



# PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 16 oktober 2014

## **PARTER**

### **Klagande**

Rent a Tent AB, 556792-6224

Lockarps Kyrkoväg 24, 238 41 Oxie

Ombud: Leif Malmborg

Aktiebolagstjänst Leif Malmborg AB, Box 45088, 104 30 Stockholm

### **Motpart**

Kikiriki AB, 556428-3074

August Barks gata 22, 421 32 Västra Frölunda

## **SAKEN**

Upphävande av varumärkesregistreringen KIKIRIKI - RENT A TENT

## **ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE**

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 18 november 2013  
angående varumärkesregistrering nr 504.202, se bilaga 1

## **DOMSLUT**

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

EE

---

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

**YRKANDEN M.M.**

Rent a Tent AB har vidhållit sitt yrkande att registreringen av varumärket KIKIRIKI - RENT A TENT ska upphävas.

Kikiriki AB har bestritt ändring.

Rent a Tent AB har till grund för sin talan hållit fast vid att varumärket KIKIRIKI - RENT A TENT är förväxlingsbart med bolagets firma Rent a Tent AB (556792-6224). Bolaget har vidare hållit fast vid att det yngre märket är förväxlingsbart med bolagets inarbetade kännetecken Rent a Tent.

Bolaget har i Patentbesvärsträtten också anfört att det yngre märket är förväxlingsbart med bolagets registrerade varumärken RENT A TENT i figur (nr 196681) och med RENT A TENT i figur (nr 367377) båda omfattande uthyrning av tält i klass 42.

Kikiriki AB har till grund för sin talan hållit fast vid att de motstående kännetecknen inte är förväxlingsbara och att Rent a Tent inte är ett inarbetat kännetecken.

Rent a Tent AB har till utveckling av talan, utöver vad som åberopats i PRV, anfört bl.a. följande. Rent a Tent AB har sedan 1985 använt sin firma för identisk verksamhet med den som omfattas av märket KIKIRIKI-RENT A TENT. Rent a Tent AB har också två varumärkesregistreringar innehållande beteckningen RENT A TENT som avser bl.a. uthyrning av tält. Genom den långa och mycket omfattande användningen har kännetecknet blivit inarbetat och därigenom erhållit sådan särskiljningsförmåga att det kan skilja bolagets varor och tjänster från sådana varor och tjänster som tillhandahålls av andra näringsidkare. Bolagets omsättning har under de sex senaste åren årligen uppgått till mellan 32 miljoner kr och 39 miljoner kr. Vid en sökning på Google med sökfrasen Rent a Tent framkommer enbart träffar för bolaget och bolagets franchisetagare. Den av IPSOS i november 2012 utförda marknadsundersökningen visar att mer än 55 % av svenska folket har hört talas om RENT A TENT. Det ska särskilt noteras Nielsen region Syd där 72 % har hört talas om och 35 % känner till RENT A TENT. En sådan hög kännedom om märket inom

en så stor del av landet måste hindra annan att registrera ett märke som är klart förväxlingsbart med bolagets kännetecken. Rent a Tent AB är även den enda partytältuthyraren som genom sitt nät av franchisetagare täcker områden där större delen av Sveriges befolkning bor och verkar. Bolaget är den i särklass största uthyraren av partytält i Sverige. De företag som har större omsättning inom tältuthyrning arbetar antingen med tennisbanor, lagerbyggnader eller liknande typer av stora industri-tält.

Kikiriki AB har till utveckling av talan, utöver vad som åberopats i PRV, anfört bl.a. följande. Rent a Tent AB påstår att RENT A TENT är ett skyddat varumärke. Detta trots att PRV vid flera tillfällen beslutat att det endast är tältfiguren och typsnittet som är skyddat. De översta träffarna i åberopad sökning på Google är köpta annonser. Endast en av de andra träffarna är en franchisetagare till Rent a Tent AB. Av marknadsundersökningen framgår att det är 1 % som känner till Rent A Tent mycket väl och 5 % som känner till namnet ganska väl. Denna andel stämmer bra med den kartläggning Kikiriki AB gjort och som visar att Rent a Tent AB:s franchisekedja är en mycket liten spelare i det stora hela. I dag finns det många företag som använder engelska uttryck i sina namn och med tanke på hur liten Rent a Tents AB:s andel är (5-7 %) av omsättningen i branschen så vore det fel att ge dem ensamrätt.

Rent a Tent AB har givit in viss bevisning i målet bl.a. nämnda marknadsundersökning utförd av IPSOS under 2012.

## **DOMSKÄL**

Patentbesvärslätten delar PRV:s bedömning att utredningen i målet inte ger stöd för att de äldre kännetecknen RENT A TENT är kända inom en betydande del av omsättningskretsen i landet. Den i Patentbesvärslätten tillkommande utredningen bl.a. bestående av en marknadsundersökning utförd av IPSOS i november 2012 medför ingen annan bedömning.

Bedömningen av om risk för förväxling föreligger ska därför ske med utgångspunkt i det skydd registreringarna ger.

Det föreligger likhet mellan tjänsten uthyrning av tält m.m. som det yngre märket KIKIRIKI - RENT A TENT omfattar i klass 43 och sådan franchising av uthyrningskoncept inom fest och arrangemang som ska bedrivs under den motanförla firman Rent a Tent AB. Det föreligger vidare identitet mellan ovannämnda tjänst i klass 43 och de tältuthyrningstjänster i klass 42 som omfattas av de motanförla äldre varumärkena RENT A TENT i figur.

Patentbesvärsrätten delar PRV:s bedömning att beteckningen "rent a tent" är beskrivande för tjänsten uthyrning av tält. Med hänsyn härtill och till att den särskiljande delen KIKIRIKI dominerar det yngre märket är det yngre märket inte förväxlingsbart med vare sig den äldre firman Rent a Tent AB eller varumärkena RENT A TENT innehållande ett figurmoment som förstärker innehållet i märkesorden.

Överklagandet ska därför inte bifallas.

**ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE**, se bilaga 2 (Formulär B)

---

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Peter Strömberg, ordförande, och Jeanette Bäckvall, referent samt adjungerade ledamoten Felisa Krzyzanski. Enhälligt.