

Mål nr 91-066

V.ans. 82-04752

## PATENTBESVÄRSRÄTTENS

### DOM

meddelad med anledning av besvär över Patent- och registreringsverkets härvid fogade beslut.

Klagande: Budejovicky Budvar n.p. (invändare)

Ombud: Dr. Ludwig Brann Patentbyrå AB

Motpart: Anheuser-Busch, Incorporated (sökande)

Ombud: Lars Holmqvist  
Albihn Holmqvist AB

Målet gäller: Registrering av varumärket BUDWEISER, KING OF BEERS  
i figur.

#### YRKANDE

Invändaren har i besvären vidhållit att ansökningsen skall avslås.

Sökanden har bestritt ändring.

---

R-r

Postadress  
Box 24160  
104 51 STOCKHOLM

Besöksadress  
Karlavägen 100  
Hus R, bottenv.

Telefon Telefax  
08-783 38 50

783 76 37

Patentbesvärsrätten bifaller inte besvärerna.

## SKÅL

Vid Patentbesvärsrätten har samtidigt handlagts fyra mål (91-064, 91-065, 91-066 och 91-222) i anledning av de ansökningar som Anheuser-Busch, Inc (nedan kallat Anheuser) gjort om registrering av varumärkena BUDWEISER, BUDWEISER KING OF BEERS, BUDWEISER KING OF BEERS jämte figur och BUD. Invändare i målen har varit Budejovicky Budvar (nedan kallat Budvar).

Budvar har haft registreringar för varumärkena BUDVAR, BUDWEISER BUDVAR och BUD för öl, registreringar som beviljats under åren 1960 till 1977. 1979 och 1981 väckte Anheuser talan vid Stockholms tingsrätt om hävning enligt 25 § 2 stycket varumärkeslagen i dåvarande lydelse av Budvars registreringar på grund av att Budvar inte tagit märkena i bruk. Tingsrätten biföll yrkandet och hävde registreringarna på grund av att det s. k. användningstvånget inte uppfyllts. Vid överprövning i hovrätt och Högsta domstolen stod sig tingsrättens beslut (HD:s dom den 15 januari 1987, DT 2).

Den hävningsmöjlighet som ges i 25 § varumärkeslagen i den för målet gällande lydelsen förutsätter att märket under fem år över huvud taget inte varit i bruk ( jfr prop. 1960 : 167 s. 149 y). Femårsperioden bör räknas med tiden för talans väckande som slutpunkt (se ovannämnda HD-dom s. 4).

Två av Anheusers märken söktes registrerade under 1979, det tredje, BUDWEISER KING OF BEERS under 1981 och det fjärde, BUDWEISER KING OF BEERS jämte figur under 1982. För de två först sökta märkena kan Budvars märken, sedan de avregistrerats enligt vad som redogjorts för ovan till följd av att de inte använts, inte utgöra hinder. Inte heller för de två sist sökta märkena föreligger hinder genom någon varumärkesregistrering eller visad förekomst av ett inarbetat varumärke, eller till följd av bestämmelsen i 14 § första stycket 7) varumärkeslagen.

Budvar har gjort gällande att Anheusers märken skulle vara ägnade att vilseleda allmänheten genom att ge intryck av att användas för ett tjeckiskt öl trots att ölet tillverkas i USA. Som nämns i Patentverkets beslut har emeller-

tid Budweis inte sedan 1945 varit det officiella namnet på den ort i Tjeckien som nu heter České Budějovice. Härtill kommer att Anheusers öl under märket Budweiser, som tillverkats i USA sedan 1800-talet, började säljas i Sverige - i allt fall vad gäller den tid som kan ha betydelse för bedömningen i målet - före det tjeckiska och att det marknadsförts som ett amerikanskt öl. Dessa omständigheter gör att det inte kan anses att Anheusers användning av sina varumärken är vilseledande vad gäller ölets ursprung.

Besvären skall därför lämnas utan bifall.

Anders Lindqvist   Sten-Ove Henningsson   Stig Bragnum  
Referent

Enhälligt

BESVÄRSHÄNVISNING, se bilaga (Formulär B)