



PATENTBESVÄRSRÄTTENS BESLUT

meddelat i Stockholm den 16 april 2015

Klagande

SOS Brands AB, 556858-4956

c/o Mocot AB, Videvägen 9, 247 64 Veberöd

Ombud: Helena Wassén Öström

Advokatfirman Lindahl KB, Box 1065, 101 39 Stockholm

SAKEN

Registrering av varumärket SOS i figur

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 24 juni 2013
angående varumärkesansökan nr 10-08496, se bilaga 1

RÄTTENS AVGÖRANDE

Patentbesvärsrätten undanröjer det överklagade beslutet och visar
ansökningen åter till PRV för fortsatt handläggning.

BAKGRUND

Det motanfödda gemenskapsvarumärket SOS LIFE N7 SOS LIFE i figur (nr 9057803), nedan kallat SOS LIFE, var i klass 25 ursprungligen skyddat för varorna clothing, footwear och headgear.

Registreringen upphävdes partiellt genom beslut av Kontoret för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken och mönster) (OHIM) den 29 september 2014 beträffande: clothing, footwear, headgear; cuffs; inner soles; soles for footwear och studs for football boots (shoes).

Registreringen avser numera, förutom olika varor och tjänster i klasser som inte är av intresse här, följande varor i klass 25: Boot uppers; fitting of metal for shoes and boots; footwear uppers; hat frames (skeletons); heelpieces for shoes and boots; heelpieces for stockings; heels; non-slipping devices for boots and shoes; ready-made linings (parts of clothing); shirt yokes; tips for footwear och welts for boots and shoes.

YRKANDEN M.M.

SOS Brands AB har vidhållit ansökningen.

Bolaget har till grund för sin talan åberopat att det motanfödda gemenskapsvarumärket SOS LIFE hävts partiellt och därför inte längre är förväxlingsbart med det sökta varumärket SOS i figur.

SOS Brands AB har till utveckling av talan anfört bl.a. följande.

Vid förväxlingsbedömning i nu aktuellt fall ska varumärket SOS i figur jämföras med SOS LIFE.

OHIM kom fram till att de varor som SOS LIFE numera omfattar inte

har likhet med clothing, even boots, shoes and slippers som bolagets varumärke SOS (nr 187474) omfattar i klass 25 eftersom de varor som SOS LIFE avser inte utgör färdigställda produkter eller komplement till dessa och inte distribueras genom samma kanaler eller säljs i samma affärer.

Mot bakgrund av att de kvarvarande varorna i klass 25 i den motanförda registreringen SOS LIFE inte ansetts liknande de varor som bolagets äldre varumärke SOS omfattar är inte heller de varor som ingår i den nuvarande ansökan avseende varumärket SOS i figur av liknande slag.

Såvitt gäller varorna i klasserna 9 och 18 kan det konstateras att de skiljer sig än mer från de varor som numera omfattas av det motanförda varumärket. Förutom att omsättningskretsen skiljer sig åt tillverkas varorna inte av samma producenter och har inte heller samma försäljningsställen.

Den likhet som de motstående märkena uppvisar består i att båda innehåller ordet SOS. I övrigt skiljer sig märkena helt åt. De figurativa momenten ger märkena helt olika associationer. Vid en helhetsbedömning är märkena inte förväxlingsbara.

SKÄL

Efter den av OHIM gjorda begränsningen av varu-och tjänsteförteckningen beträffande det motanförda gemenskapsvarumärket SOS LIFE (nr 9057803) omfattar registreringen i klass 25 inte längre färdigställda plagg och skor utan bara vissa uppräknade delar därav. Frågan om det finns varuslagslikhet mellan de varor som de motstående varumärkena numera omfattar har inte prövats av PRV. Den bör därför, med hänsyn till instansordningen, prövas av PRV som första instans. Det överklagade beslutet ska därför undanröjas och ansökan om registrering av varumärket SOS i figur återförvisas till PRV för fortsatt handläggning.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Peter Strömberg, ordförande, och Jeanette Bäckvall, referent, samt adjungerade ledamoten Felisa Krzyzanski. Enhälligt.