



PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 28 april 2015

PARTER

Klagande

OY Karl Fazer Ab, 0202669-3

Fazerintie 6, 01230 Vantaa, Finland

Ombud: Magnus Henning

Groth & Co KB, Box 6107, 102 32 Stockholm

Motpart

Green Bakery AB, 556710-9755

Storås Industrigata 15, 424 69 Angered

SAKEN

Upphävande av varumärkesregistreringen SKÄRGÅRDSBRÖD

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 28 april 2014
angående varumärkesregistrering nr 505.457, se bilaga 1

DOMSLUT

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

YRKANDEN M.M.

OY Karl Fazer Ab har yrkat att registreringen av varumärket SKÄRGÅRDSBRÖD ska upphävas.

Green Bakery AB har bestritt ändring.

Oy Karl Fazer har som grund för sin talan anfört att varumärket saknar särskiljningsförmåga för de varor som registreringen avser eftersom SKÄRGÅRDSBRÖD dels beskriver brödprodukter direkt och omedelbart, dels har kommit att bli en sedvanlig beteckning för bröd i det dagliga språkbruket eller enligt branschens vedertagna handelsbruk, främst för en sorts extra saftigt och hållbart mörkt grovbröd.

Green Bakery har som grund för sin talan anfört att varumärket har såväl ursprunglig som förvärvad särskiljningsförmåga för de varor registreringen avser.

Oy Karl Fazer har till utveckling av sin talan i Patentbesvärsrätten anfört bl.a. följande.

Skärgårdsbröd anger endast bröd för skärgården och kan således inte registreras och undanhållas envar från fri användning. Den bevisning som getts in vid PRV talar om finskt skärgårdsbröd och då med syfte på ett mörkt bröd med malt i. Det finska skärgårdsbrödet har sin bakgrund och tillverkas också i den svenska skärgården.

Materialet som getts in i PRV visar på en mängd företag liksom privatpersoner som tillhandahåller skärgårdsbröd eller olika recept för att baka olika sorters grovt saftigt bröd som går under benämningen skärgårdsbröd.

Utöver det faktum att skärgårdsbröd är en generisk beteckning är frihållningsbehovet uppenbart. Det står klart att ordet används av såväl professionella aktörer som privatpersoner på ett sätt som inte vore möjligt om ordet monopoliserades av en enskild professionell aktör.

Det är inte visat att märket har förvärvat särskiljningsförmåga till följd av användning. Omsättningskretsen är i det här fallet konsumenter samt de som deltar i något skede av distributionen, t.ex. generalagenter, importörer, grossister och detaljhandlare. Vidare ska det beaktas att större delen av Sveriges befolkning över ett års ålder äter bröd. Omsättningskretsen för livsmedel anses också i allmänhet vara större än omsättningskretsen för exklusiva varor. För att märket ska anses inarbetat måste Green Bakery påvisa att SKÄRGÅRDSBRÖD är känt som varumärke för ett bestämt bröd från en bestämd innehavare både i konsument- och distributionsledet. Att Green Bakery på ett och ett halvt år lyckats sälja 219 696 stycken bröd kan inte anses tillräckligt för att visa detta.

Green Bakery har till utveckling av sin talan i Patentbesvärslätten anfört bl.a. följande.

PRV gjorde en riktig bedömning när verket kom fram till att skärgårdsbröd inte är en generisk beteckning. Ordet skärgård betecknar en typ av natur som återfinns på platser som är från varandra helt åtskilda, samt med varierande fauna och flora. Eftersom märkets förled SKÄRGÅRDS inte kan anses visa produktens art, kvalitet, kvantitet, avsedda användning, värde eller geografiskt ursprung är det inte beskrivande och ska därför inte frihållas från registrering. Oaktat att benämningen skärgårdsbröd används i andra sammanhang utgör det inte en vedertagen benämning på en specifik produkt. Det står klart att märket inte är generiskt eftersom det, vare sig bland konsumenter eller i handeln, används som beteckning för en klart definierad vara eller produkt eller grupper av desamma.

Green Bakery har sedan 1 januari 2013 sålt 219 696 stycken bröd under namnet SKÄRGÅRDSBRÖD, vilka distribuerats över hela Sverige. Eftersom varor med märket distribuerats i betydande antal på marknaden får märket anses ha förvärvat särskiljningsförmåga och är därmed inarbetat.

Oy Karl Fazer har i Patentbesvärslätten hänvisat till den bevisning som lades fram i PRV.

Green Bakery har i Patentbesvärsträtten gett in bevisning avseende bolagets försäljning av här aktuellt bröd.

DOMSKÄL

Patentbesvärsträtten delar PRV:s bedömning att märket SKÄRGÅRDSBRÖD inte kan anses utpeka den geografiska plats där de avsedda varorna har sitt ursprung eller tillhandahålls på eller i övrigt ange varornas egenskaper.

Patentbesvärsträtten delar vidare PRV:s bedömning att det av utredningen inte har framkommit att SKÄRGÅRDSBRÖD har blivit en sedvanlig beteckning för vare sig bröd, konditorivaror eller godsaker i den mening som avses i 1 kap 5 § 2 varumärkeslagen.

Varumärket SKÄRGÅRDSBRÖD har enligt Patentbesvärsträttens mening sådan särskiljningsförmåga som krävs för att registreringen ska bestå. Överklagandet ska därför avslås.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Peter Strömberg, ordförande, och Jeanette Bäckvall samt adjungerade ledamoten Felisa Krzyzanski, referent. Enhälligt.