot det yngre märket, återförvisades målet till PRV för förnyad prövning.

Sedan målet återförvisats har PRV den 9 november 2011 fattat ett nytt beslut i frågan om giltighet i Sverige av den internationella registreringen BAUHAUS i figur. Verket har anfört att det föreligger varuslagslikhet mellan varor som den internationella registreringen omfattar i klasserna 6, 11, 16, 19, 20, 21, 25 och 27 och motsvarande varor i samma

klasser som det motanförla varumärket omfattar, eftersom de kan köpas på samma försäljningsställe och komplettera varandra. Efter en samlad bedömning har PRV räknat upp ett stort antal varor för vilka registreringen inte ska gälla.

Bedömningen av om det föreligger registreringshinder i förhållande till ett sökt varumärke ska göras med utgångspunkt i de varor och tjänster som märket avser och ska motiveras med avseende på var och en av dessa varor eller tjänster (jfr EU-domstolens dom i mål C-239/05 (BVBA Management)). Att i ett varumärkesärende, när samma registreringshinder anförs mot en hel kategori eller grupp av varor och tjänster, begränsa motiveringen till att avse samtliga berörda varor eller tjänster, bör bara göras när det rör sig om varor och tjänster som har ett tillräckligt samband med varandra (jfr EU-domstolens beslut i mål C-282/09 P, se särskilt punkterna 40 och 46).

I detta fall är det fråga om ett stort antal varor av högst varierande slag i många olika klasser.

Vad gäller frågan om förväxlingsrisk mellan de motstående märkena gör Patentbesvärslrätten följande överväganden. Beträffande märkeslikheten finner domstolen ingen anledning att göra någon annan bedömning än den som gjordes i det tidigare målet nr 10-125, och konstaterar således att märkeslikhet föreligger. Vad beträffar varuslagslikheten gör Patentbesvärslrätten följande bedömning.

#### Klass 6

Det yngre märket avser bl.a. metaller samt varor och delar av metall i klass 6. Dessa varor får anses innefatta eller vara av liknande slag som de varor och byggnadsmaterial av metall som det motanförla äldre märket omfattar i samma klass.

#### Klass 11

De belysningsvaror som det yngre varumärket BAUHAUS i figur omfattar i klass 11, nämligen *”lighting apparatus; electric lamps; luminaires; flashlights; warning blinkers; gas lamps; de-icing lamps; defrosting lamps; lighting installations, especially bulbs and fluorescent tubes; Christmas tree lights”* får anses innefattas av begreppet ”lampor och lyk-

tor” och avser därmed varor av samma slag som det äldre märket är registrerat för.

#### Klass 16

Så som PRV funnit är varorna ”*Printed matter; instructional and teaching material (excluding apparatus), in the form of printed matter; pictures, collages, photographs; chromolithographs; lithographs, posters*”, som det yngre märket avser, av samma eller liknande slag som ”*trycksaker; målningar, litografier; fotografier och affischer*” som det äldre märket Bauhaus Dessau omfattar.

#### Klass 19

Det motanförla varumärket är registrerat för bl.a. flyttbara byggnader (byggnationer) och byggnadsmaterial, ej av metall, i klass 19.

Även det yngre märkets varuförteckning innefattar byggnadsmaterial, både i sin generella lydelse och för olika specificerade ändamål, samt ett antal uppräknade material som kan inrymmas i detta begrepp, så som sten, trä, grus, puts och murbruk.

Vidare omfattar det yngre märket flyttbara byggnader/byggnationer generellt och ett antal uppräknade varor som är att hänföra därtill, t.ex. växthus och skjul.

Resterande varor som upptas i det yngre märkets förteckning är av typen rör, dörrar, trappor, plattor, skorstenar, fönster samt paneler för väggar och tak. Detta är varor som naturligt hör samman med uppförande av t.ex. ett hus och tillhandahålls vanligen på samma försäljningsställen som byggnationer och byggnadsmaterial. Omsättningskretsen, som innefattar konsumenter i allmänhet, kan få uppfattningen att det finns ett kommersiellt samband mellan den som tillhandahåller varor av det exemplifierade slaget och den som tillhandahåller byggnationer och byggnadsmaterial. Det finns därför ett sådant samband mellan dessa varor att de i varumärkesrättslig mening är av liknande slag.

Det föreligger följaktligen identitet eller likhet mellan de varor som det yngre märket avser i klass 19 och de varor som det äldre motanförla varumärket är registrerat för i samma klass.

