



PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 15 april 2013

PARTER

Klagande

Kraft Foods Global Brands LLC
Three Lakes Drive, Northfield, IL 60093, USA
Ombud: Zacco Sweden AB
Box 5581, 114 85 Stockholm

Motpart

Spotmarknaden Europa AB, 556760-3765
Ekåsen, 310 31 Eldsberga

SAKEN

Upphävande av varumärkesregistreringen MATKRAFT MAT MED
MERVÄRDEN i visst utförande

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 14 november 2011
angående varumärkesregistrering nr 409.113, se bilaga 1

DOMSLUT

Patentbesvärsrätten upphäver det överklagade beslutet och häver
registreringen av varumärket MATKRAFT MAT MED MERVÄRDEN i
visst utförande (nr 409113).

EE

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

YRKANDEN M.M.

Kraft Foods Global Brands LLC (Kraft Foods) har vidhållit att registreringen av varumärket MATKRAFT MAT MED MERVÄRDEN i visst utförande ska upphävas.

Spotmarknaden Europa AB (Spotmarknaden) har bestritt ändring.

Som grund för sin talan har Kraft Foods hållit fast vid att märket MATKRAFT MAT MED MERVÄRDEN i visst utförande är förväxlingsbart med bolagets svenska varumärken KRAFT (nr 243024), KRAFT FOODS (vm.reg. nr 350885) och KRAFT KRAFT FOODS i figur (nr 353539), gemenskapsvarumärkena KRAFT (nr 148403) och KRAFT i figur (nr 149294) samt firmadominanten Kraft Foods. Vidare har Kraft Foods hållit fast vid att kännetecknen KRAFT och KRAFT FOODS har förvärvat förstärkt känneteckenskraft inom livsmedelsområdet och att registreringen av det yngre varumärket innebär ett otillbörligt utnyttjande av den goodwill kännetecknen KRAFT och KRAFT FOODS åtnjuter på den svenska marknaden. Varumärket skulle vidare ha en negativ effekt med avseende på Kraft Foods kännetecken.

Spotmarknaden har som grund för sin talan åberopat vad som antecknats i PRV:s beslut.

Kraft Foods har till utveckling av sin talan, utöver vad som antecknats i PRV:s beslut, anfört följande. PRV har uppenbarligen tillmätt ordet MAT i innehavarens märke ett starkare skydd än ordet FOODS i de åberopade äldre registreringarna. Orden FOODS och MAT är varandras motsvarigheter på engelska respektive svenska varför båda orden måste anses sakna särskiljningsförmåga i förhållande till livsmedelsprodukter, frukter och bär. På samma sätt som PRV bortsett ifrån ordet FOODS i de åberopade varumärkena ska då även bortses ifrån märkesdelen MAT i innehavarens märke. Då återstår bara ordet KRAFT i båda parter märken och märkeslikheten måste anses vara uppenbar.

Kraft Foods som företagsgrupp är en av världens största aktörer inom livsmedelsområdet. Varumärkena KRAFT respektive KRAFT FOODS ska därför anses vara välkända inom livsmedelsområdet. Båda varumärkena

har funnits på den svenska marknaden under mycket lång tid. Till exempel marknadsförs kaffe (genom bl.a. produktnamnet GEVALIA) samt choklad och godis (genom produktnamnen MARABOU, DAIM, TOBLERONE, PARADIS m. fl.) med huvudmärket KRAFT eller KRAFT FOODS. Härav framgår att spridningen av produkter löper över ett tämligen brett produktregister samt att det är fråga om produkter som var för sig har stark position på den svenska marknaden. Som stöd härför har åberopats produktbeskrivningar med bilder på förpackningar från ett antal olika produkttyper avseende perioden 1998 till 2011.

En annan av de sedan många år etablerade produkterna är färskost (cream cheese) under produktvarumärket PHILADELPHIA, som marknadsförs under huvudvarumärket KRAFT. Produkten ifråga måste anses vara notoriskt känd bland svenska konsumenter. Som bevisning och till styrkande av denna användning har produktblad för perioden 1999 till 2011 utvisande exempel på denna användning åberopats.

