

## BESLUT

Internationell registrering skall gälla i Sverige

IR 771912

### INVÄNDARE

Bestseller PR Aktiebolag  
Skeppsbron 5-6  
411 21 Göteborg

Exp. Patent- och registreringsverket

2004 -10- 05

### OMBUD

Albihns Göteborg AB  
Box 142  
401 22 Göteborg

### INNEHAVARE

Vivendi Universal Interactive Publishing INTL  
Immeuble Le Newton, 9/11, rue Jeanne Braconnier  
F-92360 Meudon la Foret  
Frankrike

---

### BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) har denna dag beslutat att den under ovanstående nummer angivna internationella registreringen med stöd av 56 § första stycket varumärkeslagen (1960:644) skall gälla i Sverige.

### ÄRENDET

Invändningen avser varumärket BestSeller SERIES, återgivet nedan, för photographic and cinematographic apparatus and instruments; audiovisual apparatus and instruments, television sets, tape recorders, videotape recorders, players for compact discs, digital compact discs (interactive and non-interactive), digital video compact discs, optical disks and all other magnetic and optical media, loudspeakers, high-fidelity sound systems; radios; microphones; magnetic and optical recording media such as, in particular, compact discs, digital compact discs (interactive and non-interactive), optical disks, digital video compact discs, videotapes, audio/video cassettes, magnetic cards, recording discs, CD-ROMs; computers; calculating machines; computer peripherals such as, in particular, screens, data receiving monitors, keyboards, mice, printers, scanners (for non-medical purposes); software; software packages; decoders; films (exposed films); multimedia and interactive electronic games, electronic game appliances intended to be used only with television receivers or peripheral screens, telephone apparatus, monitors used for displaying data received from a global computer network, vending machines and coin-operated devices; data processing apparatus, computer programs particularly for games and for interactive, multimedia, virtual reality and three-dimensional simulation applications; electronic publications (downloadable) particularly by means of an international telecommunication network; amusement machines (coin-operated apparatus); online games (downloadable); games accessible on the network of networks (downloadable); downloadable games, klass 9, toys; stuffed toys; figurines (toys); figures (toys); games, electronic gaming machines other than coin-operated machines and those designed to be used only with a television set; play

balls and balloons; kites; sporting goods (except clothing, mats and footwear), klass 28 och education, training, entertainment; education and entertainment on computer networks, on a global computer network, on the network of networks, by means of electronic games particularly those provided on a global computer network; televised and radio entertainment, online entertainment; online education services; tuition, online tuition; cultural activities; publishing, electronic publishing; electronic publication of, in particular, books, encyclopaedias, dictionaries, atlases; operation of non-downloadable online electronic publications; releasing software, CD-ROMs, production of films, television programmes, rental of games, on all media; organisation of competitions and games relating to education, entertainment; organisation of exhibitions for cultural or educational purposes; production of shows; rental of decoders; arranging and conducting of colloquiums, conferences, congresses, symposiums for entertainment or educational purposes, klass 41. Märket är utfört i färgerna svart och guldgult (metallic Pantone 874 C).



