



PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 26 oktober 2015

Klagande

Greenpower AB

Helsingborgsvägen 78, 262 96 Ängelholm

Ombud: Daniel Ullman

Patentbyrå Wallengren AB, Box 116, 331 21 Värnamo

SAKEN

Registrering av varumärket GREEN POWER

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 26 maj 2014
angående varumärkesansökan nr 13-04759, se bilaga 1

DOMSLUT

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

EV

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

YRKANDEN M.M.

Greenpower har vidhållit sin ansökan om registrering av varumärket GREEN POWER för sökta tjänster i klass 7.

Till grund för sin talan har Greenpower hållit fast vid att det sökta märket har tillräcklig ursprunglig särskiljningsförmåga för att registreras för sökta tjänster samt att det i vart fall har förvärvat särskiljningsförmåga genom inarbetning.

Bolaget har till utveckling av sin talan i Patentbesvärslätten anfört bl.a. följande.

PRV har tidigare godkänt varumärket GREENPOWER för i princip identiska varor, som i det fallet befanns ha erforderlig särskiljningsförmåga. PRV har även godkänt ett flertal varumärken vilka till sin sammanställning och uppbyggnad är jämförbara med GREEN POWER, särskilt genom beståndsdelen ”GREEN”, bl.a. AIR GREEN för klimat-anläggningar i klass 11, GREENGAS för samtliga varor i klass 11 och GREENBURN för samtliga varor i klass 1. PRV har inte motiverat denna särbehandling.

Även bl.a. följande gemenskapsvarumärken har godkänts: GREEN MACHINE för bl.a. ”motordrivna verktyg” och ”generatorer” i klass 7, GREEN ALUMINIUM för bl.a. tjänsterna ”uppförande/anläggande av byggnationer” i klass 37 samt ”verksamhet avseende behandling av material” i klass 40, GREEN SEEDS för varorna ”gödnings- och jordförbättringsmedel för matjord, gödsel och blomjord” i klass 1, GREEN POWER GREEN RETURN för ”hydraulically driven electric generators” i klass 7 samt Green Power för bl.a. transformatorer i klass 9 samt GreenPower UPS för energikällor i klass 9.

Vidare har varumärket GREENPOWER registrerats i Österrike för bl.a. “installations for generation of electric energy, in particular generators” i klass 7 samt “heating installations” i klass 11. Genom en internationell registrering har märket registrerats och godkänts i bl.a. Schweiz, Frankrike, Italien och Ungern. Varumärket GREEN-POWER

har registrerats i Tyskland för bl.a. "electric and electronic assemblies and articles; apparatus and instruments for weak current engineering" i klass 9, "heating apparatus" i klass 11 samt "services of energy supply, namely maintenance of enterprise and household with electric energy; technical management of installations, production, transmission of electrical energy and/or delivery of electric energy" i klass 40. Att varumärket GREEN POWER har befunnits registrerbart i ett flertal europeiska länder är en omständighet av väsentlig betydelse.

Även Bolagsverket har funnit att GREEN POWER har erforderlig särskiljningsförmåga. Firman Greenpower AB registrerades den 20 juni 2007 för verksamheten "tillverkning, export, import, uthyrning och försäljning av reservelverk samt därmed förenlig verksamhet".

I likhet med Patentbesvärsrättens mål nr 06-166 (Deliburger) och mål nr 03-330 (Aqua-Stop) finns det ingenting i utredningen som visar att GREEN POWER, varken på engelska eller svenska, används för att i dagligt språkbruk beskriva de aktuella varorna. Inte heller förekommer det som fackterm eller annat vedertaget uttryck för att beteckna reservelverk. PRV har inte kunnat påvisa något konkret exempel på att GREEN POWER är vedertaget för att ange "miljövänlig energi" eller "miljövänlig strömkälla".

Varumärket GREEN POWER har dessutom genom lång och omfattande användning kommit att förvärva för registrering erforderlig särskiljningsförmåga.

I fråga om inarbetning vid registrering är det knappast ändamålsenligt att tala om fullbordad inarbetning utan istället närmast om tillräcklig inarbetning. Eftersom GREEN POWER inte är direkt beskrivande för de sökta varorna eller för dess egenskaper är det tillräckligt att visa att märket har använts i viss omfattning och under viss tid.

