



# PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 23 september 2014

## **Klagande**

Liseberg AB, 556023-6811

Box 5053, 402 22 Göteborg

Ombud: Mattias Karlsson och Martin Tranälv

Awapatent AB, Box 11394, 404 28 Göteborg

## **SAKEN**

Registrering av varumärket RONDO

## **ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE**

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 5 februari 2014  
angående varumärkesansökan nr 13-00650, se bilaga 1

## **DOMSLUT**

Patentbesvärsrätten undanröjer det överklagade beslutet och visar  
ansökan åter till PRV för erforderlig handläggning.

EE

---

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

**YRKANDE M.M.**

Liseberg AB har vidhållit sin ansökan om registrering av varumärket RONDO.

Till grund för sin talan har Liseberg anfört att märket RONDO har för registrering tillräcklig särskiljningsförmåga; i första hand därför att märket besitter en ursprunglig särskiljningsförmåga och i andra hand för att märket i vart fall genom användning förvärvat särskiljningsförmåga.

Vidare har Liseberg anfört att förväxlingsrisk inte föreligger mellan RONDO och de av PRV motanförda varumärkena och firman innehållande eller bestående av beteckningen RONDO samt att en sådan eventuell förväxlingsrisk i vart fall inte längre utgör hinder mot registrering eftersom innehavarna av de motanförda kännetecknen har lämnat medgivande till att RONDO registreras för de tjänster som omfattas av ansökan.

Liseberg har till utveckling av sin talan anfört i huvudsak följande.

PRV har i sin bedömning av att det föreligger ett direkt samband mellan RONDO och tjänsterna i klass 41 inte tagit hänsyn till den relevanta omsättningskretsens uppfattning. Det bestrids i och för sig inte att det rent faktiskt finns en viss beskrivande innebörd för ordet RONDO i förhållande till tjänsterna i klass 41. Det är däremot uppenbart att denna betydelse – dvs. en musikalisk formtyp bestående av ett återkommande tema med varierande mellanliggande episoder – inte är känd för befolkningen i gemen som är den relevanta omsättningskretsen. Betydelsen av RONDO borde vara en strikt fackterm för vissa personer, men sannolikt inte för alla, som är verksamma inom musikens område.

Kännetecknet RONDO har i vart fall förvärvat särskiljningsförmåga genom att det bl.a. använts under lång tid och marknadsförts i stor omfattning. Verksamheten Rotunda, som startades av Liseberg år 1940, bytte år 1958 namn till RONDO. Under år 1997 övergick verksamheten från dansrestaurang till showkrog. Många av Sveriges mest kända artister väljer att förlägga sina shower till RONDO och flera stora evenemang arrangeras här, t.ex. hölls 1990 års Melodifestival på RONDO.

Evenemangen har i genomsnitt 80 000 besökare per år och det anordnas evenemangspaket med bussresa från andra delar av Sverige. Verksamheten genererar en omfattande marknadsföring i olika typer av medier och marknadsförs även inom hela nöjesparken Liseberg. Detta visar att RONDO och dess verksamhet är känd för den svenska befolkningen på samma sätt som Cirkus och Berns.

## DOMSKÄL

Det sökta märket består av ordet ”rondo” som enligt Svensk Ordbok M-Ö utgiven av Svenska Akademien är en musikalisk form där ett återkommande huvudtema varvas med livliga mellanpartier. Enligt Patentbesvärslättens mening framstår märket RONDO närmast som suggestivt i förhållande till de tjänster i form av tillhandahållande av konserter, teater, musikaler och kulturella föreställningar samt dans- och nattklubbstjänster som det sökta märket avser i klass 41, men är inte beskrivande för dessa tjänster och saknar därför inte särskiljningsförmåga. Såsom PRV anfört besitter märket RONDO särskiljningsförmåga i förhållande till tjänsten restaurangverksamhet i klass 43. Hinder mot registrering av varumärket RONDO föreligger därmed inte på den grunden att det föreligger bristande särskiljningsförmåga.

Av utredningen framgår att medgivande till registreringen av varumärket RONDO har lämnats av innehavarna till de motanförda kännetecknen, firman RON DO 3 AKTIEBOLAG (nr 556519-4098), de nationella varumärkena RONDO (nr 303576), RONDO (nr 349164) samt gemenskapsvarumärkena RONDO (nr 72405), RONDO (nr 1015130), RONDO (nr 496995) och VIVALDI'S RONDO (nr 11216355). De äldre kännetecknen utgör därför inte längre hinder mot registrering på de av PRV anförda skälen.

Överklagandet ska således bifallas och ansökan visas åter till PRV för erforderlig handläggning.

**ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE**, se bilaga 2 (Formulär B)

---

I avgörandet har deltagit patenträttsrådet Jeanette Bäckvall, ordförande och referent, f. patenträttsrådet Ulf Hallin och adjungerade ledamoten Felisa Krzyzanski. Enhälligt.