Användning av benämningen "MATKRAFT" på det sätt som framgår av varumärkesregistrering nr 409113, där orddelarna MAT respektive KRAFT separerats genom olika färger, framhäver ordet KRAFT på ett tydligt sätt. Därigenom framstår också ordet KRAFT som ett eget begrepp, som direkt associerar till varumärket KRAFT respektive KRAFT FOODS. Att orden MAT respektive FOODS betyder samma sak förstärker naturligtvis ytterligare kopplingen till KRAFT FOODS och KRAFT.

Att det uppstår en koppling till varumärkena KRAFT och KRAFT FOODS är naturligtvis till fördel för innehavaren av det yngre varumärket. Innehavarens verksamhet är inriktad på den s.k. spotmarknaden och att då associeras till en av de största aktörerna inom livsmedelsområdet är naturligtvis en fördel. Samtidigt som det har en negativ effekt för Kraft Foods varumärken, då man inte vill att bolagets varumärken ska associeras med eller på annat sätt kopplas samman med någon aktör på just spotmarknaden för livsmedel.

Spotmarknaden har till utveckling av sin talan åberopat vad som antecknats i PRV:s beslut.

Kraft Foods har givit in viss utredning i Patentbesvärslätten.

DOMSKÄL

Av de motanfödda varumärkena får varumärket KRAFT (nr 243024) och gemenskapsvarumärket KRAFT (nr 148403) anses vara de märken som kommer varumärket MATKRAFT MAT MED MERVÄRDEN i visst utförande närmast. Prövningen av frågan om förväxling sker därför med utgångspunkt i dessa märken.

Av den av Kraft Foods åberopade utredningen framgår att flera olika produkter utöver det varumärke varan efterfrågas under, produktmärke, även är märkta med bolagets s.k. house marks, KRAFT respektive KRAFT FOODS. Detta ger dock inte stöd för att dessa kännetecken genom användning blivit kända inom omsättningskretsen för enskilda livsmedelsprodukter i sådan omfattning att de därmed skulle åtnjuta förstärkt känneteckenskraft. Förväxlingsbedömningen ska därmed utgå från att de motanfödda märkena har det skydd som varumärkesregistreringarna ger.

Inledningsvis kan konstateras att det föreligger varuslagsidentitet mellan samtliga varor i klass 29 som märket MATKRAFT MAT MED MERVÄRDEN i visst utförande avser och de varor som gemenskapsmärket KRAFT (nr 148403) omfattar i samma klass. Vidare föreligger det varuslagslikhet mellan de varor i klass 31 som det yngre märket avser och övriga varor som båda de motanfödda märkena KRAFT och KRAFT FOODS omfattar i klass 29 och 30.

De motanfödda varumärkena består av det särskiljande ordet KRAFT. Den framträdande delen av märket MATKRAFT MAT MED MERVÄRDEN i visst utförande är ordet MATKRAFT. Utformningen av märkesordet, med orddelen MAT i blå färg och orddelen -KRAFT i gul färg, medför att -KRAFT behåller sin känneteckenskraft även med beaktande av helhetsintrycket hos det yngre märket. Med hänsyn till att de äldre märkenas känneteckenskraft kvarstår i det yngre märket föreligger märkeslikhet. Märkets övriga figurativa inslag förändrar inte denna

bedömning. Det bör i detta sammanhang påpekas att de motanförda märkena vid användning kan utformas i valfritt typsnitt och i valfri färg.

Med hänsyn till likheten mellan det yngre märket och de äldre och graden av varuslagslikhet finns en risk för förväxling av märket MATKRAFT MAT MED MERVÄRDEN i visst utförande och de motanförda märkena i vart fall i den meningen att konsumenterna kan tro att varorna kommer från företag med ekonomiska band.

Överklagandet ska därför bifallas och registreringen av märket MATKRAFT MAT MED MERVÄRDEN i visst utförande hävas.

Vid denna bedömning prövar inte rätten om MATKRAFT MAT MED MERVÄRDEN i visst utförande även är förväxlingsbart med övriga motanförda kännetecken.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Peter Strömberg ordförande, Jeanette Bäckvall, referent, och f. patenträttsrådet Ulf Hallin. Enhälligt.