

Internationell registrering skall gälla i Sverige

IR 785764

INVÄNDARE

Scandinavian Airlines System Denmark-Norway-Sweden
195 87 Stockholm

OMBUD

Zacco Sweden AB
Box 23101
104 35 Stockholm

Exp. Patent- och registreringsverket

2004 -12- 0 2

INNEHAVARE

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) har denna dag beslutat att den under ovanstående nummer angivna internationella registreringen med stöd av 56 § första stycket varumärkeslagen (1960:644) skall gälla i Sverige.

ÄRENDET

Invändningen avser varumärket EB EUROPE BONUS för cash registers; calculators; data processing equipment and computers; magnetic recording carriers; bank or customer cards with chips and/or magnetic stripes, in particular withdrawal, cheque and credit cards; data processing equipment for cashless monetary transactions, klass 9, advertising; public relations; business management consultancy; business management and organization consultancy; office work, klass 35, financing; money transactions; insurance; real estate; electronic money transfer in particular through telebanking, online banking and internet banking; carrying out banking transactions through EDP networks, klass 36, services of travel agencies and travel agents, not included in other classes, klass 39, entertainment; sporting and cultural activities, klass 41, accommodating and catering of guests; hotel booking, klass 43, samt health and beauty care, klass 44.

Invändaren har yrkat att PRV skall besluta att den internationella registreringen inte skall gälla i Sverige. Till stöd för sitt yrkande har invändaren i allt väsentligt anfört följande. Innehavarens varumärke är förväxlingsbart med invändarens gemenskapsvarumärken SAS EUROBONUS (figur), återgivet nedan, med registreringsnummer 80440, för insurance; financial affairs including credit card services; monetary affairs, klass 36, transport; packaging and storage of goods; travel arrangement; information services relating to air transportation services, klass 39, och providing of food and drink; temporary accommodation, klass 42, samt SAS EUROBONUS, med registreringsnummer 1176809, för insurance; financial affairs; monetary affairs; real estate affairs, klass 36, transport; packaging and storage of goods; travel arrangement; information services relating to air

transport services, klass 39, och providing of food and drink; temporary accommodation, klass 42. De motstående varumärkena SAS EUROBONUS samt EB EUROPE BONUS måste anses som förväxlingsbara. Förväxlingsrisken måste även bedömas med hänsyn till att användaren använder benämningen EUROBONUS inte endast i kombinationen SAS EUROBONUS utan även separat. De varor och tjänster som innehavarens internationella registrering avser måste anses likartade med de tjänster som användarens registreringar och inarbetade kännetecken avser. Därutöver har användaren anfört att innehavarens varumärke är förväxlingsbart med användarens inarbetade kännetecken SAS EUROBONUS samt EUROBONUS. Användaren har sedan april 1992 kontinuerligt använt benämningen SAS EUROBONUS respektive EUROBONUS i mycket stor omfattning i såväl Sverige som övriga världen med avseende på ett "frequent flyers-program". Antalet medlemmar som var anslutna till programmet den 30 april 2004 var i Sverige 694 470, i Danmark 477 899 och i Norge 943 342. Totala antalet medlemmar i världen var 2 896 680.

Invändaren har ingivit broschyrer från åren 1992, 1996, 1999, 2001, 2002, 2003 och 2004 för att visa användningen av kännetecknet SAS EUROBONUS.



The image shows the logo for SAS EuroBonus. The word "SAS" is written in a large, bold, black, italicized serif font. Below it, the words "EuroBonus" are written in a smaller, bold, black, sans-serif font, followed by an ampersand "&" symbol.

Invändarens registrering nr. 80440

Innehavaren av den internationella registreringen, som har gett möjlighet att inkomma med yttrande över vad användaren har anfört, har inte bemött grunderna för invändningen.

SKÄL

Ett varumärke får enligt 14 § första stycket 6 punkten varumärkeslagen inte registreras om märket är förväxlingsbart med någon annans varukännetecken som är inarbetat då ansökan om registrering görs. Ett kännetecken anses inarbetat, om det här i landet inom en betydande del av den krets till vilken det riktar sig är känt som beteckning för de varor som tillhandahålls under kännetecknet, 2 § tredje stycket samma lag. Likaså föreligger enligt 14 § första stycket 9 punkten varumärkeslagen registreringshinder om märket är förväxlingsbart med ett gemenskapsvarumärke som innehas av någon annan och är registrerat efter en tidigare ansökan.

Enligt 6 § första stycket varumärkeslagen skall kännetecknen anses förväxlingsbara endast om de avser varor av samma eller liknande slag.

Frågan om förväxlingsbarhet skall avgöras vid en helhetsbedömning vid vilken alla omständigheter av betydelse i sammanhanget skall beaktas, bland annat märkenas likhet

samt likheten avseende de varor och/eller tjänster som märkena avser. Även ett märkes särskiljningsförmåga skall beaktas vid bedömningen av förväxlingsbarhet.

PRV gör följande bedömning.

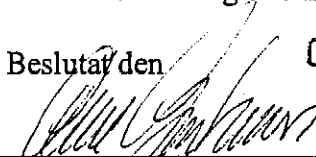
Inledningsvis konstateras att det föreligger likhet i varumärkesrättsligt hänseende mellan de tjänster som innehavarens registrering avser i klass 36 samt de tjänster som invändarens registreringar avser i klass 36. Därutöver föreligger tjänsteslagslikhet mellan de tjänster som innehavarens registrering avser i klasserna 39 och 43 och de tjänster som invändarens registreringar omfattar i klasserna 39 och 42. Vad beträffar märkeslikheten anför följande. Det föreligger likhet mellan orden EUROPE BONUS som ingår i innehavarens varumärke och ordet EUROBONUS som ingår i invändarens varumärken. De motstående orden får dock anses ha svag särskiljningsförmåga för de angivna tjänsterna. I innehavarens varumärke är det tvåbokstavskombinationen EB som är det dominerande och särskiljande elementet medan i invändarens varumärken är det den särskiljande förkortningen SAS som dominerar. Mellan EB respektive SAS föreligger varken visuell, associationsmässig eller uttalsmässig likhet. Vid en helhetsbedömning är det PRV:s uppfattning att de motstående varumärkena inte är att anse som förväxlingsbara enligt 14 § första stycket 9 punkten varumärkeslagen jämfört med 6 § första stycket samma lag.

Invändaren har även gjort gällande att SAS EUROBONUS samt EUROBONUS vid tidpunkten för designeringen var för invändaren inarbetade kännetecken. Till stöd härför har invändaren bland annat uppgivit att kännetecknen SAS EUROBONUS respektive EUROBONUS har använts i mycket stor omfattning sedan april 1992 i såväl Sverige som övriga världen. Den 30 april 2004 var 694 470 medlemmar i Sverige anslutna till de tjänster som invändarens kännetecken avser. Någon närmare utredning utöver de angivna broschyrerna som visar de av invändaren angivna uppgifterna har dock inte tillförts ärendet varför de angivna uppgifterna inte visar att kännetecknen SAS EUROBONUS samt EUROBONUS var inarbetade vid den aktuella tidpunkten.

På grund av det ovan anförda utgör invändningen inte något hinder mot registreringen. Den internationella registreringen skall därför gälla i Sverige.

Beslutat den

02 DEC 2004


Anne Gustavsson


Ann-Charlotte Ohlsson

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två månader från beslutsdagen.