Reservelverk av det slag varuförteckningen avser är stationära eller mobila elverk avsedda för reservkraft och används företrädesvis vid elavbrott. Apparaterna drivs av bensin eller diesel. En väsentlig användargrupp är lantbrukare som är i behov av dylika apparater för säkerställande av att t.ex. mjölkningsmaskiner eller foderkvarnar ska

kunna fortsätta att vara i kraft om strömmen skulle ”gå”. Det är fråga om större maskiner där den största väger ca 10 ton. Prisbilden är hög med ett genomsnittspris om ca 40 000 kronor.

Produkterna är av speciell natur vars inköp föregås av noggranna överväganden. De riktar sig inte till gemene man, utan köpare kan förväntas vara väl insatta i utbudet på marknaden. Marknaden har inte många aktörer. Målgruppen för dylika produkter är professionella utövare i behov av mer eller mindre strömförsörjning, däribland djurhållande lantbrukare och särskilt mjölkproducenter som enligt lagstiftning och medlemsvillkor i mejeriföreningarna ska se till att tillgång finns till reservel.

Varumärket GREEN POWER började användas för reservelverk år 1997. Försäljningen av reservelverk under varumärket GREEN POWER har under åren 2000-2008 sammanlagt uppgått till ca 27 740 000 kr exklusive moms. 2012 uppgick försäljningen till ca 2 060 000 kronor och 2013 uppgick försäljningen till ca 6 300 000 kronor. Totalt är det fråga om en försäljning om ca 36 100 000 kronor.

Annonsering sker regelbundet i tidskrifter. Marknadsföring sker även genom broschyrer och kataloger samt genom reklamutskick, e-postutskick, genom deltagande vid mässor och på hemsidor. Marknadsföringskostnaderna avseende varumärket GREEN POWER har under åren 2000-2006 uppgått till ca 485 000 kr. Sökanden samarbetar även med Lantbrukarnas Riksförbund (LRF) och med Skånemejerier och erbjuder förmånliga erbjudanden till deras medlemmar genom annonser. Marknadsföring av varumärket GREEN POWER sker även genom en stor och riksomfattande återförsäljarorganisation. Varumärket GREEN POWER har en marknadsandel på ca 20 procent för det slag av reservelverk som varuförteckningen avser.

Varumärket GREEN POWER har använts i 17 år, vilket är en betydande tid. Det har använts i stor omfattning, vilket framgår av redovisad omsättning, marknadsföringskostnader samt på vilket sätt marknadsföring sker. Det har en god marknadsposition, vilket visas av ingivna intyg, där ett mycket stort antal intygsgivare som representerar stora och

olika delar av den relevanta målgruppen har uppgett att varumärket är förknippat med reservelverk.

Såväl när det gäller frågan om ursprunglig särskiljningsförmåga som förvärvad sådan ska beaktas att särskilt för små och medelstora företag kan ett kännetecken som leder tanken till den verksamhet som företaget bedriver eller till de varor som det tillhandahåller fungera bra, se bl.a. SOU 2002:26 samt Patentbesvärsrättens domar mål nr 03-160 (SOCKCOMPAGNIET) samt mål nr 03-292 (BYGGFÖRLAGET).

Greenpower har i Patentbesvärsrätten åberopat viss bevisning.

DOMSKÅL

Patentbesvärsrätten delar PRV:s bedömning att beteckningen GREEN POWER i det sökta märket saknar för registrering tillräcklig inneboende särskiljningsförmåga för de generatorer för elproduktion, nämligen reservelverk för användning inom industri och lantbruk som omfattas av varuförteckningen i klass 7.

Den bevisning som Greenpower har gett in i detta mål överensstämmer i mycket hög grad med den bevisning som prövades av Patentbesvärsrätten i mål nr 12-079 den 27 juni 2013 angående registrering av varumärket GREEN POWER. Det som har förekommit i detta mål ger inte anledning till någon annan bedömning i frågan om förvärvad särskiljningsförmåga än den som Patentbesvärsrätten tidigare gjorde. Greenpower har alltså inte visat att GREEN POWER genom användning har förvärvat sådan särskiljningsförmåga som krävs för registrering. Överklagandet kan därför inte bifallas.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Peter Strömberg, ordförande och Jeanette Bäckvall, referent samt adjungerade ledamoten Felisa Krzyzanski. Enhälligt.