



# PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 10 oktober 2012

## **Klagande**

Svenska Frälsningsarmén, 252004-1274

Sparrisgatan 9, 754 46 Uppsala

Ombud: Awapatent AB

Box 11394, 404 28 Göteborg

## **SAKEN**

Registrering av varumärket SVENSKA FRÄLSNINGSSARMÉN i figur

## **ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE**

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 5 mars 2012

angående v.ans. nr 11-00628, se bilaga 1

## **DOMSLUT**

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

LC

---

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

**YRKANDEN M.M.**

Svenska Frälsningsarmén har i Patentbesvärsrätten vidhållit att det sökta varumärket SVENSKA FRÄLSNINGSSARMÉN i figur ska omfatta samtliga sökta varor och tjänster.

Svenska Frälsningsarmén har till grund för sin talan hållit fast vid att arméns märke inte är förväxlingsbart med det motanförda varumärket FRÄLSNINGSSARMÉN i figur för någon vara eller tjänst.

Till utveckling av talan har Svenska Frälsningsarmén anfört bl.a. följande. Svenska Frälsningsarméns märke består av flera olika beståndsdelar, i olika färger, som framförallt är figurativa. Det centrala elementet är det röda korset i mitten som tydligt framgår av den cirkelformade vita bakgrunden. Detta förstärks ytterligare då korset ramar in av märkets övriga delar: den gula tjocka cirkelformade kanten med svart kantlinjer där orddelen ingår, de fyra relativt stora, turkosblå fyrkantiga blad fastsatta i den gula ramen och de fyra element mellan bladen bestående av tre svarta streck som börjar vågigt och avslutas rakt. Märkets olika delar är mer eller mindre lika stora där orddelen av märket är skrivet i liten textstorlek i en av många figurativa beståndsdelar som ramar in det röda korset.

Det motanförda märket består av betydligt färre beståndsdelar. Den röda skölden utgör bakgrunden där den centrala delen är orddelen FRÄLSNINGSSARMÉN. Märkena är ansökta respektive registrerade i olika färger som förstärker märkenas respektive olikheter och olika beståndsdelar. Med hänsyn till ovanstående är det uppenbart att märkena inte på något sätt är visuellt lika varken i ett varumärkesrättsligt perspektiv eller på något annat sätt.

Eftersom Svenska Frälsningsarméns märke inleds med SVENSKA är det uppenbart att märkena inte är fonetiskt lika.

Svenska Frälsningsarméns märke associeras till sin utformning till ett emblem att exempelvis ha på en kavaj. Korset i mitten är i första hand en kristen symbol och associeras framför allt till kristendomen.

Det motanförla märket associeras till en sköld då det påminner om ett bärlbart skivliknande skydd, vars syfte är att skydda bärlaren från skada och som även kan användas offensivt. Märkena är därmed inte på något sätt associationsmässigt lika.

Svenska Frälsningsarmén bildades 1905 då den internationella Frälsningsarmén splittrades. Idag finns två "frälsningsarméer" i Sverige; den Svenska Frälsningsarmén och den "internationella" som enbart kallas för Frälsningsarmén. Svenska Frälsningsarmén registrerades som trossamfund i Sverige år 2001 och ingick år 2005 i Svenska Missionskyrkan. Sedan den 1 juni 2006 är Svenska Frälsningsarmén registrerat i Sverige som en organisatorisk del av trossamfund. Det varumärke som Svenska Frälsningsarmén nu ansökt registrering för har använts i över 100 år på exempelvis uniformer, fanor och brevhuvuden.

Vare sig trossamfundet Frälsningsarmén eller den motanförla varumärkesrättigheten FRÄLSNINGSSARMÉN i figur utgjorde något hinder för registrering av Svenska Frälsningsarmén som trossamfund eller som organisatorisk del av trossamfund. Slutsatsen av den förväxlingsbedömningen som redan gjorts avseende ordelementen FRÄLSNINGSSARMÉN och SVENSKA FRÄLSNINGSSARMÉN är att trossamfundet inte är förväxlingsbara. Med anledning av detta skulle det vara märkligt om bedömningen av de motstående märkena bestående av flera andra element än orddelarna och dessutom sökta respektive registrerade i olika färger är förväxlingsbara.

## **DOMSKÄL**

Patentbesvärsrätten delar PRV:s bedömning att det sökta varumärket SVENSKA FRÄLSNINGSSARMÉN i figur med avseende på de varor och tjänster som omfattas av överklagandet är förväxlingsbart likt det motanförla varumärket FRÄLSNINGSSARMÉN i figur. Överklagandet kan därför inte bifallas.

**ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE**, se bilaga 2 (Formulär B)

---

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Peter Strömberg, ordförande, Jeanette Bäckvall, referent, och adjungerade ledamoten Jon Bergman.  
Enhälligt.