



# PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 5 september 2013

## **PARTER**

**Klagande**

AB

## **Motpart**

The Procter & Gamble Company

One Procter & Gamble Plaza, 45202-3315 Cincinnati, USA

Ombud: Zacco Sweden AB

Box 5581, 114 85 Stockholm

## **SAKEN**

Upphävande av varumärkesregistreringen GET PRINGO FORGET  
THE REST PRINGO i figur

## **ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE**

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 24 maj 2012  
angående varumärkesregistrering nr 415.341, se bilaga 1

## **DOMSLUT**

1. Patentbesvärsrätten avslår överklagandet i själva saken enligt yrkandet i första hand.
2. Patentbesvärsrätten avisar yrkandet om de i andra och tredje hand begärda ändringarna av varumärket.

EE

---

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

**YRKANDEN M.M.**

AB har i Patentbesvärslätten i första hand yrkat att registreringen ska bestå i det utförande som omfattas av det överklagade beslutet. I andra hand har han yrkat att texten i märket ska ändras till följande lydelse MR. RINGO GET MR. RINGO FORGET THE REST och i sista hand med texten RINGOS GET RINGOS FORGET THE REST. Enligt de båda ändringsyrkandena har även de figurativa momenten ändrats, bl.a. genom att manspersonen har bytts ut mot en figur av ett barn.

The Procter & Gamble Company (Procter & Gamble) har bestritt ändring.

AB har till grund för sin talan hållit fast vid att de motstående märkena inte är förväxlingsbara.

Procter & Gamble har till grund för sin talan hållit fast vid att de motstående märkena enligt yrkandet i första hand är förväxlingsbara.

Till utveckling av talan, utöver vad som åberopats i PRV, har Procter & Gamble anfört bl.a. följande. Det råder identitet mellan de varor i klass 29 som det yngre märket avser och de varor i samma klass som bolagets märken bestående av eller innehållande märkesordet PRINGLES omfattar. Det föreligger vidare visuella, fonetiska och begreppsmässiga likheter mellan de motstående märkena.

Det mest dominerande och särskiljande ordet i det yngre märket är ordet PRINGO. Vid en jämförelse mellan PRINGO och PRINGLES kan konstateras att förleden PRING- i de båda märkena är identiska. Det faktum att en konsument normalt fäster större vikt vid prefixet än suffixet i ett märke bidrar till att förväxling föreligger mellan märkena. Även figurativt föreligger likheter som inte kan förklaras på annat sätt än att det rör sig om en direkt efterbildning av bolagets gemenskapsregistrering nr 3458924. Vid en helhetsbedömning föreligger förväxlingsbarhet. Det kan

vidare konstateras att det föreligger en sträng praxis när det gäller ändring av varumärken.

## DOMSKÄL

Det motanförda gemenskapsvarumärket PRINGLES SOURCREAM & ONION i figur (nr 3458924) får anses vara det varumärke, bland de motanförda varumärkena, som kommer GET PRINGO FORGET THE REST PRINGO i figur närmast. Prövningen av frågan om förväxling sker därför med utgångspunkt i det nu nämnda varumärket.

Såsom PRV anfört föreligger det identitet mellan de varor i klass 29 som såväl varumärket GET PRINGO FORGET THE REST PRINGO i figur som det motanförda varumärket PRINGLES SOURCREAM & ONION i figur omfattar.

Ordet PRINGO utgör dominanten i det yngre märket och den beteckning under vilken varor sålda under märket GET PRINGO FORGET THE REST PRINGO i figur kommer att efterfrågas. På motsvarande sätt utgör PRINGLES dominanten i det motanförda äldre märket. De motstående märkena företer därmed visuell likhet. Det figurativa utförandet bestående av bl.a. av en mustaschpydd man med fluga samt färgsättningen i märket förstärker den visuella likheten. Även fonetiskt är märkesorden lika. Så som PRV anfört är de motstående märkena därför vid en helhetsbedömning förväxlingsbara enligt yrkandet i första hand.

Enligt 2 kap. 29 § varumärkeslagen får det i varumärkesregistret, på ansökan av innehavaren av ett registrerat varumärke, göras sådana oväsentliga ändringar i varumärket som inte påverkar helhetsintrycket. En sådan ansökan ska göras hos PRV. Patentbesvärsrätten avvisar därför yrkandena i andra och tredje hand om ändring i varumärket. Överklagandet kan därför inte bifallas.

**ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE**, se bilaga 2 (Formulär B)

---

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Jeanette Bäckvall, ordförande och referent, Annika Ryberg samt f. patenträttsrådet Ulf Hallin. Enhälligt.