



PATENTBESVÄRSRÄTTENS BESLUT

meddelat i Stockholm den 17 december 2012

Klagande

MG

SAKEN

Ansökan om förnyelse av varumärkesregistreringen G i figur

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 27 september 2012
angående varumärkesregistreringen nr 178.432, se bilaga 1

RÄTTENS AVGÖRANDE

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

LC

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

REDOGÖRELSE FÖR SAKEN OCH FRAMSTÄLLT YRKANDE M.M.

Enligt 2 kap. 32 § varumärkeslagen (VmL) gäller en varumärkesregistrering i tio år från registreringsdagen. Registreringen kan förnyas för en period om tio år i taget.

Varumärket G i figur (nr 178.432) registrerades den 2 oktober 1981. Sedan registreringen förnyats vid två tillfällen löpte registreringstiden ut den 2 oktober 2011 och sista dagen för ansökan om förnyelse av registreringen inföll den 2 april 2012. MG, som är innehavare av varumärket, inkom den 30 april 2012 med en ansökan om förnyelse av registreringen. Genom det överklagade beslutet avvisade PRV ansökan som för sent inkommen.

MG har i Patentbesvärsträtten yrkat att domstolen undanröjer PRV:s beslut och att registreringen av det aktuella varumärket ska förnyas.

Som grund för sin talan har MG anfört i huvudsak följande. Hon har varit utsatt för upprepade inbrott i sin lägenhet och har därför inte bott i lägenheten under flera månader våren 2012. På grund härav har hon inte mottagit PRV:s underrättelse om att registreringstiden för varumärket hade löpt ut. Vidare kände hon inte till att registreringstiden löpte ut vid denna tidpunkt eftersom hon på grund av ett missförstånd trodde att registreringstiden var tio år från den tidpunkt då varumärket överläts till henne från den tidigare innehavaren. Därtill var hon sjukskriven under den aktuella tidsperioden.

SKÄL

Enligt 2 kap. 33 § VmL ska en ansökan om förnyelse av en varumärkesregistrering ha kommit in till PRV senast sex månader efter registreringsperiodens utgång. Fristen inom vilken en ansökan om förnyelse ska ha inkommit är absolut och kan inte förlängas.

Innehavaren av ett varumärke ska själv hålla reda på när en förnyelsefrist löper ut. PRV:s utskick av påminnelse är en serviceåtgärd utan någon rättslig betydelse i sammanhanget.

Sista dagen för ansökan om förnyelse av varumärket G i figur var den 2 april 2012. MG ansökan inkom den 30 april 2012 och därmed för sent.

Vad MG anfört om varför förnyelseansökan inkom för sent utgör inte skäl att ändra PRV:s beslut. Med hänsyn till det anförda kan överklagandet inte bifallas.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Peter Strömberg, ordförande, Jeanette Bäckvall, referent, och f. patenträttsrådet Ulf Hallin. Enhälligt.