

AVSLAG AV INVÄNDNING

Inv. nr 2000 0020 0001

INVÄNDAREArvid Nordquist H.A.B.
Box 1285
171 25 SOLNA

Exp. Patent- och registreringsverket

2002 -06- 13**OMBUD**Albihns Stockholm AB
Box 5581
114 85 STOCKHOLM**INNEHAVARE**Garbo Food AB
Klangfärgsgatan 4 A
426 52 VÄSTRA FRÖLUNDA

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 21 § 2 st. varumärkeslagen.

ÄRENDET

Invändningen avser varumärket 334.322, återgivet nedan, som registrerades den 17 december 1999 för mineralvatten, kolsyrade fruktdrycker, energidrycker, klass 32.

Invändaren yrkar att registreringen hävs och har som grund för invändningen åberopat att innehavarens varumärke är förväxlingsbart med invändarens registrerade varumärken 90.070, återgivet nedan, för bl. a. öl och porter; mineralvatten, kolsyrade vatten och andra icke alkoholhaltiga drycker; safter och andra preparat för framställning av safter, klass 32, 120.433 CLASSIC för bl. a. öl och porter; mineralvatten, kolsyrade vatten och andra icke alkoholhaltiga drycker; safter och andra preparat för framställning av drycker, klass 32, och 325.312, återgivet nedan, för bl. a. öl; mineralvatten (dryck) och kolsyrat vatten, läskedryck samt andra icke alkoholhaltiga drycker; fruktdrycker och -juicer; safter och andra koncentrat för framställning av drycker, klass 32. Invändarens åberopade varumärken och innehavarens märke omfattar drycker i klass 32. När det gäller innehavarens märke har disclaimer antecknats för texten i märket. En eventuell disclaimer undanröjer dock inte förväxlingsrisken med äldre registreringar. Invändaren ställer sig frågande till varför det antecknats en disclaimer i innehavarens märke, eftersom en disclaimer för CLASSIC står i direkt strid med 15 § varumärkeslagen och kräver att den antecknade disclaimern skall utgå. Som framgår av invändarens registreringar kan ordet CLASSIC mycket väl registreras. Invändarens varumärken ingår som helhet i innehavarens märke.

Innehavaren av varumärket har bestritt invändningen och därvid anfört bl. a. följande. Irish Classic tillverkas av företaget Irish Classic Mineral Water Company på Irland och säljs under varumärket CLASSIC i hela världen. Classic är normalt ansett som en beskrivande benämning och går vanligtvis inte att registrera. Då CLASSIC introducerades i Sverige justerades namnet till Irish Classic för att undvika eventuell förväxlingsrisk med invändarens registrering. Märket tillsammans med sin logotyp är inte på något sätt förväxlingsbart med invändarens varumärken.

CLASSIC

Varumärke 325.312



Varumärke 90.070



Varumärke 334.322

SKÄL

Ett varumärke får enligt 14 § 1 st. 6 p. varumärkeslagen inte registreras bl. a. om märket är förväxlingsbart med någon annans varumärke som är registrerat efter tidigare ansökan.

Enligt huvudregeln i 6 § 1 st. varumärkeslagen anses kännetecken förväxlingsbara endast om de avser varor av samma eller liknande slag.

Förväxlingsbarhet kan även åberopas till förmån för ett kännetecken som är väl ansett här i landet, om användningen av ett annat liknande kännetecken skulle dra otillbörlig fördel av eller skulle vara till förfång för det väl ansedda kännetecknets särskiljningsförmåga eller anseende, 6 § 2 st. varumärkeslagen.

PRV gör följande bedömning.

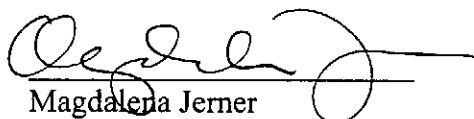
Inledningsvis konstaterar PRV att det föreligger klar varuslagslikhet mellan de motstående varumärkena. Vad därefter gäller märkeslikheten mellan märkena vill PRV framföra följande. Innehavarens varumärke består av ordsammansättningen IRISH CLASSIC MINERAL WATER COMPANY i visst utförande. Invändarens åberopade varumärken består av ordet CLASSIC med och utan figurativt utförande. Ordet CLASSIC i innehavarens varumärke får på grund av sin placering i kännetecknet

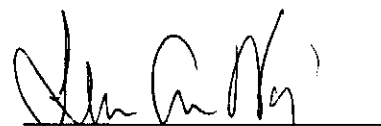
närmast en beskaffenhetsangivande karaktär. Användning av ordet CLASSIC på sätt som gör sig gällande i innehavarens märke kan därför inte enligt PRV:s mening medföra att detta märke skall anses förväxlingsbart med invändarens åberopade varumärken CLASSIC. PRV finner därför att de motstående märkena, bedömda i sin helhet, inte är förväxlingsbara i varumärkeslagens mening.

Invändaren har anfört att den disclaimer som antecknats i innehavarens varumärke står i strid med 15 § varumärkeslagen. PRV anser, som ovan angivits, att orden i innehavarens varumärke är beskaffenhetsangivande och därmed saknar särskiljningsförmåga enligt 13 § varumärkeslagen. På grund härav och då det enligt verket kan finnas särskild anledning att antaga att märkets registrering kan föranleda ovisshet om ensamrättens omfattning, är det PRV:s bestämda uppfattning att den antecknade disclaimeren följer bestämmelserna i 15 § varumärkeslagen.

Följaktligen utgör grunderna för invändningen inte något hinder mot att registreringen kvarstår. Invändningen skall därför avslås.

Söderhamn 18 JUN 2002


Magdalena Jerner


Lena Göransson Norrjö

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två månader från beslutets dag.