



PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 11 mars 2013

Klagande

Kraft Foods Schweiz Holding GmbH
Chollerstrasse 4, CH-6301 Zug, Schweiz
Ombud: Zacco Sweden AB
Box 5581, 114 85 Stockholm

SAKEN

Giltighet av den internationella varumärkesregistreringen CRISPELLO

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 18 april 2012
angående den internationella registreringen nr. 1045500, se bilaga 1

DOMSLUT

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

LC

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

YRKANDEN M.M.

Kraft Foods Schweiz Holding GmbH (Kraft Foods) har yrkat att den internationella registreringen nr 1045500, CRISPELLO, ska gälla i Sverige.

Som grund har Kraft Foods åberopat att CRISPELLO inte är förväxlingsbart med det internationellt registrerade varumärket CRISTELLA (nr 869574).

Kraft Foods har till utveckling av sin talan i huvudsak anfört följande. Orden CRISPELLO och CRISTELLA uppvisar inte i sin helhet sådana likheter att det kan anses föreligga tillräcklig märkeslikhet för att de i varumärkesrättslig mening ska anses vara förväxlingsbara. CRISTELLA ger en tydlig association till KRISTAL medan CRISPELLO inte alls ger några liknande associationer. I praxis finns en rad liknande avgöranden där bedömningen lett till ett annat resultat.

DOMSKÄL

Patentbesvärslätten finner, i likhet med PRV, att det råder varuslagsidentitet mellan de varor i klass 30 som Kraft Foods registrering avser och de konfektyrvaror, bakverk och sötsaker i samma klass som den äldre registreringen omfattar.

Vidare består båda varumärkena, som PRV anfört, av samma antal bokstäver och tonvikten ligger på samma stavelse i respektive ord. Skillnaderna mellan de båda märkena vad gäller bokstäverna i mitten och slutet medför inte att märkena får ett signifikant oliklydande uttal. Det finns således en betydande visuell och fonetisk likhet mellan de båda märkesorden.

Varken det äldre eller det yngre märket kan anses ge upphov till någon association som medför att förväxlingsrisken mellan märkena minskar.

Vid dessa förhållanden, och då konsumenterna måste förlita sig på en bleknande minnesbild, finner Patentbesvärslagen, i likhet med PRV, att CRISPELLO vid en helhetsbedömning är förväxlingsbart med CRISTELLA. Överklagandet ska därför avslås.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Jeanette Bäckvall, ordförande, Annika Ryberg, referent, och f. patenträttsrådet Ulf Hallin.
Enhälligt.