



PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 7 mars 2013

PARTER

Klagande

Brooks Sports, Inc

19910 North Creek Parkway Suite 200, 98011-8215 Bothell, USA

Ombud: BRANN AB

Box 12246, 102 26 Stockholm

Motpart

NOCS AB, 556664-1311 (tidigare firma: A Group AB)

Frejgatan 17, 113 49 Stockholm

SAKEN

Upphävande av varumärkesregistreringen BROSKE

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 4 januari 2012
angående varumärkesregistrering nr 410.803, se bilaga 1

DOMSLUT

Patentbesvärslagen avslår överklagandet.

LC

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

YRKANDEN M.M.

Brooks Sports, Inc (Brooks) har vidhållit att registreringen av varumärket BROSK ska upphävas.

NOCS AB har bestritt ändring.

Brooks har till grund för sin talan hållit fast vid att varumärket BROSK är förväxlingsbart med bolagets gemenskapsvarumärke BROOKS (nr 162313). Brooks har vidare hållit fast vid att bolagets märke genom användning förvärvat utökad känneteckenskraft.

NOCS har till grund för sin talan hållit fast vid att de motstående märkena inte är förväxlingsbara.

Brooks har till utveckling av sin talan, utöver vad som åberopats i PRV, anfört bl.a. följande. Varumärket BROOKS är ett i motions- och elitlöparomsättningskretsen känt skovarumärke och har under åren 2006-2012 omsatt ca 7 345 405 EUR varav 186 495, 97 EUR till och med den 31 maj 2012 i Sverige. Hittills i år har den största delen av försäljningen skett till Stadiums och Löplabbets olika butiker runt om i landet. Av detta följer att märket har en ökad kännedomsgrad som ger en stark särskiljningsförmåga.

Varumärket BROSK har en särskiljningsförmåga som är lägre än normalt eftersom märket antyder en anatomisk del ingående i foten på vilken varuslaget sko ska användas. Enligt principen om den bleknande minnesbilden ska konsumenten förledas tro att BROSK är en sko av märket BROOKS eftersom det enda som skiljer vid en flyktig betraktelse är de omkastade bokstäverna S och K eller att det i vart fall finns ett kommersiellt samband mellan de företag som tillhandahåller respektive skomärke. Märket BROOKS kan av en svensk omsättningskrets komma att uttalas antingen ”broks” eller ”bråks”. Betoningen ligger på det första ledet medan den avslutande delen går ihop till ett ljud. Brosk uttalas vanligen ”bråsk” med beto-

ningen på den främre delen medan den avslutande delen närmast går ihop till ett ljud. Det föreligger därför en marginell fonetisk skillnad mellan märkena. Det ska också erinras om att omsättningskretsen fäster större vikt vid den första delen i ett märke. Mot bakgrund av att BROOKS har en stark särskiljningsförmåga och att det är fråga om identiska varuslag är de marginella visuella och fonetiska skillnader som finns inte tillräckliga för att överbrygga risken för förväxling.

NOCS har till utveckling av talan anfört att de fonetiska och visuella skillnader som finns mellan märkena är mycket framträdande och att det därför inte föreligger någon risk för förväxling.

Brooks har givit in viss utredning i målet.

DOMSKÄL

Den utredning som Brooks har åberopat i Patentbesvärsrätten ger inte tillförlitligt stöd för att bolagets kännetecken BROOKS genom användning förvärvat en förstärkt känneteckenskraft i omsättningskretsen. Frågan om förväxling ska följaktligen bedömas med utgångspunkt i det skydd som följer av det motanförda kännetecknets registrering.

Patentbesvärsrätten delar PRV:s bedömning att varumärket BROSK med avseende på varorna i klass 25 inte är förväxlingbart med det motanförda varumärket BROOKS. Överklagandet kan därför inte bifallas.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Peter Strömberg, ordförande, Jeanette Bäckvall, referent, och f. patenträttsrådet Ulf Hallin. Enhälligt.