



PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 29 april 2015

PARTER

Klagande

HeartHelper Sverige AB, 556720-3988
Box 1343, 181 35 Lidingö
Ombud: Rune Pettersson
BRANN AB, Box 12246, 102 26 Stockholm

Motpart

NST Nordic Security & Telecom AB, 556697-6964
Box 214, 826 25 Söderhamn

SAKEN

Upphävande av varumärkesregistreringen HELP A HEART

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 9 juli 2014
angående varumärkesregistrering nr 512.659, se bilaga 1

DOMSLUT

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

EE

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

YRKANDEN M.M.

HeartHelper Sverige AB (HeartHelper) har vidhållit att det registrerade varumärket HELP A HEART ska upphävas.

NST Nordic Security & Telecom AB (NST) har bestritt ändring.

HeartHelper har till grund för sin talan hållit fast vid att varumärket HELP A HEART saknar särskiljningsförmåga för de varor och tjänster som registreringen omfattar och att det är förväxlingsbart med bolagets gemenskapsvarumärken HEARTHELPER (nr 6257133) och HeartHelper i figur (nr 6107809).

NST har, som Patentbesvärslätten har uppfattat bolagets talan, hållit fast vid att varumärket HELP A HEART har sådan särskiljningsförmåga som krävs för registrering samt att det inte är förväxlingsbart med något av de motanförla gemenskapsmärkena.

HeartHelper har till utveckling av sin talan anförlt bl.a. följande.

Det finns inget i ordkombinationen HELP A HEART som medför att orden samverkar på ett sådant sätt att distinktiviteten förstärks. Tvärtom är det så att ordkombinationen bildar en enkel och korrekt formulerad mening på det engelska språket som saknar överraskande, oväntade eller fantasifulla inslag. Märket innehåller inte heller oväntade lingvistiska eller syntaktiska strukturer. Help a heart kan översättas med hjälp ett hjärta och kan lätt förstås av konsumenter här i landet. Ordkombinationen är ägnad att uppfattas som en allmänt hållen uppmaning med syfte att väcka intresse för och öka kunskapen om att hjälpa ett hjärta dvs. ta ansvar för egenhjärtvård och på så sätt öka den egna och andra människors möjligheter till överlevnad. Ordkombinationen framstår därmed primärt som en reklamfras som i den egenskapen tydligt knyter an till de varor och tjänster som märket avser. Omsättningskretsen har inte anledning att uppfatta den som ett individualiseringsmedel för NST:s varor och tjänster.

De motstående märkena framstår vid en betraktelse som lika långa och nio bokstäver är identiska. Orden heart respektive help ingår i sin helhet

i de äldre märkena. Figurmomentet i gemenskapsmärket nr 6107809 är inte dominerande. De motstående märkena är visuellt mycket lika. Eftersom orden heart och help ingår i båda märkena finns en viss fonetisk likhet. De motstående märkena förmedlar alla konceptet av hjärthjälp. Det föreligger därför konceptuell likhet. Dominanten i de motanförda märkena finns inte i något engelskspråkigt lexikon och särskiljningsförmågan bör anses vara av normalgraden och respektive märke bör därmed också ha ett skyddsomfång av normalgraden.

Vid en samlad bedömning är det yngre märket förväxlingsbart med de båda äldre märkena häri inbegripet risken för att den relevanta omsättningskretsen uppfattar att det föreligger ett kommersiellt eller ekonomiskt samband mellan de varor och tjänster som tillhandahålls under de motstående märkena.

DOMSKÅL

Patentbesvärslätten delar PRV:s bedömning att de i varumärket HELP A HEART ingående orden samverkar på ett sådant sätt att märket har sådan särskiljningsförmåga som krävs för registrering.

Det yngre varumärket HELP A HEART avser apparater för hjärtdefibrillering i klass 10. De äldre motanförda gemenskapsvarumärkena omfattar bl.a. uthyrning, installation, reparation och underhåll av defibrillatorer i klasserna 37, 41 och 44. Det är rimligt att anta att en näringsidkare som säljer defibrillatorer även kan tillhandahålla ovan nämnda servicetjänster. Det föreligger därför likhet mellan dessa varor och tjänster. Det finns vidare till viss del identitet och till viss del likhet mellan de undervisnings- och utbildningstjänster i klass 41 som tillhandahålls under de motstående varumärkena.

Omsättningkretsen för de varor och tjänster som omfattas av de motstående varumärkena utgörs, som PRV har anfört, av såväl konsumenter som mera specialiserade köpare. Med hänsyn till att konsumenter ingår i omsättningkretsen ska förväxlingsbedömningen utgå från hur en genomsnittskonsument som är normalt informerad och skäligen uppmärksam och upplyst uppfattar de motstående varumärkena (jfr Lloyd Schuhfabrik,

C-342/97, EU:C:1999:323, punkt 26). Genomsnittskonsumenten får anses ha en normal grad av uppmärksamhet i förhållande till nu aktuella varor och tjänster.

Såväl det yngre märket HELP A HEART som de äldre varumärkena HEARTHELPER och HEARTHELPER i figur innehåller ordet heart samt ordet help respektive helper. Det råder därmed viss visuell och fonetiskt likhet mellan märkena. Märkena skiljer sig åt genom att det yngre varumärket består av tre ord medan det äldre består av ett ord. Vidare har orden help/helper och heart omvänd placering i de motstående märkena. Konceptuellt är märkena lika.

De i de äldre märkena ingående orden heart och helper kan var för sig användas för att beskriva de tjänster som omfattas av märkena. Sammansättningen HEARTHELPER kan närmast översättas med hjärthjälp eller hjärthjälpare och får anses ha låg särskiljningsförmåga med avseende på de uthyrnings-, installations-, reparations- och underhållstjänster av defibrillatorer som märkena avser.

Med hänsyn till den låga särskiljningsförmågan hos de äldre märkena får de ovan redovisade skillnaderna mellan det yngre varumärket HELP A HEART och de äldre varumärkena HEARTHELPER och HeartHelper i figur anses vara tillräckliga för att risk för förväxling inte ska finnas.

Överklagandet ska på grund av det anförda inte bifallas.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Peter Strömberg, ordförande, och Jeanette Bäckvall, referent samt adjungerade ledamoten Felisa Krzyzanski. Enhälligt.