



PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 27 juni 2013

Klagande

Greenpower AB, 556732-1467
Helsingborgsvägen 78, 262 96 Ängelholm
Ombud: Patentbyrån Y Wallengren AB
Box 116, 331 21 Värnamo

SAKEN

Registrering av varumärket GREEN POWER

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 15 mars 2012
angående varumärkesansökan nr 10-08870, se bilaga 1

DOMSLUT

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

EE

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

YRKANDEN M.M.

Greenpower AB har yrkat att Patentbesvärsrätten, med undanröjande av PRV:s beslut, godkänner registrering av varumärket GREEN POWER i första hand med varuförteckningen generatorer för elproduktion, nämligen reservelverk för användning inom industri och lantbruk i klass 7 och i andra hand för varuförteckningen bensin- eller dieseldrivna reservelverk för användning inom industri och lantbruk.

Som grund har angetts i första hand att märket har tillräcklig ursprunglig särskiljningsförmåga för registrering och i andra hand att det genom lång och omfattande användning kommit att förvärva tillräcklig särskiljningsförmåga.

Greenpower AB har till utveckling av talan anfört bl.a. följande.

Reservelverk av det slag varuförteckningen avser är stationära eller mobila elverk avsedda för reservkraft och används företrädesvis vid elavbrott. Apparaterna drivs av bensin eller diesel. En väsentlig användargrupp är lantbrukare som är i behov av dylika apparater för säkerställande av att t.ex. mjölkningsmaskiner eller foderkvarnar ska kunna fortsätta att vara i kraft om strömmen skulle gå. Det är fråga om större maskiner där den största väger ca 10 ton. Prisbilden är hög, med ett genomsnittspris om ca 40 000 kronor. Det är sålunda produkter vars inköp föregås av noggranna överväganden. Vidare är det inte maskiner som riktar sig till gemene man. Köparna kan förväntas vara väl insatta i utbudet på marknaden. En marknad som, med hänsyn till att det är fråga om en nischad produkt, inte har särskilt många aktörer. Målgruppen är professionella utövare vilka är i behov av mer eller mindre ständig tillgång till strömförsörjning.

Varuförteckningen innefattar inte tjänsteslaget ”produktion av energi”, vilket är en tjänst som är av väsentligt annat slag än de sökta varorna. GREEN POWER är inte en sedvanlig beteckning för att beskriva reservelverk för användning inom industri eller lantbruk. Inte heller är GREEN POWER ett sedvanligt sätt att beskriva sådana produkters användning i allmänt språkbruk. Märket är inte ett vedertaget begrepp i Sverige med betydelsen miljövänlig energi och ordkombinationen har följaktligen inget

betydande innehåll för omsättningskretsen. Eftersom varorna i fråga drivs av bensin eller diesel kan dessa inte producera miljövänlig energi och kan därmed inte ange någon egenskap eller önskvärd effekt.

PRV har tidigare godkänt det identiska varumärket GREENPOWER som i det fallet befanns ha erforderlig särskiljningsförmåga. PRV har även godkänt ett flertal varumärken, vilka till sin sammansättning och uppbyggnad är jämförbara med GREEN POWER, särskilt genom beståndsdelarna "GREEN", bl.a. AIR GREEN för "klimatanläggningar" i klass 11, GREENGAS för samtliga varor i klass 11 och GREENBURN för samtliga varor i klass 1. Med PRV:s resonemang skulle således det förstnämnda varumärket uppfattas som "miljövänlig luft" och det andra som "miljövänlig gas", men de har ändå befunnits registrerbara. PRV har inte motiverat denna särbehandling.

Även bl.a. följande gemenskapsvarumärken har godkänts: GREEN MACHINE för bl.a. "motordrivna verktyg" och "generatorer" i klass 7, GREEN ALUMINIUM för bl.a. tjänsterna "uppförande/anläggande av byggnationer" i klass 37 samt "verksamhet avseende behandling av material" i klass 40, GREEN SEEDS för varorna "gödnings- och jordförbättringsmedel för matjord, gödsel och blomjord; matgödsel och blomjord" i klass 1, GREEN CARGO PURE PERFORMANCE för bl.a. "transporttjänster" i klass 39, GREENCARRIER för bl. a. "transporttjänster" i klass 39 samt GREEN POWER GREEN RETURN för "hydraulically driven electric generators". Samtliga angivna varumärkesregistreringar är ordmärken.

Vidare har varumärket GREENPOWER registrerats i Österrike för bl.a. "installations for generation of electrical energy, in particular generators" i klass 7 samt "heating installations" i klass 11. Varumärket GREENPOWER har registrerats i Tyskland för bl.a. "electric and electronic assemblies and articles; apparatus and instruments for weak current engineering" i klass 9, "heating apparatus" i klass 11 samt "services of energy supply, namely maintenance of enterprise and household with electric energy; technical management of installations, production, transmission of electrical energy and/or delivery of electric energy" i klass 40. Även Bolagsverket har funnit att firman Greenpower AB har tillräcklig ursprunglig särskiljningsförmåga såvitt gäller bl.a. försäljning av reserv-

elverk. Att varumärket GREEN POWER har befunnits registrerbart i ett flertal europeiska länder är en omständighet av väsentlig betydelse.

