

BESLUT

Internationell registrering skall gälla i Sverige med begränsat skyddsomfång

IR 794303

INVÄNDARE

Brasserie Fischer (Société Anonyme),
7, route de Bischwiller,
F-67300 Schiltigheim,
Frankrike

Exp. Patent- och registreringsverket

2004 -12- 27

OMBUD

Dr Ludwig Brann Patentbyrå AB
Box 17192
104 62 Stockholm

INNEHAVARE

DIWISA Distillerie Willisau SA
Menznauerstrasse 23
CH-6130 Willisau
Schweiz

OMBUD

Troller Hitz Troller & Partner Rechtsanwältin
Schweizerhofquai 2, Postfach,
CH-6002 Luzern,
Schweiz

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) har denna dag beslutat att den under ovanstående nummer angivna internationella registreringen med stöd av 56 § första stycket varumärkeslagen (1960:644) skall gälla i Sverige.

ÄRENDET

Invändningen avser varumärket CROSSKA för alcoholic beverages (except beer), klass 33.

Varuförteckningen har begränsats genom en så kallad cancellation till att enbart avse ovanstående varor.

Invändaren har yrkat att PRV skall besluta att den internationella registreringen inte skall gälla i Sverige. Till stöd för sitt yrkande har invändaren i allt väsentligt anfört följande. Innehavarens varumärke är förväxlingsbart med invändarens efter tidigare ansökan registrerade varumärke KRISKA, återgivet nedan, med registreringsnummer 765575, för beers, klass 32. Det finns en risk för att den svenska allmänheten förväxlar de motstående varumärkena och följaktligen tror att dessa har samma kommersiella ursprung eller att det i vart fall föreligger en kommersiell koppling märkena emellan. Invändaren har invänt mot basansökan i Schweiz där den schweiziska varumärkesmyndigheten avförde varumärket i

klass 32. Invändningar mot innehavarens varumärke har gjorts i andra jurisdiktioner och är enligt uppgift fortfarande pågående förutom i Frankrike, Tyskland och Schweiz. I de tre sistnämnda jurisdiktionerna fann respektive varumärkesmyndighet att märkeslikhet föreligger. Invändarens varumärke KRISKA besitter en hög grad av särskiljningsförmåga i förhållande till varor i klasserna 32 och 33. Ordet KRISKA har inte något språkligt eller konceptuellt meningsinnehåll varför märket är att anse som ett fantasimärke. Innehavarens varumärke CROSSKA har stora visuella likheter med KRISKA när ändelserna –SKA i orden är identiska. Fonetiskt har orden både på engelska och svenska om inte ett identiskt uttal så ett mycket snarlikt sådant. Bokstäverna C och K uttalas på samma sätt. Den enda skillnaden som föreligger orden emellan är bokstäverna –I och –O i ordens mellanled. Intonationen läggs inte på vokalerna i ordens mellanled eftersom dessa vokaler är följda av bokstaven –S och uttalas knappt. Vad gäller den konceptuella likheten orden emellan kan denna med svårighet göras eftersom det inte finns något språkligt meningsinnehåll att ta fasta på. Dock bör påpekas att bägge orden domineras av konsonanter och kan konceptuellt uppfattas av allmänheten såsom ord härrörande från ett slaviskt språk. Att de varor som de motstående varumärkena avser finns i olika klasser är endast en klassificeringsfråga och inte en omständighet som kan tas till intäkt i varuslagslikhetsbedömningen. Hänvisning i den delen kan göras till OHIM: s beslut i invändningsförfarandet nummer B 436 396 av den 10 juni 2004 och OHIM: s beslut av den 18 januari 2003 i mål R 719/2001-4 (MERRY ./ TERRY). Omsättningskretsen för varorna i fråga är den myndiga allmänheten, dvs. folk i allmänhet som är över 18 år. Det torde inte råda något tvivel kring definitionen av omsättningskretsen. Varorna ifråga är till sin natur så kallade snabbörliga konsumtionsvaror där risken för varumärkesrättslig förväxling anses vara synnerligen stor. Idag är Systembolagets butiker i stor omfattning självbetjäningsbutiker där allmänheten, i likhet med matvarubutiker, själva tar varorna direkt från hyllorna. Konsumenten har i allmänhet mycket lite tid att betrakta och reflektera över vad som tas från hyllorna.



Invändarens varumärke nr 765575
(Märket är utfört i färg)

Innehavaren av den internationella registreringen, som har getts möjlighet att inkomma med yttrande över vad invändaren har anfört, har inte bemött grunderna för invändningen.

SKÄL

Ett varumärke får enligt 14 § första stycket 8 punkten varumärkeslagen inte registreras om märket är förväxlingsbart med ett varumärke som omfattas av en internationell varumärkesregistrering som gäller i Sverige, och i fråga om vilket den dag som avses i 55 § andra stycket, ligger före tiden för ansökan. Enligt 6 § första stycket samma lag skall kännetecknen anses förväxlingsbara endast om de avser varor av samma eller liknande slag.

Frågan om förväxlingsbarhet skall avgöras vid en helhetsbedömning vid vilken alla omständigheter av betydelse i saken skall beaktas, bland annat märkenas likhet samt likheten avseende de varor och/eller tjänster som märkena avser. Även ett märkes särskiljningsförmåga skall beaktas vid bedömningen av förväxlingsbarhet.

PRV gör följande bedömning.

Inledningsvis konstateras att det råder en viss likhet i varumärkesrättsligt hänseende mellan de varor i form av alkoholhaltiga drycker (ej öl) som innehavarens varumärkesregistrering avser i klass 33 och öl som invändarens varumärkesregistrering avser i klass 32. De varor som respektive varumärke avser tillhandahålls på samma försäljningsställen. Vad beträffar märkeslikheten anføres följande. Det föreligger en visuell och uttalsmässig skillnad mellan de motstående varumärkena. Visuellt skiljer sig innehavarens varumärke CROSSKA från invändarens varumärke KRISKA genom att det förstnämnda varumärket börjar med bokstaven C samt innehåller bokstaven O och två S. Därutöver medför den skillnad som föreligger vid uttal av bokstaven O i innehavarens varumärke och bokstaven I i invändarens varumärke att de motstående varumärkena ytterligare distanseras ifrån varandra. Vid en helhetsbedömning får de motstående varumärkena anses skilja sig tillräckligt från varandra för att inte vara förväxlingsbara.

Med hänvisning till vad PRV har anfört ovan utgör invändningen inte något hinder mot registreringen. Den internationella registreringen skall därför gälla i Sverige.

Beslutat den 27 DEC 2004



Anne Gustavsson



Ann-Charlotte Ohlsson

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två månader från beslutsdagen.