



PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 24 april 2013

Klagande

Dramers S.A

Rabowice, Ul. Olszynowa 38, PL 62-020 Swarzedz, Polen

Ombud: Awapatent AB

Box 1066, 251 10 Helsingborg

SAKEN

Giltighet av den internationella varumärkesregistreringen JEAN MARC BOSSA NOVA

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 12 april 2012
angående den internationella registreringen nr 1049967, se bilaga 1

DOMSLUT

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

YRKANDEN M.M.

Dramers S.A har vidhållit att den internationella varumärkesregistreringen JEAN MARC BOSSA NOVA ska medges giltighet i Sverige.

Bolaget har till grund för sin talan hållit fast vid att märket JEAN MARC BOSSA NOVA inte är förväxlingsbart med den internationella registreringen av varumärket JEAN-MARC maniatis i visst utförande (nr 704392) eller med gemenskapsvarumärket BOSSANOVA (nr 3474202).

Till utveckling av talan har Dramers anfört bl.a. följande.

De varor de motstående märkena är skyddade för avser varken "toilet waters" eller "deodorants for personal use" vilket bolagets registrering gör. Det råder således likhet mellan varuslagen men inte identitet.

Tyngdpunkten i det motanförda märkets JEAN-MARC maniatis i visst utförande särskiljningsförmåga måste anses ligga på den avslutande delen maniatis. I märket framstår denna avslutande del som ett släktnamn och därmed som mer särskiljande än den inledande delen som framstår som ett personnamn. Den avslutande delen har också, i sig, mer karaktär av ett fantasiord och vidare framstår delen som dominerande även i det figurativt utformade märket. Bolagets märke ingår inte som helhet i det mothållna märket utan tvärtom innehåller bolagets märke en del som inte ingår i det mothållna märket. Sammantaget är bolagets märke inte förväxlingsbart likt det motanförda varumärket.

Det motanförda gemenskapsvarumärket BOSSANOVA består enbart av ordsammansättningen bossanova som är en sammandragning av orden Bossa och Nova som i sin tur är en typ av brasiliansk populärmusik som utvecklades ur sambamusiken. Märket ger alltså enbart associationer till en företeelse, dans men däremot inte till någon person. Tyngdpunkten kan därmed sägas bestå av både förnamnet Jean Marc och Bossa Nova och märket måste bedömas i sin helhet utan att delas upp i en inledande och en avslutande del. Att förnamnet Jean Marc ingår kan sägas anspela på Jean Marcs Bossa Nova och att det skulle kunna finnas andra produkter signerade Jean Marc som hör samman med Jean Marcs Bossa Nova. Märket associerar både till en person och en företeelse. Den om-

ständigheten att den avslutande delen i märket är uppdelat i två ord gör att det skiljer sig mer från det mothållna märket där de båda orden Bossa och Nova är sammansatt till ett ord. Vidare finns orden Bossa Nova i bolagets märke i den avslutande delen vilket gör att den inte framträder lika tydligt som om den varit placerad i den inledande delen av märket. Sammantaget är de motstående märkena inte förväxlingsbart lika.

DOMSKÄL

Såväl det internationellt registrerade varumärket JEAN MARC BOSSA NOVA som det internationellt registrerade varumärket JEAN-MARC maniatis i visst utförande samt gemenskapsvarumärket BOSSANOVA avser kosmetiska och hudvårdande produkter i klass 3. Det föreligger därmed varuslagslikhet.

Båda märkesorden JEAN-MARC och maniatis intar en särskiljande ställning i det äldre internationella märket och varor sålda under märket kan komma att efterfrågas under märkesorden ensamt eller tillsammans.

Även i det yngre märket intar namnet JEAN MARC en dominerande ställning. Beteckningen BOSSA NOVA framstår däremot närmast som en bestämning till märkesordet JEAN MARC. Varor sålda under märket kommer troligen att efterfrågas under JEAN MARC eller JEAN MARC BOSSA NOVA. Vid detta förhållande föreligger märkeslikhet mellan de motstående märkena.

Det äldre gemenskapsmärket nr 3474202 består enbart av märkesordet BOSSANOVA.

Beteckningen ingår i det yngre märket JEAN MARC BOSSA NOVA och kan inte sägas helt förlora sin särskiljande ställning i detta. Märkeslikhet föreligger därmed mellan de motstående märkena.

Vid en helhetsbedömning är således det yngre varumärket JEAN MARC BOSSA NOVA förväxlingsbart likt de båda motanförda äldre märkena JEAN-MARC maniatis i visst utförande och BOSSANOVA.

Överklagandet kan därför inte bifallas.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Peter Strömberg, ordförande, Jeanette Bäckvall, referent, och f. patenträttsrådet Ulf Hallin. Enhälligt.