



PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 3 november 2015

PARTER

Klagande

3M Company

3M Center, 2501 Hudson Road, St Paul, USA

Ombud: Anders Trulsson

Awapatent AB, Box 5117, 200 71 Malmö

Motpart

1) AL

2) Body nutrition Jönköping AB

Östra storgatan 75, 553 21 Jönköping

SAKEN

Upphävande av varumärkesregistreringen MUSCLE X3M MIND
MATTERS i figur

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 7 oktober 2014
angående varumärkesregistrering nr 512.882, se bilaga 1

DOMSLUT

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

EE

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

YRKANDEN M.M.

3M Company har vidhållit att registreringen av varumärket MUSCLE X3M MIND MATTERS i figur ska upphävas.

AL och Body nutrition Jönköping AB har inte yttrat sig i Patentbesvär-rätten.

3M Company har till grund för sin talan hållit fast vid att varumärket MUSCLE X3M MIND MATTERS i figur är förväxlingsbart med bolagets nationella varumärke 3M i visst utförande (nr 245090) och gemenskapsvarumärke 3M i visst utförande (nr 004686168).

3M Company har till utveckling av talan anfört bl.a. följande.

Som PRV har funnit finns det varuslagsidentitet mellan de varor som de motstående varumärkena omfattar i klass 5.

Bolagets varumärke består av siffran 3 och bokstaven M. Denna kombination, 3M, återfinns i det yngre varumärket. Ledet X3M är dominerande i det yngre varumärket och det är det en betraktare först lägger märke till. MUSCLE MIND MATTERS är beskrivande för produkterna kosttillskott som omfattas av varumärket och ska således bortses ifrån vid en förväxlingsbedömning. Även det minimala figurinslaget i respektive märke bör lämnas utan avseende. Då återstår märkenas dominanter, X3M och 3M. Den dominerande färgen i det yngre varumärket är rött. 3M Companys gemenskapsregistrering är också i rött. Dessa faktorer sammantagna gör att synintrycket av märkena är lika. Varor sålda under det yngre märket kommer inte att efterfrågas under hela den långa beteckningen MUSCLE X3M MIND MATTERS utan endast under X3M. Bolagets varumärken uttalas ”tre em”, vilket ljud således också utgör dominanten vid uttal av det yngre varumärket. Märkena är därför även fonetiskt lika.

Bolagets 3M-varumärken har särskiljningsförmåga i förhållande till de aktuella produkterna. För en konsument är det lätt att förledas tro att X

framför 3M betecknar en 3M-produkt som är extra stor eller extra verksam. Sammanfattningsvis är risken för förväxling uppenbar.

Överklagandenämnden i Kontoret för harmonisering i den inre marknaden (varumärken och mönster) fann i beslut den 14 mars 2013 i ärende nr R 2080/2010-1 att X3M är förväxlingsbart med bolagets varumärke 3M.

DOMSKÄL

Det äldre nationella varumärket 3M i visst utförande (nr 245090) omfattar samtliga varor i klass 5. Som PRV anført föreligger det därför varuslagsidentitet mellan de kosttillskott i klass 5 som det yngre varumärket MUSCLE X3M MIND MATTERS i figur avser och de varor som det äldre märket omfattar.

Det äldre varumärket består av beteckningen 3M utfört i ett enkelt typsnitt i fet stil.

Det yngre varumärket innehåller beteckningen X3M utfört i ljus grå färg, likaledes utfört i ett enkelt typsnitt i fet stil, där bokstäverna är genomskurna av en horisontell rät linje. Beteckningen X3M framträder mot en bakgrund av en figurformation i mörkare grå färg där den mittersta delen av formationen utgörs av ett X. På var sin sida om formationen finns texten MUSCLE respektive MIND MATTERS utförd i vitt. Alla moment förekommer mot en vinröd botten i olika nyanser. Texten MUSCLE MIND MATTERS i märket kan inte anses vara beskrivande för kosttillskott så att det till följd därav skulle beaktas i mindre mån.

Det äldre varumärket 3M ingår i det yngre märket. Med hänsyn till hur det yngre varumärket är uppbyggt framträder inte beteckningen i sig utan framstår vid en helhetsbedömning som en integrerad del i ett komplicerat mönster av text, figurativa moment och färger. Det yngre varumärket är därför i visuellt hänseende inte likt det äldre varumärket.

Det äldre varumärket 3M uttalas bokstav för bokstav. Eftersom det yngre märket förutom beteckningen X3M även innehåller annan framträdande

text är det inte självklart att varor sålda under det yngre varumärket kommer att efterfrågas under beteckningen X3M. Det äldre varumärket ingår visserligen i det yngre varumärket men endast som en liten beståndsdel. Den fonetiska likheten mellan märkena är därför mycket låg.

Patentbesvärslagen delar PRV:s bedömning att det inte finns någon begreppsmässig likhet mellan de motstående märkena.

Även med hänsyn till att det rör sig om identiska varor finner Patentbesvärslagen vid en helhetsbedömning att det yngre märket skiljer sig på ett så tydligt sätt från det äldre varumärket att det inte finns någon risk för förväxling.

De kosttillskott som det yngre varumärket MUSCLE X3M MIND MATTERS i figur bl.a. avser i klass 5 är av liknande slag som de dietiska substanser, anpassade för medicinskt bruk, som det äldre gemenskapsvarumärket 3M i visst utförande (nr 004686168) bl.a. omfattar i samma klass.

Gemenskapsvarumärket 3M i visst utförande är visuellt sett identiskt med det nationella varumärket 3M i visst utförande bortsett från att gemenskapsvarumärket är utfört i röd färg. Denna skillnad föranleder inte någon annan bedömning än den som redovisats ovan. Det föreligger alltså inte heller risk för förväxling mellan det yngre märket och gemenskapsvarumärket.

På grund av ovanstående skäl ska överklagandet avslås.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Jeanette Bäckvall, ordförande och referent, och Anders Brinkman samt adjungerade ledamoten Felisa Krzyzanski. Enhälligt.