



# PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 16 april 2013

## **Klagande**

One Piece Jump in AS

Strömsveien 179, 0665 Oslo, Norge

Ombud: Peter Hedberg, von lode advokat ab

Box 47229, 100 74 Stockholm

## **SAKEN**

Registrering av varumärkena ONEPIECE JUMP IN i figur och  
ONEPIECE i figur

## **ÖVERKLAGADE AVGÖRANDE**

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 19 juni 2012  
angående varumärkesansökan nr 11-01333 och 11-02741, se bilaga 1-2

## **DOMSLUT**

Patentbesvärslagen avslår överklagandena.

EE

---

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

**YRKANDEN M.M.**

One Piece Jump in AS har vidhållit att varumärkesskydd för de sökta varumärkena ONEPIECE JUMP IN i figur och ONEPIECE i figur ska medges för samtliga varor och tjänster som omfattas av ansökningarna.

Bolaget har till grund för sin talan hållit fast vid att varumärkena ONEPIECE JUMP IN i figur och ONEPIECE i figur inte är förväxlingsbara med det motanförla gemenskapsvarumärket ONE PIECE (nr 7550361).

Bolaget har till utveckling av talan anförla bl.a. följande.

*ONEPIECE JUMP IN i figur*

Det motanförla märket utgör ett ordmärke medan det yngre märket är ett figurmärke vars utformning är särpräglad. Det yngre märket innehåller vidare flera ord och tecken vilket ger ett helt annat synintryck och en annan ljudbild än det motanförla märket. Det är inte möjligt att bortse från skillnaderna mellan märkena då det yngre märket är skapat för att ses som en helhet. Det intryck som förmedlas är vitt skilt från det som det motanförla märket ONE PIECE förmedlar. Bolagets märke består av en sammansättning av orden One och Piece samt innehåller en figur, liknande ett X, som lekfullt alluderar till en människa med utsträckta armar och ben som bär den produkt som förknippas med märket, en heltäckande mjuk overall. Den X-liknande figuren är helt klart dominerande och upptar den största visuella sfären och pekar ut ursprunget på ett tydligt sätt.

*ONEPIECE i figur*

Även i detta varumärke finns en liknande anspelning där den mycket fantasifulla människofiguren placerats mellan One och Piece och getts en central roll i märket. Också här är ursprunget och den höga igenkänningsfaktorn det essentiella i märket. Helhetsintrycket är något så mycket mer än bara ordet ONEPIECE eller kombinationen av ONE och PIECE.

OnePiece utvecklades 2007 då tre norska vänner förverkligade sin idé om det ultimata mysplagget. 2010 blev OnePiece en massiv trend i Skandinavien som sedermera spred sig. Bolaget har egna butiker i Norge, Sverige, USA, Tyskland och England samt över 350 försäljningsställen i flera andra länder. Det motanfödda märket är en av världens mest kända tecknade serier som i huvudsak är känt för tecknade serier, tecknade tv-serier, dator- och konsolspel samt musik och tillhörande varor.

## **DOMSKÄL**

Patentbesvärslätten delar PRV:s bedömning att de sökta varumärkena ONEPIECE JUMP IN i figur och ONEPIECE i figur är förväxlingsbara med det äldre gemenskapsmärket ONE PIECE. Överklagandena kan därför inte bifallas.

**ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE**, se bilaga 3 (Formulär B)

---

I avgörandet har deltagit patentträttsråden Peter Strömberg, ordförande, Jeanette Bäckvall, referent, och f. patentträttsrådet Ulf Hallin. Enhälligt.