



PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 8 maj 2013

PARTER

Klagande

Whirlpool Properties, Inc
500 Renaissance Drive Suite 101 St. Joseph, Michigan 49085 USA
Ombud: Annetté Meyerson, Awapatent Aktiebolag
Box 45086, 104 30 Stockholm

Motpart

SH

SAKEN

Upphävande av varumärkesregistreringen KITCHEN MAID
KÖKSKVARN i visst utförande

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 14 juni 2012
angående varumärkesregistrering nr 416.626, se bilaga 1

DOMSLUT

Patentbesvärsrätten upphäver det överklagade beslutet och häver
varumärkesregistreringen KITCHEN MAID KÖKSKVARN i visst
utförande (nr 416626).

EE

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

YRKANDEN M.M.

Whirlpool Properties, Inc (Whirlpool) har vidhållit sin invändning att varumärkesregistrering KITCHEN MAID KÖKSKVARN i visst utförande ska upphävas.

SH har bestritt ändring.

Whirlpool har till grund för sin talan hållit fast vid att KITCHEN MAID KÖKSKVARN i visst utförande är förväxlingsbart med Whirlpools tidigare registrerade gemenskapsvarumärken KITCHENAID, att KITCHENAID är känt inom en betydande del av omsättningskretsen med avseende på apparater för hushållsbruk i klass 7 samt att användningen av det yngre varumärket drar otillbörlig fördel av särskiljningsförmågan och anseendet hos KITCHENAID.

SH har till grund för sin talan hållit fast vid att märkena inte är förväxlingsbara och att varumärket KITCHENAID inte är känt inom en betydande del av omsättningskretsen för apparater för hushållsbruk i klass 7.

Till grund för sin talan har parterna, utöver vad de tidigare åberopat hos PRV, anfört följande.

Whirlpool

KITCHENAID och KITCHEN MAID har ett liknande uttal och MAID uttalas med betoning på AID då "M" är en mjuk bokstav.

KITCHENAID är ett inarbetat märke och i vart fall är det så pass känt hos konsumenterna att det erhållit en förstärkt känneteckenskraft med ett utökat skyddsomfång. Varumärket KITCHENAID har funnits sedan början av 1900-talet och används på flertalet nationella marknader. Sedan 2001 finns det på den svenska marknaden.

Stora summor läggs på marknadsföring av varumärket, t.ex. så är KITCHENAID under perioden 2011-2014 officiell sponsor till den amerikanska PGA-touren. År 2008 hade KITCHENAID en försäljning

uppgående till 19 miljarder USD, mer än 73 000 anställda och fler än 70 tillverknings- och utvecklingscenter runtom i världen. En undersökning genomförd 2007 visar att KITCHENAID vid den tidpunkten var de populäraste köksredskapen bland medlemmarna i International Association of Culinary Professionals.

I Sverige har budgeten för att marknadsföra KITCHENAID stigit från ca 820 000 SEK under år 2006 till ca 5 100 000 SEK år 2010. Samtidigt har omsättningen stigit från ca 10 000 000 SEK år 2006 till ca 60 000 000 SEK år 2010. De marknadsförda produkterna under KITCHENAID har snabbt blivit mycket populära och därigenom kända hos konsumenterna. KITCHENAID säljs i ca 250 butiker runt om i Sverige och antalet sålda produkter har mellan åren 2006-2010 ökat från ca 2 000 till ca 14 000.

Varumärket KITCHENAID kopplas ihop med exklusiva köksapparater av hög kvalitet. Dessa riktar sig till konsumenter som betalar extra för exklusiva produkter och har en genomtänkt design som skiljer sig från andra hushållsprodukter. KITCHENAID köksmaskin har vunnit designpriser och kan ses på museum världen över, t.ex. i de permanenta samlingarna på Museum of Modern Art i New York och San Fransisco. Den annorlunda retrodesignen som återfinns hos flertalet produkter under varumärket KITCHENAID ger ytterligare exklusivitet till produkterna. De produkter som inte besitter denna design, exempelvis för att de måste fylla en särskild funktion, har ändå den exklusiva känsla som Whirlpool har byggt upp för sina produkter. Det är denna känsla som konsumenterna köper. Konsumenten kommer sannolikt att undra om märkena har någonting gemensamt och i vart fall koppla ihop dem. Det föreligger en uppenbar risk för association mellan märkena och att det upparbetade anseende som tillhör märket KITCHENAID kommer att "smitta av sig" på märket KITCHEN MAID KÖKSKVARN.

SH

Märkena uppvisar tydliga olikheter genom att KITCHEN MAID KÖKSKVARN är registrerat i figur i färgerna rött, ljusblått och blått. Genom ordet KÖKSKVARN kan konsumenterna skilja varumärkena åt.

Whirlpool har givit in viss utredning i Patentbesvärsträtten.

DOMSKÄL

Det föreligger, som PRV anført, varuslagsidentitet eller likhet mellan de köksavfallsskvarnar, avfallsskvarnar (maskiner) som det yngre varumärket KITCHEN MAID KÖKSKVARN i visst utförande avser i klass 7 och de avfallsskvarnar; köksavfallsskvarnar; apparater för hushållsbruk inklusive avfallsskvarnar för livsmedel samt maskiner och maskinverktyg som Whirlpools gemenskapsmärken KITCHENAID omfattar i samma klass.

Varken det förhållandet att KITCHENAID använts under lång tid och i tämligen stor omfattning i Sverige med avseende på bland annat hushållsmaskiner i klass 7 eller den utredning som bolaget ingett beträffande användningen av sitt kännetecken – uppgifter om försäljningsintäkter, kostnader för marknadsföring, tidningsurklipp, internetutdrag m.m. – ger tillräckligt stöd för att KITCHENAID gjorts känt i Sverige på ett sådant sätt att dess känneteckenskraft förstärkts. Förväxlingsbedömningen ska därmed utgå från att märkena har det skydd som varumärkesregistreringarna ger.

Märkesdelen KÖKSKVARN är beskrivande för de varor KITCHEN MAID KÖKSKVARN i visst utförande omfattar i klass 7. Märkets distinktiva del är således KITCHEN MAID. Det figurativa inslaget i varumärket är underordnat och har därför ingen betydande inverkan på märkets helhetsuppfattning.

Mellan KITCHEN MAID och KITCHENAID föreligger en betydande fonetisk och visuell likhet. Vidare ger båda märkena associationer till hjälp med köksarbetet.

Mot bakgrund av det ovan anförda finner Patentbesvärslätten vid en helhetsbedömning att det yngre märket KITCHEN MAID KÖKSKVARN är förväxlingsbart med det äldre kännetecknet KITCHENAID. Överklagandet ska därför bifallas och registreringen av varumärket KITCHEN MAID KÖKSKVARN i visst utförande upphävas.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Peter Strömberg, ordförande, Jeanette Bäckvall, referent, och f. patenträttsrådet Ulf Hallin. Enhälligt.