Varumärket GREEN POWER har dessutom genom lång och omfattande användning kommit att förvärva för registrering erforderlig särskiljningsförmåga.

PRV har vid bedömningen av förvärvad särskiljningsförmåga uppställt ett väsentligt högre beviskrav för inarbetning än som framgår av 1 kap 5 § 3 st varumärkeslagen eller som följer av praxis. PRV har ställt krav på att märket ska vara känt inom en betydande del av omsättningskretsen, dvs. ett krav på fullbordad inarbetning. I fråga om inarbetning vid registrering är det knappast ändamålsenligt att tala om fullbordad inarbetning utan istället närmast tillräcklig inarbetning. När det gäller förvärvad särskiljningsförmåga genom användning krävs inarbetning endast till den lägsta nivå som krävs för registrering.

Varumärket GREEN POWER började användas för reservelverk år 1997, inledningsvis av bolaget Trädgårdsteknik Scandinavia AB och sedermera av Greenpower AB, som ingår i samma företagsgrupp. Försäljningen av reservelverk under varumärket GREEN POWER har under åren 2000-2008 sammanlagt uppgått till ca 27 740 000 kr exklusive moms.

Annonsering sker regelbundet i tidskrifter. Marknadsföring sker även genom broschyrer och kataloger samt genom reklamutskick, e-postutskick, genom deltagande vid mässor och på hemsidor. Antalet unika besökare har under perioden 2006 till och med mars 2010 uppgått till ca 235 000 för sidan "www.tradgardsteknik.se" och ca 58 000 för "www.greenpower.se". Den förstnämnda har som mest haft ca 9 500 besökare varje månad och den sistnämnda ca 6 000 besökare.

Marknadsföringskostnaderna avseende varumärket GREEN POWER har under åren 2000-2006 uppgått till ca 485 000 kr. Sökanden samarbetar även med Lantbrukarnas Riksförbund (LRF) och med Skånemejerier och erbjuder förmånliga erbjudanden till deras medlemmar genom annonser. Marknadsföring av varumärket GREEN POWER sker även genom en stor och riksomfattande återförsäljarorganisation.

Greenpower AB har i Patentbesvärsträtten åberopat viss bevisning.

DOMSKÄL

Patentbesvärsträtten delar PRV:s bedömning att beteckningen GREEN POWER i det sökta märket saknar för registrering erforderlig inneboende särskiljningsförmåga för varor som omfattas av varuförteckningen i ansökan.

Frågan kvarstår då om varumärket GREEN POWER istället genom användning förvärvat särskiljningsförmåga.

I likhet med PRV anser Patentbesvärsträtten att omsättningskretsen utgörs av professionella användare av varorna inom lantbruk och industri.

Av utredningen i målet framgår att GREEN POWER använts som beteckning för reservelverk under lång tid och i stor omfattning. GREEN POWER har också varit föremål för viss marknadsföring i olika delar av landet. Enbart vad som framkommit om den tid och omfattning som beteckningen GREEN POWER använts kan emellertid inte läggas till grund för slutsatsen att beteckningen inom en betydande del av omsättningskretsen kommit att uppfattas som ett kännetecken för Greenpower AB:s varor och inte endast som en beskrivande beteckning för generatorer för elproduktion och reservelverk.

Greenpower AB har ingett ett stort antal intyg från bl.a. lantbrukare, utgivare av branschtidningar, intresseorganisationer, elinstallationsfirmor samt olika företag inom återförsäljarorganisationen.

I ett intyg utfärdat av branschorganisationen LRF Media intygas att ”...GREEN POWER är ett sedan länge använt kännetecken, tillika mycket väl inarbetat avseende reservelverk samt uteslutande förknippat med Greenpower AB/Trädgårdsteknik Scandinavia AB”. I intyget anges att organisationen har mycket god kännedom om branschens aktörer. Intyget innehåller dock inga närmare uppgifter om på vilket underlag LRF baserat sin bedömning att GREEN POWER är väl inarbetat och det är därför inte möjligt att med stöd av detta intyg göra en bedömning av

om en betydande del av omsättningskretsen förknippar GREEN POWER med reservverk från Greenpower AB.

Övriga intyg som sinsemellan är huvudsakligen likalydande ger inte säkert stöd för slutsatsen att GREEN POWER uppfattas inom omsättningskretsen som angivande ett visst kommersiellt ursprung för de aktuella produkterna.

Med hänsyn till det anförda finner Patentbesvärslätten att Greenpower AB inte visat att GREEN POWER genom användning har förvärvat erforderlig särskiljningsförmåga för registrering. Överklagandet kan därför inte bifallas.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Peter Strömberg, ordförande, Stefan Svahn och Annika Ryberg, referent Enhälligt.