



# PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 23 oktober 2015

## **PARTER**

### **Klagande**

Scotch Whisky Association

20 Atholl Crescent, Edinburgh, EH3 8HF, Storbritannien

Ombud: Peter Eriksson

Zacco Sweden AB, Box 5581, 114 85 Stockholm

### **Motpart**

LINN MARKETING INC

Belize Marina Towers, Suite 303, Newtown Barracks, Belize City,

Belize, efter överlåtelse från Obshchestvo s ogranichennoi

otvetstvennostyu "LUDING"

Ombud: Grigoryeva Anna reg. No755

p.o. box 21 for Grigoryeva Anna, RU-125476 Moskva, Ryssland

## **SAKEN**

Giltighet av den internationella varumärkesregistreringen SIR EAMON

## **ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE**

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 17 december 2014

angående den internationella varumärkesregistreringen nr 1126212, se bilaga 1

## **DOMSLUT**

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

**YRKANDEN M.M.**

Scotch Whisky Association har vidhållit att den internationella registreringen av varumärket SIR EAMON (nr 1126212) inte ska gälla i Sverige.

LINN MARKETING INC har inte yttrat sig i Patentbesvärsmålet.

Scotch Whisky Association har till grund för sin talan hållit fast vid att varumärket SIR EAMON är ägnat att vilseleda allmänheten i fråga om varornas art, kvalitet eller geografiska ursprung.

Bolaget har utöver vad som anförts i PRV framhållit följande. PRV har i sitt beslut fastslagit att varumärket sett i sin helhet möjligen kan framkalla associationer till den brittiska kulturen eller en brittisk adlig person. I förenade målen nr C-4/10 och C-27/10 har EU domstolen uttalat i p. 46, artikel 16 a-d i förordningen (EG) nr 110/2008 om skyddad geografisk ursprungsbeteckning, rör ett antal situationer då en varus marknadsföring åtföljs av en uttycklig eller underförstådd hänvisning till en geografisk beteckning under sådana förhållanden att omsättningskretsen kan missledas eller åtminstone i sina tankar göra associationer till varans ursprung, eller som gör att den berörda näringsidkaren på ett orättmätigt sätt kan snylta på ifrågavarande geografiska beteckningsrenommé. Att slutligt medge publicerad registrering skydd skulle därmed strida mot artikel 16 a-d i ovan nämnda förordningen samt artikel 3.1 g) i Rådets direktiv 89/104/EEG av den 21 december 1988 om tillnärmningen av medlemsstaternas varumärkeslagar.

Följaktligen kan användningen av varumärket SIR EAMON för whisky komma att medföra att berörda konsumenterna kommer att associera berörda produkter till Storbritannien/Skottland.

**DOMSKÄL**

Patentbesvärslätten delar PRV:s bedömning att varumärket SIR EAMON avseende bl.a. alkoholhaltiga drycker i klass 33 inte är vilseledande beträffande varornas art, kvalitet, geografiska ursprung eller någon annan omständighet. Överklagandet ska därför inte bifallas.

**ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE**, se bilaga 2 (Formulär B)

---

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Jeanette Bäckvall, ordförande och referent, Patrik Rydman samt adjungerade ledamoten Felisa Krzyzanski. Enhälligt.