



# PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 12 juni 2015

## **PARTER**

### **Klagande**

Lantmännen ek för, 769605-2856

Box 30192, 104 25 Stockholm

Ombud: Pär Leander

von lode advokat ab, Box 47229, 100 74 Stockholm

### **Motpart**

Oklin International AB, 556800-5614

Nätvägen 7, 262 91 Ängelholm

## **SAKEN**

Upphävande av varumärkesregistreringen ANSVAR FRÅN BORD TILL  
JORD

## **ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE**

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 12 juni 2014  
angående varumärkesregistrering nr 510.867, se bilaga 1

## **DOMSLUT**

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

EE

---

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

**YRKANDEN M.M.**

Lantmännen ek för har vidhållit att det registrerade varumärket ANSVAR FRÅN BORD TILL JORD ska upphävas.

Oklin International AB (Oklin) har bestritt ändring.

Lantmännen har till grund för sin talan hållit fast vid att varumärket ANSVAR FRÅN BORD TILL JORD är förväxlingsbart med föreningens registrerade varumärke FRÅN JORD TILL BORD (nr 412676). Föreningen har vidare åberopat att varumärket FRÅN JORD TILL BORD är känt inom en betydande del av omsättningskretsen och att en användning av det yngre varumärket skulle dra otillbörlig fördel av eller utan skälig anledning vara till skada för särskiljningsförmågan och anseendet hos varumärket FRÅN JORD TILL BORD.

Oklin har till grund för sin talan hållit fast vid att de motstående varumärkena inte är förväxlingsbara.

Lantmännen har till utveckling av talan, utöver vad som åberopats i PRV, anfört bl.a. följande.

Föreningen delar PRV:s bedömning att det föreligger en hög grad av visuell, fonetisk och begreppsmässig likhet mellan de motstående varumärkena.

Varumärket ANSVAR FRÅN BORD TILL JORD avser komprimering av avfall i klass 7 och återvinning av avfall i klass 40. Föreningens varumärke FRÅN JORD TILL BORD omfattar bl.a. gödsel i klass 35, nedfrysning av mat, djurslakt, fruktpressning, livsmedelsrökning och konservering av mat och dryck i klass 40, biologisk forskning i klass 42 och tjänster inom jordbruk, trädgårdsskötsel och skogsbruk i klass 44. Samtliga dessa varor och tjänster har en nära koppling till hantering av livsmedel och livsmedelsavfall. De nämnda varorna och tjänsterna är kompletterande även om de inte är direkt utbytbara. Användning av Lantmännens kännetecken sker dessutom även i förhållande till hantering av matavfall och restprodukter och föreningens varumärkeslöfte innebär att man tar ett ansvar för naturens kretslopp. De motstående

varumärkena ger upphov till samma associationer bland omsättningskretsen med effekten att konsumenterna vilseleds tro att det föreligger ett kommersiellt samband mellan Lantmännen och Oklin. Sammantaget föreligger en avsevärd risk för förväxling.

Föreningens varumärke FRÅN JORD TILL BORD har genom användning förvärvat ett utökat skyddsomfång. Med hänsyn till de relaterade varorna och tjänsterna och de höggradiga likheterna mellan varumärkena är det uppenbart att Oklin till sin ekonomiska fördel försökt identifiera sig med den igenkänningskvalité och attraktionskraft som konsumenterna förknippar med det välkända varumärket FRÅN JORD TILL BORD. Användningen av uttrycket ANSVAR FRÅN BORD TILL JORD skulle komma att innefatta en reell risk för snyltning, nedsvärtning och urvattning av varumärket FRÅN JORD TILL BORD.

Resultatet av den under oktober 2014 gjorda marknadsundersökningen visar en stark koppling mellan uttrycket FRÅN JORD TILL BORD och Lantmännen och Lantmännens produkter. På frågan ”Vad kommer du att tänka på när du ser det som visas på skärmen (FRÅN JORD TILL BORD)?” svarar spontant hela 28 procent att man associerar uttrycket FRÅN JORD TILL BORD med Lantmännen. Många associerar även uttrycket med olika slags livsmedel, dvs. de produkter som Lantmännen tillhandahåller. På frågan ”Kommer du att tänka på något särskilt företag eller företagsgrupp när du ser uttrycket som visas på skärmen?” svarade hela 40 procent Lantmännen, vilket visar att en stor del av omsättningskretsen spontant associerar FRÅN JORD TILL BORD med Lantmännen. Värt att notera är att få andra företag nämns. 15 procent anser att uttrycket är skyddat och bara får användas av företaget som äger rättigheterna. Det ska noteras att hela 54 procent markerade svarsalternativet osäker/vet ej. Det sätt på vilket frågan och svarsalternativen formulerats har uppenbarligen medfört svårigheter för omsättningskretsen att uppfatta innebörden av vad som efterfrågas på korrekt sätt. Därför ska mindre vikt fästas vid resultatet. Sammantaget visar undersökningen att uttrycket FRÅN JORD TILL BORD är känt inom en betydande del av omsättningskretsen.

