



# PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 6 november 2014

## **Klagande**

Pernod Ricard Finland Oy  
Fabianinkatu 8, 00130 Helsingfors, Finland  
Ombud: Bengt Eliasson  
Zacco Sweden AB, Box 5581, 114 85 Stockholm

## **SAKEN**

Registrering av varumärket MINTTU

## **ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE**

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 8 april 2014  
angående varumärkesansökan nr 13-02561, se bilaga 1

## **DOMSLUT**

Patentbesvärsrätten undanröjer det överklagade beslutet och visar  
ansökningen åter till PRV för fortsatt handläggning.

EE

---

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

**YRKANDEN M.M.**

Pernod Ricard Finland Oy (Pernod) har vidhållit ansökningen.

Bolaget har till grund för sin talan hållit fast vid att varumärket MINTTU har ursprunglig särskiljningsförmåga och att det i vart fall genom användning förvärvat sådan förmåga.

Pernod har till utveckling av talan, utöver vad som åberopats i PRV, anfört bl.a. följande. Det är riktigt som PRV anför, att MINTTU är det finska ordet för pepparmint, men det diskvalificerar inte ordets funktion som varumärke för alkoholhaltiga drycker. Finska är ett minoritetsspråk i Sverige och för den icke-finsktalande delen av befolkningen framstår märkesordet som enbart suggestivt. Den i målet ingivna marknadsundersökningen från november 2013 utförd av Gfk visar att MINTTU kommer på en klar andra plats efter Jägermeister med en kännedom på hela 54 %. Det är således mer än hälften av respondenterna som uppfattar MINTTU som ett varumärke för alkoholhaltiga drycker i klass 33. Under räkenskapsåret juli 2012 till juli 2013 hade produkten en marknadsandel om 19,3 %. Mot bakgrund av både kännedom och marknadsandelar torde det inte längre finnas någon osäkerhet när det gäller inarbetning av ordet MINTTU.

Pernod har givit in viss utredning i målet.

**DOMSKÄL**

Ordet minttu är, som PRV anfört, det finska ordet för mint (pepparmynta) som kan beskriva smaken hos drycker i klass 33. Märkesordet MINTTU skiljer sig både visuellt och fonetiskt i tillräcklig grad från det svenska ordet mint för att en svensk omsättningskrets ska uppfatta märkesordet som suggestivt men inte beskrivande.

Det sökta märket MINTTU får därmed anses ha för registrering erforderlig ursprunglig särskiljningsförmåga för de drycker i klass 33 som omfattas av ansökan. Överklagandet ska därför bifallas.

**ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE**, se bilaga 2 (Formulär B)

---

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Peter Strömberg, ordförande, Jeanette Bäckvall, referent, samt adjungerade ledamoten Felisa Krzyzanski. Enhälligt.