



# PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 23 maj 2014

## **Klagande**

Helsingborgs kommun  
Rådhuset, 251 89 Helsingborg  
Ombud: Elin Ask  
Samma adress

## **SAKEN**

Registrering av varumärket DEN STORA TRÄDGÅRDSFESTEN

## **ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE**

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 13 februari 2013  
angående varumärkesansökan nr 12-00890, se bilaga 1

## **DOMSLUT**

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

EE

---

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

**YRKANDEN M.M.**

Helsingborgs kommun har vidhållit ansökan om registrering av varumärket DEN STORA TRÄDGÅRDSFESTEN även för tjänsten kulturverksamhet i klass 41.

Helsingborgs kommun har som grund för talan hållit fast vid att varumärket DEN STORA TRÄDGÅRDSFESTEN inte är beskrivande och inte heller i varumärkesrättslig mening anger en väsentlig egenskap för tjänsten kulturverksamhet samt att varumärket i vart fall har förvärvat särskiljningsförmåga genom användning.

Helsingborgs kommun har till utveckling av sin talan anfört i huvudsak följande.

Ordsammanställningen DEN STORA TRÄDGÅRDSFESTEN är inte direkt beskrivande för tjänsten kulturverksamhet. Den anger inte heller en väsentlig egenskap hos tjänsten utan torde snarare framstå som övervägande suggestiv i förhållande till aktuell tjänst. Det sökta märket består av ord som var för sig bör vara föremål för frihållning, men ordkombinationen kan utgöra ett individualiseringsmedel för kulturverksamhet.

Märket har i vart fall förvärvat särskiljningsförmåga genom användning.

Evenemanget DEN STORA TRÄDGÅRDSFESTEN avhölls första gången 1996 på Sofiero slott. Sedan dess har evenemanget varit ett årligt inslag på Sofiero slott och genomförs för sjuttonde gången den 24-26 augusti i år. De senaste året har evenemanget haft följande antal besökare: år 2006: 18 556 st, år 2007: 18 819 st, år 2008: 19 687 st, år 2009: 20 861 st, år 2010: 18 932 st samt år 2011: 15 629 st.

Marknadsföringen kring evenemanget har varit mycket omfattande med TV-reklam, tidningsannonsering, annonsering på reklampelare i Helsingborgs stad och reportage i press m.m.

Varumärket DEN STORA TRÄDGÅRDSFESTEN har därigenom förvärvat särskiljningsförmåga för tjänsten kulturverksamhet.

Helsingborgs kommun har vidhållit den bevisning avseende förvärvad särskiljningsförmåga som åberopats i PRV.

## **DOMSKÄL**

Kulturverksamhet som det sökta märket avser är ett mycket vittomfattande begrepp och kan, som PRV anfört, definieras som en verksamhet eller upplevelse inom ett visst område såsom vetenskap och konst. Begreppet kan sålunda omfatta olika kulturevenemang med anknytning till trädgårdar t.ex. inom ramen för en festival med trädgårdstema. Ett arrangemang av detta slag kan också i en överförd betydelse beskrivas som en stor trädgårdsfest. Sammanställningen DEN STORA TRÄDGÅRDSFESTEN är därför beskrivande för tjänsten kulturverksamhet och saknar därmed ursprunglig särskiljningsförmåga för tjänster av detta slag.

Enligt vad som framkommit av utredningen i målet har evenemanget visserligen hållits under lång tid och haft ett stort antal besökare. Enbart dessa omständigheter räcker emellertid inte för dra slutsatsen att märket DEN STORA TRÄDGÅRDSFESTEN inom omsättningskretsen kommit att uppfattas som kännetecknen för den verksamhet som Helsingborgs kommun tillhandahåller under varumärket.

Vid en samlad bedömning är det inte visat att det sökta märket genom användning förvärvat tillräcklig särskiljningsförmåga för registrering.

På grund av det anförda kan överklagandet inte bifallas.

**ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE**, se bilaga 2 (Formulär B)

---

I avgörandet har deltagit patentträttsråden Peter Strömberg, ordförande, Jeanette Bäckvall, referent samt f. patentträttsrådet Ulf Hallin. Enhälligt.