



PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 24 april 2013

Klagande

Dramers S.A.

Rabowice, Ul. Olszynowa 38, PL 62-020 Swarzedz, Polen

Ombud: Awapatent AB

Box 1066, 251 10 Helsingborg

SAKEN

Giltighet av den internationella varumärkesregistreringen JEAN MARC
COPACABANA

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 12 april 2012
angående den internationella registreringen nr 1049971, se bilaga 1

DOMSLUT

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

EE

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

YRKANDEN M.M.

Dramers S.A. har vidhållit att den internationella varumärkesregistreringen JEAN MARC COPACABANA ska medges giltighet i Sverige.

Bolaget har till grund för sin talan hållit fast vid att märket JEAN MARC COPACABANA inte är förväxlingsbart med den internationella registreringen av varumärket JEAN-MARC maniatis i visst utförande (nr 704392).

Till utveckling av talan har Dramers anfört bl.a. följande.

De varor det motstående märket är skyddat för avser varken ”toilet waters” eller ”deodorants for personal use” vilket bolagets registrering gör. Det råder således likhet mellan varuslagen men inte identitet.

Tyngdpunkten i det motanförda märkets särskiljningsförmåga måste anses ligga på den avslutande delen maniatis. I märket framstår denna avslutande del som ett släktnamn och därmed som mer särskiljande än den inledande delen som framstår som ett personnamn. Den avslutande delen har också, i sig, mer karaktär av ett fantasiord och vidare framstår delen som dominerande även i det figurativt utformade märket.

Bolagets märke är en sammansättning av personnamnet Jean Marc och ordet Copacabana vilket är en stadsdel i Rio de Janeiro, Brasilien. Varken den inledande eller den avslutande delen i märken tillför mer eller mindre till märkets särskiljningsförmåga och märket måste därmed bedömas i sin helhet utan att märket delas upp. Bolagets märke ingår inte heller i sin helhet i det mothållna märket. Utan tvärtom innehåller märket en del som inte finns i det mothållna märket och tvärtom.

Bolagets märke är i sin helhet inte förväxlingsbart likt det motanförda märket.

DOMSKÄL

Såväl det internationellt registrerade varumärket JEAN MARC COPA-CABANA som det internationellt registrerade varumärket JEAN-MARC maniatis i visst utförande avser kosmetiska och hudvårdande produkter i klass 3. Det föreligger därmed varuslagslikhet.

Båda märkesorden JEAN-MARC och maniatis intar en särskiljande ställning i det äldre märket och varor sålda under märket kan komma att efterfrågas under märkesorden ensamt eller tillsammans.

Även i det yngre märket intar namnet JEAN MARC en dominerande ställning. Beteckningen COPACABANA framstår däremot närmast som en bestämning till märkesordet JEAN MARC. Varor sålda under märket kommer troligen att efterfrågas under JEAN MARC eller JEAN MARC COPACABANA. Vid detta förhållande föreligger märkeslikhet mellan de motstående märkena.

Vid en helhetsbedömning är således det yngre varumärket JEAN MARC COPACABANA förväxlingsbart likt det motanfödda äldre märket JEAN-MARC maniatis i visst utförande.

Överklagandet kan därför inte bifallas.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Peter Strömberg, ordförande, Jeanette Bäckvall, referent, och f. patenträttsrådet Ulf Hallin. Enhälligt.