



PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 28 april 2015

Klagande

FoodCompetence Sverige AB, 556536-4899
Stortorpsvägen 104, 142 65 Trångsund
Ombud: Malin Thunberg McCann
Zacco Sweden AB, Box 5581, 114 85 Stockholm

SAKEN

Registrering av varumärket DELIA SERVERAR DEN GODASTE
MATEN i visst utförande

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 18 oktober 2013
angående varumärkesansökan nr 12-03868, se bilaga 1

DOMSLUT

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

YRKANDEN M.M.

FoodCompetence Sverige AB (FoodCompetence) har i första hand vidhållit ansökningen för samtliga sökta varor med undantag för ägg i klass 29. I andra hand har FoodCompetence yrkat att varumärket ska registreras även för ost i klass 29.

Som grund för sin talan har FoodCompetence anfört att det sökta varumärket inte är förväxlingsbart med det motanförda gemenskapsvarumärket DELIA i visst utförande (nr 9228131).

FoodCompetence har till utveckling av sin talan i Patentbesvärsträtten bl.a. anfört följande.

Beteckningen DELIA som sådan skapar tydliga associationer till livsmedel och delikatesser genom närheten till förkortningen ”deli” som används på många språk. Uttrycket DELIA får därför i förhållande till ätbara produkter anses ha ett något insnävat skyddsomfång.

Trots att uttrycket DELIA ingår i båda märkena skiljer sig dessa helt åt beträffande det visuella intrycket. Respektive märke har utformats i olika starka färger med olika karakteristiska typsnitt. Beträffande färgvalet är den röda färgen inte ovanlig i förhållande till livsmedelsprodukter som har tillagats eller bearbetats på något sätt. Den gröna färgen signalerar klart naturnära och färska produkter. Färgerna och typsnitten i respektive märke är så framträdande inslag att orddelen inte kan sägas vara det mest dominanta visuella elementet i något av märkena. Sammantaget innebär det insnävade skyddet för ordet DELIA i förhållande till livsmedel och de tydliga skillnaderna i utformningen av de motstående märkena att helhetsintrycket av respektive märke skiljer sig åt i sådan grad att någon märkeslikhet inte föreligger.

Det sökta märket avser livsmedelsprodukter som huvudsakligen är mer eller mindre tillagade eller preparerade och de är således inte råvaror. Varan ägg som ingår i klass 29 i det motanförda märket, får betraktas som en typisk råvara och liknar inte någon av de varor som ingår i den begränsade varuförteckningen enligt förstahandsyrkandet. Vissa av varorna i klass 29 enligt ansökan skulle eventuellt kunna innehålla ägg,

men denna omständighet är inte tillräcklig för att varuslagslikhet ska anses föreligga. Samma argument kan även föras beträffande skillnaderna mellan varuslagen i klass 31 och de varor som ansökan omfattar i klass 29. Varorna i klass 31 som respektive märke avser har olika användningsområden och karaktär och är inte heller kompletterande eller ersättningsvaror till varandra. Eftersom dessa varor skiljer sig från varandra beträffande producenter, distribution och kundkrets föreligger inte någon varuslagslikhet dem emellan.

DOMSKÄL

Patentbesvärslagen konstaterar att det föreligger varuslagsidentitet avseende is i klass 30. Vidare föreligger det till viss del likhet, till viss del identitet mellan de sökta varorna i klass 31 och varorna skogsbruksprodukter, levande djur, färska grönsaker, frön, blommor och malt som det motanförla märket omfattar i samma klass. Ansökan avser vidare konserverade, frysta, torkade och tillagade frukter och grönsaker i klass 29. Dessa varor är i varumärkesrättslig mening lika färska grönsaker som det motanförla märket omfattar i klass 31. Det finns även viss varuslagslikhet mellan mjölk, mjölkprodukter och ost som ansökan avser i klass 29 och ägg som det motanförla märket omfattar i samma klass eftersom samtliga är dagligvaror som ofta säljs i nära anslutning till varandra och kan komma från samma leverantör eller producent.

Märkesordet DELIA dominerar det helhetsintryck som respektive märke ger och det är troligt att varorna som märkena avser kommer att efterfrågas under denna beteckning. Texten SERVERAR DEN GODASTE MATEN är, bl.a. på grund av sin placering och sin mindre storlek i förhållande till dominanten DELIA, ett obetydligt element i det helhetsintryck som det sökta märket ger. Märkena är därmed mycket lika varandra i såväl visuellt som fonetiskt hänseende. Skillnaderna som märkena uppvisar i fråga om färg och utförande förtar inte märkeslikheten.

Mot denna bakgrund finner Patentbesvärslagen att det vid en helhetsbedömning finns risk för förväxling mellan märkena enligt såväl

yrkandet i första hand som yrkandet i andra hand. Överklagandet ska därför avslås.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Peter Strömberg, ordförande, och Jeanette Bäckvall, samt adjungerade ledamoten Felisa Krzyzanski, referent. Enhälligt.