



PATENTBESVÄRSRÄTTENS DOM

meddelad i Stockholm den 18 maj 2016

Klagande

Arcadia FriskVård AB, 556890-1127
Rorgängargatan 3, 120 68 Stockholm

SAKEN

Registrering av varumärket ARCADIA STÖD & VÄGLEDNINGS-
PROGRAM

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 22 juli 2015
angående varumärkesansökan nr 14-00253, se bilaga 1

DOMSLUT

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

EE

Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	Org.nr
Box 24160	Karlavägen 108	08-450 39 00	08-783 76 37	202100-3971
104 51 Stockholm				

YRKANDEN M.M.

Arcadia FriskVård AB har, såsom Patentbesvärslagen uppfattar det, vidhållit ansökningsmedlen i PRV gjorda begränsningen av tjänsteförteckningen vilken numera omfattar ”stöd- och vägledningstjänster innefattande träning och instruktion inom psykoonkologi för cancerberörda och närstående” i klass 41.

Bolaget har till grund för sin talan hållit fast vid att det sökta varumärket ARCADIA STÖD & VÄGLEDNINGSPROGRAM inte är förväxlingsbart med något av de motanförda varumärkena innehållande eller bestående av dominanten ARCADIA/ARKADIA.

Arcadia FriskVård AB har till utveckling av talan framhållit bl.a. följande. En konsument som söker sig till Arcadia stöd- och vägledningsprogram och söker stöd i sin cancerrehabilitering är inte involverad i samma marknad som en konsument som letar efter livsmedel eller exempelvis elektronik (Arkadia farm respektive Arcadia Internacional). Denna omständighet talar för en mindre grad av förväxlingsbarhet mellan märkena. Att två varumärken erbjuder tjänster i samma klass bör inte innebära identiskt varuslag per automatik. Vilken marknad och omsättningskrets företaget riktar sig till och vilka andra varuklasser de erbjuder bör beaktas vid produktregelns tillämpning. Det ter sig högst osannolikt att Arcadia stöd- och vägledningsprogram som riktar sig till cancerberörda och närstående har föreläsningar och utbildningar med samma tema och innehåll som t.ex. Arkadia farm som arbetar inom livsmedelsbranschen. En helhetsbedömning som beaktar denna omständighet skulle leda till en mer nyanserad och representativ bild av produktlikheten mellan varumärken.

I Eu-domstolens mål C-342/97 Lloyds Schuhfabrik v Klijsen Handel fastställdes att ju högre grad av särskiljningsförmåga det äldre märket har desto större är risken för förväxling. Motsatsvis innebär fallet att då det äldre märket uppfyller en lägre grad av särskiljningsförmåga så är risken för förväxling betydligt mindre. I det nu aktuella fallet har de äldre varumärkena endast ”normal särskiljningsförmåga”. Denna omständighet i samband med hur många andra företag som bär namnet

Arcadia medför att förväxlingsbedömningen bör vara till fördel för bolaget.

DOMSKÄL

Det sökta varumärket ARCADIA STÖD & VÄGLEDNINGSPROGRAM avser ”stöd- och vägledningstjänster innefattande träning och instruktion inom psykoonkologi för cancerberörda och närstående” i klass 41. Dessa tjänster är inte av liknande slag som de tjänster i form av utbildning och föredrag rörande jämställdhet och berörda förändringsprocesser med koppling till genusfrågor i samma klass som det motanfödda varumärket ARCADIA (nr 375975) omfattar. Detta varumärke utgör därför inte hinder mot det sökta varumärket.

De motanfödda varumärkena ARCADIA INTERNACIONAL i figur (nr 4472775) och ARKADIA FARM i figur (nr 10038313) omfattar båda bl.a. utbildningstjänster i klass 41. Med avseende på dessa varumärken är tjänsterna inte begränsade och de nu sökta tjänsterna är därför av liknande slag.

Patentverket delar vidare PRV:s bedömning att det föreligger märkeslikhet mellan de motstående märkena omfattande det särskiljande ordet ARCADIA/ARKADIA och att det yngre varumärket ARCADIA STÖD & VÄGLEDNINGSPROGRAM därmed vid en helhetsbedömning är förväxlingsbart med de båda motanfödda varumärkena ARCADIA INTERNACIONAL i figur och ARKADIA FARM i figur. Överklagandet kan därför inte bifallas.

ANVISNING FÖR ÖVERKLAGANDE, se bilaga 2 (Formulär B)

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Peter Strömberg, ordförande, Jeanette Bäckvall, referent, och Anders Brinkman. Enhälligt.