

# PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 6 november 2014

## **Klagande**

Probac AB, 556687-7626

Box 3049, 903 02 Umeå

Ombud: Johanna Forsgren Israelsson

Zacco Sweden AB, Box 5581, 114 85 Stockholm

## **SAKEN**

Registrering av varumärket PROBACTIV

## **ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE**

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 17 februari 2014  
angående varumärkesansökan nr 11-03791, se bilaga 1

## **DOMSLUT**

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

EE

---

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

**YRKANDEN M.M.**

Probac AB har vidhållit ansökningen.

Bolaget har till grund för sin talan hållit fast vid att det sökta varumärket PROBACTIV inte är förväxlingsbart med något av de motanförla internationellt registrerade varumärkena PRO ACTIV (nr 736090) och pro-activ i visst utförande (nr 736203), gemenskapsvarumärkena PRO-ACTIV (nr 000040063), pro-activ i figur (nr 001851013), pro-activ i figur (nr 004433041), pro-activ TOTAL i figur (nr 005210414), PROBACTIOL (nr 005653837), PROBACTIOL (nr 005734521) och PROBIAKTIV (nr 007149321).

Probac har till utveckling av talan anfört bl.a. följande. Den aktuella ansökan för PROBACTIV omfattar varuslagen ”kosttillskott för medicinska ändamål” i klass 5, vilket i stort sett är samma eller liknande varuslag som de motanförla varumärkesrättigheterna också omfattar. Inget av de motanförla varumärkena är dock identiskt med PROBACTIV. De omfattar förvisso alla förledet PRO- men det måste tillerkännas en begränsad särskiljningsförmåga med beaktande av ordets betydelse. I övrigt består märkena av ord/uttryck som leder tankarna till aktivitet, bakterier eller en blandning av dessa ord.

Det faktum att det finns ett relativt stort antal märken som samexisterar för samma/liknande varuslag och betydelsemässigt, visuellt och fonetiskt är uppbyggda på likartat sätt måste i sig beaktas vid en jämförelse mellan kännetecknen för att avgöra om det finns en reell risk för förväxling. Genomsnittskonsumerten tittar på den här typen av varumärken med relativt stor uppmärksamhet. Väl medveten om att PRO- är frekvent förekommande för varor i hälsobranschen. Av den anledningen beaktar de också skillnader som för mer distinktiva märken skulle bedömas som försumbara innan de drar slutsatser angående det kommersiella ursprunget. De skillnader som beaktas är såväl stavningsskillnader och isärskrivningar som figurativa inslag. Sammanfattningsvis föreligger det ingen reell risk för förväxling mellan det sökta märket och de motanförla.

## DOMSKÄL

Gemenskapsvarumärket PROACTIV (registrering nr 000040063) och det internationella varumärket PRO ACTIV (registrering nr 736090) får anses vara de kännetecken som ligger närmast det sökta märket PRO-B-CTIV. Prövningen av frågan om det finns risk för förväxling ska därför ske med utgångspunkt i dessa varumärken.

Det sökta märket avser kosttillskott för medicinska ändamål i klass 5. De motanförla märkena är bl.a. registrerade för kosttillskott i klass 5. Det föreligger således varuslagsidentitet mellan de varor som de motstående märkena omfattar.

Det yngre märkesordet skiljer sig från gemenskapsvarumärket endast genom att bokstaven B skjults in mellan PRO och ACTIV och från det internationella märket genom att mellanrummet mellan PRO och ACTIV ersatts med bokstaven B. Visuellt, fonetiskt och konceptuellt är de motstående märkena mycket lika.

Vid en helhetsbedömning finns det därmed en risk för att omsättningskretsen förväxlar det yngre märket med vart och ett av de äldre märkena. Överklagandet kan därför inte bifallas.

**ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE**, se bilaga 2 (Formulär B)

---

I avgörandet har deltagit patenträttsrådet Jeanette Bäckvall, ordförande och referent, f. patenträttsrådet Ulf Hallin samt adjungerade ledamoten Felisa Krzyzanski. Enhälligt.