



# PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 14 november 2012

## **Klagande**

Gerry Sportswear Company LLC  
512 Seventh Avenue, 9th Floor, New York, NY 10018, USA  
Ombud: Bergensträhle & Lindvall Aktiefbolag  
Box 17704, 118 93 Stockholm

## **SAKEN**

Registrering av varumärket GERRY OUTDOOR SINCE 1946 DENVER  
COLORADO i figur

## **ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE**

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 30 november 2011  
angående v.ans. nr 10-08453, se bilaga 1

## **DOMSLUT**

Patentbesvärslätten avslår överklagandet.

EE

---

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

**YRKANDE M.M.**

Gerry Sportswear Company LLC har i Patentbesvärsrätten vidhållit sin ansökan om registrering av varumärket GERRY OUTDOR SINCE 1946 DENVER COLORADO i figur även beträffande klasserna 9, 12, 14, 18 och 25.

Bolaget har till grund för sin talan hållit fast vid att det inte föreligger någon förväxlingsrisk mellan bolagets märke och de motanfödda kännetecknen; nationella varumärket GERRY WEBER (nr 324207), gemenskapsvarumärket GERRY RAFFERTY (nr 2567311), de internationella registreringarna GERRY WEBER (nr 718920 respektive nr 804802) och firman GERRY RÖNNMARK AB, (556598-6071).

Bolaget har till utveckling av talan utöver vad som antecknats i PRV:s beslut anfört i huvudsak följande. Det sökta märket är ett figurmärke och ordet GERRY är onekligen ett av märkets särskiljande delar, men det är inte det dominerande i märket vilket kräver att de andra delarna är försumbara. En annan av märkets särskiljande delar är figurinslaget efter GERRY i form av en stiliserad versal av bokstaven G mot en triangelformad bakgrund i kontrasterande färg. Som anförts i PRV har släktnamn generellt ett högre inneboende värde som angivande av kommersiellt ursprung än förnamn eftersom samma förnamn kan bäras av många olika personer utan något samband medan efternamn kan tyda på att man t.ex. hör till samma familj. Släktnamn anses enligt EU-rättslig praxis ha en högre grad av särskiljningsförmåga än förnamn. Det framgår av Tribunalens dom i T-212/07 BECKER, BECKER ONLINE PRO/Barbara Becker att vid bedömningen av märkeslikhet ska beaktas om de kombinerade för- och efternamnen som utgör varumärken avser personer som är kända då detta är något som uppenbart kan påverka hur varumärkena uppfattas. Både GERRY RAFFERTY och GERRY WEBER åsyftar personer som i Sverige får anses kända i enlighet med vad som anförts i PRV och sökutdrag från Internet. Även den omständigheten att de aktuella efternamnen är ovanliga eller vanligt förekommande ska beaktas. Vid en sökning i namnregistret återfinns 230 träffar på efternamnet Rönnmark varför detta får anses relativt ovanligt och är därför en klart särskiljande del i firman GERRY RÖNNMARK AB. Det vitsordas att GERRY, som en särskiljande del av märket, eventuellt kan vara

det som aktuella varor efterfrågas under muntligen. De varor som märket sökts skyddat för är emellertid av sådant slag att det visuella intrycket av olika varumärken vanligen har en framträdande och viktig funktion för konsumenterna. Avslutningsvis föreligger det inte varuslagslikhet mellan varor i klass 12 för det sökta märket och de varor och den verksamhet som enligt beskrivningen omfattas av de tidigare kännetecknen.

## DOMSKÄL

Det föreligger likhet mellan de glasögonvaror i klass 9 som det yngre varumärket GERRY OUTDOOR SINCE 1946 DENVER COLORADO i figur omfattar och bl.a. de glasögon och solglasögon i klass 9 som den äldre internationella registreringen GERRY WEBER (reg. nr 718920) omfattar.

Det föreligger även likhet mellan cykeltursväskor och packväskor för cyklar i klass 12 samt de reseffekter, sportväskor, bärmesar, ryggsäckar, midjeväskor och ryggsäckar med vätskesystem i klass 18 som det yngre märket omfattar och de koffertar och resväskor i klass 18 som den nyssnämnda internationella registreringen omfattar.

Det föreligger vidare likhet mellan armbandsur, fickur och klockor i klass 14 som det yngre märket omfattar och de klockarmband och tidmätning-instrument i samma klass som den ovannämnda internationella registreringen omfattar.

Slutligen föreligger likhet mellan de kläder, huvudbonader och fotbeklädnader i klass 25 som det yngre märket avser och de fotbeklädnader och huvudbonader samt beklädnadsartiklar som den internationella registreringen GERRY WEBER (nr 804802) respektive det nationella märket GERRY WEBER (nr 324207) omfattar i samma klass.

Så som PRV anfört föreligger märkeslikhet mellan det yngre varumärket GERRY OUTDOOR SINCE 1945 COLORADO i figur och de äldre internationella varumärkesregistreringarna GERRY WEBER (nr 718920 respektive 804802) och det nationella varumärket GERRY WEBER (nr 324207) genom att de innehåller namnet Gerry som är dominerande i

det yngre märket och utgör ett av de dominerande orden i de äldre märkena. Det figurativa inslaget i det yngre märket föranleder inte någon annan bedömning och inte heller vad Gerry Sportswear Company i övrigt anfört. Det yngre varumärket är därmed förväxlingsbart med de nyssnämnda äldre märkena med avseende på varor i klass 9, 12, 14, 18 och 25. Överklagandet kan därför inte bifallas.

Vid denna utgång prövar rätten inte om det yngre varumärket även är förväxlingsbart med övriga motanförda kännetecken.

**ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE**, se bilaga 2 (Formulär B)

---

I avgörandet har deltagit patenträttsrådet Jeanette Bäckvall, ordförande tillika referent, f. patenträttsrådet Ulf Hallin och adjungerade ledamoten Jon Bergman. Enhälligt.