Oklin har till utveckling av talan anfört bl.a. följande. De motstående märkena är inte förväxlingsbara. Bolaget säljer komposteringsmaskiner,

inte mat. Omsättningskretsen är inte privatkonsumenter. Bolaget försöker inte dra nytta av Lantmännen utan har egna produkter som klarar sig själva. Orsaken till att bolaget valde beteckning ANSVAR FRÅN BORD TILL JORD är att det på ett enkelt sätt beskriver vad kunden gör i förhållande till bolagets komposteringsmaskiner.

Lantmännen har i Patentbesvärsträtten gett in en marknadsundersökning utförd av Ipsos Public Affairs under oktober 2014.

## DOMSKÄL

Av den av Lantmännen ingivna marknadsundersökningen utförd av Ipsos Public Affairs under oktober 2014 framgår att 28 procent av de tillfrågade tänker på Lantmännen när de ser uttrycket FRÅN JORD TILL BORD samt att fler än hälften av de tillfrågade associerar FRÅN JORD TILL BORD med mat, livsmedel etc. Det framgår vidare att 40 procent kommer att tänka på Lantmännen när de ska associera uttrycket med ett visst företag. När de tillfrågade ska ange vilket av tre påståenden som bäst stämmer överens med den egna uppfattningen rörande uttrycket FRÅN JORD TILL BORD svarade 15 procent att uttrycket är skyddat och bara får användas av företaget som äger rättigheterna till det, 30 procent uppgav att uttrycket inte är skyddat och får användas av vilket företag som helst medan 54 procent av de tillfrågade var osäkra eller visste inte.

Enbart den omständigheten att man tänker på ett visst företag när man får se ett ord eller uttryck räcker inte för att avgöra om detta även uppfattas som ett inarbetat kännetecken. För att göra ett sådant konstaterande måste även svaret på en ställd kontrollfråga, i det här fallet om uttrycket FRÅN JORD TILL BORD är skyddat och bara får användas av företaget som äger rättigheterna, stå i överensstämmelse med resultatet på frågan om vad de kommer att tänka på när de ser uttrycket.

Som angetts ovan visar utfallet i marknadsundersökningen att 28 procent av de tillfrågade tänkte på Lantmännen när de såg uttrycket FRÅN JORD TILL BORD. Det var emellertid endast 15 procent som hade uppfattningen att uttrycket bara får användas av företaget som äger rättigheterna till det och dubbelt så många som ansåg att uttrycket var fritt att användas av

vem som helst. Respondenternas uppfattning i kontrollfrågan ger vid ett sådant resultat inte stöd för att varumärket FRÅN JORD TILL BORD har gjorts känt i en betydande del av omsättningskretsen för Lantmännens varor och tjänster.

Patentbesvärslätten konstaterar vidare att sammanräkningen när det gäller svar på frågan ”Vad kommer du att tänka på när du ser uttrycket som visas på skärmen?” uppgår till 114 procent varför tillförlitligheten av de åberopade siffrorna i undersökningen i denna del kan ifrågasättas.

Med hänsyn till det ovan anförda och då inte heller övrig ingiven utredning ger stöd för att FRÅN JORD TILL BORD genom användning förvärvat utökat skyddsomfång ska frågan om förväxling bedömas med utgångspunkt i det skydd som följer av föreningens registrering av varumärket.

När det gäller frågan om risken för förväxling av det registrerade varumärket ANSVAR FRÅN BORD TILL JORD med Lantmännens varumärke FRÅN JORD TILL BORD delar Patentbesvärslätten PRV:s bedömning. Överklagandet ska därför inte bifallas.

**ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE**, se bilaga 2 (Formulär B)

---

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Peter Strömberg, ordförande, och Jeanette Bäckvall, referent, samt adjungerade ledamoten Felisa Krzyzanski. Enhälligt.