Invändaren har yrkat att PRV skall besluta att den internationella registreringen inte skall gälla i Sverige och har i allt väsentligt anfört följande. Innehavarens märke BESTSELLER SERIES är förväxlingsbart med invändarens efter tidigare ansökan registrerade varumärke BESTSELLER ONSTAGE med registreringsnummer 361364, för undervisning/utbildning; underhållning, klass 41 samt med invändarens firma BESTSELLER PR AB med organisationsnummer 556249-6058, som har som föremål för sin verksamhet att bedriva marknadsföring av företag, ävensom idka därmed förenlig verksamhet. Innehavarens märke innehåller ordet BESTSELLER skrivet i dubbel storlek jämfört med ordet SERIES. Ordet BESTSELLER är det helt klart dominerande inslaget i figurmärket och måste anses så som varande dominanten i varumärket. Registreringen ger emellertid inte någon ensamrätt till orden BESTSELLER SERIES. Detta innebär dock inte att förväxlingsrisken undanröjs. Invändarens varumärke samt firma innehåller båda dominanten BESTSELLER. Märkesidentitet föreligger således i denna del. Tillägget SERIES eller figurmomentet i innehavarens märke undanröjer inte heller förväxlingsbarheten. Ordet SERIES måste närmast ha en beskrivande karaktär. Innehavarens registrering omfattar en rad tjänster i klass 41. Av dessa är tjänsterna "education, training, entertainment, education and entertainment on computer networks, on a global computer network, on the network of networks, by means of electronic games particularly those provided on a global computer network, televised and radio entertainment, online entertainment, online education services, tuition, online tuition, cultural activities, organization of exhibitions for cultural or educational purposes, production of shows, arranging and conducting of colloquiums, conferences, congresses, symposiums for entertainment or educational purposes" lika med de tjänster som omfattas av invändarens varumärkesregistrering. Det föreligger även tjänsteslagslikhet mellan innehavarens registrering och invändarens firma. Firman har använts sedan 1993 för en verksamhet som har bedrivits sedan 1984. Bolaget bedriver arrangemang i form av seminarium där mycket högklassiga talare föreläser om aktuella ämnen. Dessa seminarier säljs till åhörare. Verksamheten bedrivs för närvarande i Göteborg och Stockholm. Varje år arrangeras fyra seminarier som presenteras av bolaget. Vidare arrangerar bolaget årligen en middag med underhållning. Arrangemanget har vuxit och omfattar idag cirka 9000

deltagande gäster. Kännetecknet Bestseller har under lång tid förknippats med underhållning, undervisning och utbildning.

Invändaren har inkommit med utdrag ur varumärkesregistret och bolagsregistret samt broschyrer som visar den verksamhet som bedrivs under varumärket respektive firman.

Innehavaren av den internationella registreringen, som har getts tillfälle att inkomma med yttrande över vad invändaren har anfört, har inte bemött grunderna för invändningen.

### SKÄL

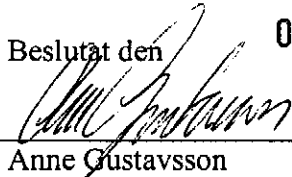
Ett varumärke får enligt 14 § första stycket 6 punkten varumärkeslagen inte registreras om märket är förväxlingsbart med någon annans varumärke som är registrerat efter tidigare ansökan eller med en firma som någon annan använder i en näringsverksamhet. Enligt 6 § första stycket samma lag anses kännetecknen förväxlingsbara endast om de avser varor av samma eller liknande slag.

PRV gör följande bedömning.

Inledningsvis konstateras att det råder tjänsteslagslikhet mellan vissa av de tjänster som innehavarens varumärkesregistrering avser i klass 41 samt de tjänster i klass 41 som invändarens varumärkesregistrering omfattar. Däremot föreligger inte likhet i varumärkesrättslig mening mellan den verksamhet som invändarens firma skall bedriva och de varor och tjänster i klasserna 9, 28 och 41 som innehavarens registrering omfattar. Vad beträffar märkeslikheten anförs följande. De motstående kännetecknen innehåller alla ord-elementet BESTSELLER som i innehavarens varumärke och invändarens kännetecken får anses besitta svag särskiljningsförmåga. Det föreligger visuella och associationsmässiga skillnader mellan de motstående varumärkena. Innehavarens varumärke skiljer sig från invändarens varumärke genom att det består av ett dominerande figurativt inslag i form av en guldgul rektangulär bakgrund som innehåller ordet BESTSELLER skrivet i svart samt i de nedre hörnen av den rektangulära bakgrunden löper två linjer som förenar sig i mitten i en svart fyrkantig figur i vilken ordet SERIES är skrivet i guldgult. Invändarens varumärke innehåller förutom BESTSELLER även ordet ONSTAGE, vilket ytterligare distanserar invändarens varumärke från innehavarens varumärke. Vidare ger invändarens varumärke BESTSELLER ONSTAGE upphov till andra associationer än innehavarens märke BESTSELLER SERIES i figur. Vid en helhetsbedömning är det PRV:s uppfattning att de motstående kännetecknen inte är förväxlingsbara.

Med hänvisning till vad PRV har anfört ovan utgör invändningen inte något hinder mot registreringen. Den internationella registreringen skall därför gälla i Sverige.

Beslutat den 05 OKT 2004

  
Anne Gustavsson

  
Ann-Charlotte Ohlsson

### HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två månader från beslutsdagen.