



# PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 27 september 2012

## **Klagande**

Panghus AB, 556740-3760  
Frösundaviks allé 15, 4 tr, 169 70 Solna  
Ombud: Bergensträhle & Lindvall AB  
Box 17704, 118 93 Stockholm

## **SAKEN**

Registrering av varumärkena PANGHUS, PANGGARDEROB och  
PANGKÖK

## **ÖVERKLAGADE AVGÖRANDE**

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 12 januari 2012  
angående varumärkesansökan nr 11-00459, 11-00462 och 11-00579, se  
bilaga 1-3

## **DOMSLUT**

Patentbesvärslagen fastställer de överklagade besluten.

EE

---

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

**YRKANDEN M.M.**

Panghus AB har vidhållit ansökningarna.

Bolaget har till grund för sin talan hållit fast vid att de sökta märkena PANGHUS, PANGGARDEROB och PANGKÖK i sig besitter för registrering erforderlig särskilningsförmåga för de varor som omfattas av respektive ansökan.

Panghus AB har till utveckling av talan anfört bl.a. följande. Ordet pang används inte normalt av genomsnittskonsumenten för att ange att något har egenskaper av anmärkningsvärt slag eller har utomordentligt goda egenskaper. Ordet pang i kombination med hus, garderob eller kök anger därmed inte varornas art eller kvalitet sett från genomsnittskonsumentens perspektiv.

Användningen av ordet pang på det sätt PRV hänvisar till var populärt på 1950-talet och utgör ett av de förstärkande förled som uttrycker kraftiga explosioner, andra exempel är dunder-, brak- och knall-. Ordet pang har även andra betydelser, framförallt används det som interjektion betecknande knall eller något överraskande enligt Svenska Akademiens ordlista, vilken betydelse torde ligga närmast till hands för genomsnittskonsumenten. Även om ordet pang skulle uppfattas på det sätt PRV hänvisar till kan sammansättningarna PANGHUS, PANGGARDEROB och PANGKÖK bedömda i dess helhet inte anses vara direkt beskrivande för eller ange en väsentlig egenskap hos varor av aktuellt slag.

PRV har godkänt andra ordvarumärken som innehåller antingen PANG- följt av ett substantiv eller som slutar med -HUS, -GARDEROB eller -KÖK inlett med ett annat suggestivt förled och därmed är uppbyggda på samma sätt som förevarande märken exempelvis PANG-SPRAY skyddat för sprayer i personligt försvarssyfte, PREMIUMHUS, A-HUS, LUXHUS, UNIQ HUS och EGENVÄRMEHUS, samtliga omfattande byggnader och andra varor i klass 19, LÅNEGARDEROBEN och PROFFSGARDEROBEN avseende kläder, NATURKÖKET, skyddat för köksinredningar av trä och SAMTALSKÖK omfattande bl.a. möbler.

Andra förled som enligt ordböcker kan användas som förstärkande är kanon-, dröm-, och mega-. Bland godkända varumärken finns KANON-LOPPET, skyddat för motorsporttävlingar och KANONVODKA skyddat för samtliga varor i klass 33.

Enligt EU-praxis är varumärken beskrivande endast om de antingen direkt genom att nämna en av deras väsentliga egenskaper kan användas för att beskriva de sökta varorna eller tjänsterna. Om det sökta märket är en nybildning eller är en sammansättning av olika delar måste vidare helheten ha beskrivande karaktär för att märket ska anses vara beskrivande.

Att någon som kommer i kontakt med PANGHUS, PANGGARDEROB eller PANGKÖK skulle dra några slutsatser om arten eller beskaffenheten av sökta varor är helt uteslutet. Det finns därför heller inte något frihållningsbehov för de sökta märkena.

Bolaget vill i sammahanget påpeka att de har firman PANGHUS AB registrerad sedan år 2007 och att firman ansetts ha tillräcklig särskiljningsförmåga i förhållande till bl.a. byggnads- och fastighetsrörelse.

---

**ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE**, se bilaga 4 (Formulär B)

---

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Peter Strömberg, ordförande, Jeanette Bäckvall, referent och f. patenträttsrådet Ulf Hallin. Enhälligt.