



# PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 7 juni 2012

## **Klagande**

mobile.international GmbH  
Marktplatz 1, 14532 Europarc Dreilinden, Tyskland  
Ombud: Adam Weissbach, Advokatfirman Vinge KB  
Box 1703, 111 87 Stockholm

## **SAKEN**

Giltighet av den internationella varumärkesregistreringen MOBILE.EU  
i figur

## **ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE**

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 9 november 2011  
angående int.reg. nr 975.279, se bilaga 1

## **DOMSLUT**

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

EE

---

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

**YRKANDE M.M.**

mobile.international GmbH har i Patentbesvärsrätten vidhållit sin ansökan om att den internationella varumärkesregistreringen MOBILE.EU i figur ska gälla i Sverige.

Bolaget har till grund för sin talan hållit fast vid att varumärket MOBILE.EU i figur inte är förväxlingsbart med det motanförda gemenskapsvarumärket MOBILE i visst utförande (nr 6662597).

Bolaget har till utveckling av sin talan anfört i huvudsak följande.

Det föreligger stora visuella skillnader mellan märkena MOBILE.EU i figur och MOBILE i visst utförande. Bl.a. har de båda märkena helt olika grafiska utföranden. MOBILE i visst utförande är utfört i ett lekfullt typsnitt, med bokstäverna b, i och l dramatiskt förlängda och "utåt-lutande", enligt beskrivningen för att efterlikna en mänsklig figur med utsträckta händer. MOBILE.EU i figur är utfört på ett mer strikt sätt, i ett enkelt typsnitt, utan lutning och utan variation på bokstäverna. Märkets strikta utförande förstärks av den kringliggande ramen.

En annan viktig visuell skillnad mellan märkena är att de utförs i helt olika färger. MOBILE i visst utförande utförs endast i den blå nyansen Pantone 2728, vilket förstärker det lekfulla och italienska inslaget i märket. Kopplingen mellan färgen blå och Italien härstammar från den tidigare italienska kungaätten Savoien, vilken hade en blå livréfärg. Färgen används bl.a. av det italienska fotbollslandslaget och den är i princip identisk med Pantone 2728. Märket MOBILE i visst utförande ger således upphov till tydliga italienska associationer. Märket MOBILE.EU i figur inleds med en skarp orange färgmarkör som också bryter av märket med en punkt i .eu-domänen. Enligt beskrivningen är märket förutom orange, utfört i färgerna svart och vitt. Särskilt kombinationen svart/orange förstärker märkets strikta stil. Vidare motsvarar märkets färger den tyska flaggans färger, vilket ger upphov till tydliga associationer till Tyskland.

Redan sett till de stora visuella skillnaderna är märkena inte förväxlingsbara. Vid en jämförelse av de båda märkena är det uteslutet att en kund skulle kunna blanda ihop märkenas kommersiella ursprung.

mobile.international GmbH och Italienska Posten är verksamma inom helt olika områden. mobile.international GmbH bedriver Tysklands största annonsmarknad för köp och försäljning av privatfordon på Internet och Italienska Posten hanterar främst postförsändelser, men bedriver också verksamhet som mobiltelefonoperatör i Italien. Klass 38 är bred med utrymme för både kommunikation via mobiltelefon och kommunikation via Internet, genom t.ex. en annonsmarknad. Till karaktären skiljer sig dock verksamheterna markant åt. Omsättningskretsen för det äldre märket är italienska och utländska kunder som behöver kontakta varandra genom röstsamtal medan omsättningskretsen för det yngre märket är knuten till européer, främst tyskar, som antingen vill sälja eller köpa ett fordon. I sammanhanget ska det också lyftas fram att bolaget har begränsat sin tjänsteförteckning till "*Telecommunication services, Internet services, namely compilation, recordal, forwarding and supply of news information, images and texts of all kind*". Begränsningen syftar direkt på upptagning och vidarebefordring av information som är typiskt för en webbsida på Internet, men inte för traditionell mobiltelefoni. Således finns det förutsättning för de båda märkena att vara registrerade i samma klass.

Bolagets märke ger också upphov till vissa associationer som det äldre märket saknar. Genom att domänen ".eu" ingår in MOBILE.EU i figur associerar kunder till en webbsida med en viss domän och dessutom till en verksamhet på Internet. Märket MOBILE i visst utförande ger främst associationer till mobiltelefoni och i vart fall inte till en verksamhet som bedrivs på Internet.

Mot bakgrund av ovanstående - särskilt de stora visuella skillnaderna mellan märkena - föreligger det inte risk att de vitt skilda omsättningskretsarna förväxlar märkena med varandra och därmed riskerar att missta sig angående tjänsternas kommersiella ursprung.

**DOMSKÄL**

Patentbesvärslätten delar PRV:s bedömning att varumärket MOBILE.EU i figur är förväxlingsbart med det motanförda gemenskapsvarumärket MOBILE i visst utförande. Överklagandet kan därför inte bifallas.

**ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE**, se bilaga 2 (Formulär B)

---

I avgörandet har deltagit patenträttsrådet Jeanette Bäckvall, ordförande och referent, f. patenträttsrådet Ulf Hallin samt adjungerade ledamoten Caroline Lundgren. Enhälligt.