### Klass 20

Det äldre märket har skydd för möbler, speglar och tavelramar. Även det yngre märkets varuförteckning innefattar de identiska varorna möbler och speglar samt ramar. Därutöver upptas i det yngre märkets varuförteckning varor med viss anknytning till nyss nämnda varor, så som hylor, badrumsskåp, stafflier, stolskuddar, stegar samt material till tavelramar.

Vidare omfattar såväl det yngre som det äldre märket den generella varubeteckningen *"varor, ingående i klass 20, av trä, kork, vass, rotting, korg, horn, ben, elfenben, valfiskben, snäckskal, bärnsten, pärlemor, sjöskum eller av plast"*. Denna lydelse är hämtad ur den övergripande beskrivningen av vilka varor som ingår i klassen och får anses medföra skydd för det äldre märket även beträffande de varor i klassen som specificeras i det yngre märkets varuförteckning och som lämpligen kan vara tillverkade av de nämnda materialen, även om de sinsemellan är olika till art och användning. Som exempel kan nämnas fågelholkar, skrin, lådor, korgar, brickor, kärl och behållare, gardintillbehör, påskdekorationer och krokar.

Sammantaget får det anses föreligga varuslagslikhet mellan de varor som de motstående märkena omfattar i denna klass.

### Klass 21

Både det yngre märket BAUHAUS i figur och det äldre märket Bauhaus Dessau avser apparater och behållare för hushåll och kök. Här emellan råder således identitet.

Det yngre märket avser även, liksom det äldre märket, *"glass goods, porcelain and earthenware for household and kitchen use"*. Vidare omfattar det yngre märket diverse uppräknade varor som ingår i klass 21, såsom t.ex. tvålkoppar, olika sorters hållare, krusor, figuriner och konstföremål, som kan vara av nyss nämnda material, t.ex. porslin. Dessa varor får, i likhet med ovan under klass 20 anförda resonemang, anses innefattas i det äldre märkets vidare förteckning *"varor av glas, porslin och keramik, ingående i klass 21"*.

Vad beträffar de övriga varorna i det yngre märkets förteckning ingående i klass 21 (*cooling packs; household appliances included in this class; clothes racks; mouse traps; wire candlesticks; watering tools, namely spray nozzles for pipes; rose heads and hoses; colanders; plant sprays; watering devices, including watering devices for lawns; buckets; wooden plates; disposable tableware; toothbrushes; toilet brushes; watering devices; mangers and drinking bowls for birds; brushes (except paintbrushes); climbing poles, not of metal, for plants; stakes; pails*) är det inte osannolikt att dessa kan tillhandahållas på samma försäljningsställen som det äldre märkets apparater och behållare för hushåll och kök ingående i klass 21. Även om denna omständighet inte i och för sig är tillräcklig för att konstatera att det råder varuslagslikhet, rör det sig här om varor som har viss anknytning till vad som i vid bemärkelse kan komma till användning i ett hushåll (jfr Patentbesvärslättens avgörande den 17 december 2009 i mål nr 07-178 SIGNAL EXPERIENCE). Det får därför anses finnas viss likhet i varumärkesrättslig mening mellan dessa varor.

#### Klass 25

Såväl det yngre som det motanförla märket avser varuslagen kläder, huvudbonader och fotbeklädnader. Det föreligger alltså identitet mellan varorna.

#### Klass 27

Samtliga de varor som det yngre märket avser i denna klass, i huvudsak i form av väggbeklädnader, mattor och mattbeläggningar, innefattas av den vidare varuförteckningen "*mattor och mattbeläggningar, linoleum och andra material för golvbeläggningar; tapeter, ingående i klass 27*" som det motanförla märket är registrerat för. Det föreligger alltså identitet mellan varorna.

Sammanfattningsvis föreligger således i vissa fall identitet och i övriga fall likhet mellan de varor för vilka PRV bedömt att det yngre märket inte ska gälla och de varor som det motanförla äldre märket är registrerat för i samma klasser.

Mot denna bakgrund samt med beaktande av att det föreligger märkeslikhet finns en risk för förväxling mellan det yngre märket BAUHAUS i

figur och det äldre märket Bauhaus Dessau med avseende på dessa varor.  
Överklagandet kan därför inte bifallas.

**ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE**, se bilaga 2 (Formulär B)

---

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Peter Strömberg, ordförande,  
Stefan Svahn och Annika Ryberg, referent. Enhälligt.