



PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 20 maj 2015

Klagande

Djuringsholm AB, 556717-9139

Starrängsringen 48, 115 50 Stockholm

SAKEN

Registrering av varumärket Lönsamhets Barometern

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 16 oktober 2014
angående varumärkesansökan nr 14-01617, se bilaga 1

DOMSLUT

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

EE

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

YRKANDEN M.M.

Djuringsholm AB har vidhållit ansökningen.

Bolaget har till grund för sin talan hållit fast vid att varumärket Lönsamhets Barometern har den särskiljningsförmåga som krävs för registrering.

Djuringsholm har till utveckling av talan anfört bl.a. följande. PRV hävdar att Lönsamhets Barometern utgör en naturlig ordbildning av två förekommande ord. Är det något begrepp som kan beskrivas som onaturligt eller konstruerat så är det Lönsamhets Barometern. Eftersom ordet inte tidigare funnits och därmed inte heller kan vara beskrivande bör ansökan godkännas.

Ett av syftena med varumärkesansökan är att personer som kommer i kontakt med begreppet Lönsamhets Barometern ska förmås associera till bolagets periodiska sammanställningar av lönsamheten inom svenskt näringsliv per bransch och hur dessa siffror förändrats jämfört med tidigare mätningar. Ett annat syfte är att varumärket ska knyta an till begreppet Lönsamhetsdoktorn, en till bolaget registrerad bifirma. Varumärket Lönsamhets Barometern är tänkt att ingå som en viktig del i marknadsföringen av lönsamhetsanalyser.

DOMSKÄL

Det sökta varumärket Lönsamhets Barometern avser olika tjänster som är relaterade till ekonomiska analyser av företagsdata och företagsstatistik samt utarbetande av ekonomiska rapporter m.m. i klasserna 35 och 36.

Det i märket ingående ordet barometer avsåg ursprungligen en apparat för mätning av lufttryck. Ordet har också fått en överförd betydelse och används nu i olika sammansättningar för att ange att en mätning sker löpande av olika företeelser t.ex. mätning av partisympatisörer i samband med riksdagsval (valbarometer). Att just lönsamheten mäts i samband med de nu aktuella analystjänsterna får anses naturligt. De i märket

ingående orden är därmed var för sig beskrivande för ifrågavarande tjänster. Beteckningen Lönsamhets Barometern anger att det är fråga om en löpande mätning av företags lönsamhet vilket kan ske genom analys och sammanställning av företagsdata och företagsstatistik. Eftersom beteckningen Lönsamhets Barometern inte heller förmedlar någon innebörd som skiljer sig från den som de ingående orden ger uttryck för (jfr C-265/00, Biomild, EU:C:2004:87, punkterna 39-43) ska överklagandet avslås.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Peter Strömberg, ordförande, och Jeanette Bäckvall, referent, samt adjungerade ledamoten Felisa Krzyzanski. Enhälligt.