

BESLUT

Internationell registrering skall gälla i Sverige

IR 800446

INVÄNDARE

Podravka Prehrambena industrija d.d
Ante Starcevic 32
48000 Koprivnica
Kroatien

OMBUD

Zacco Sweden AB (publ)
Box 23101
104 35 Stockholm

Exp. Patent- och registreringsverket

2005-02-02

INNEHAVARE

Kurtsan Food, Kurtsan Gida Tarim Urunleri Ithalat Ihracat
SAN. TIC. LTD. STI.
Izmir Yolu Uzeri, 23 Uncu Km
BURSA
Turkiet

OMBUD

Savas Gruppen AS
Undelstadveien 72
N-1387 Asker
Norge

BESLUT

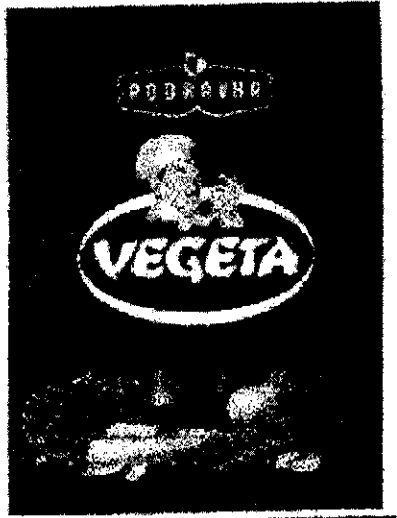
Patent- och registreringsverket (PRV) har denna dag beslutat att den under ovanstående nummer angivna internationella registreringen med stöd av 56 § första stycket varumärkeslagen (1960:644) skall gälla i Sverige.

ÄRENDET

Invändningen avser varumärket VEGEMIX, återgivet nedan, för spices, klass 30. Märket är utfört i färg.



Invändaren har yrkat att PRV skall besluta att den internationella registreringen inte skall gälla i Sverige. Till stöd för sitt yrkande har invändaren i allt väsentligt anfört följande. Innehavarens varumärke är förväxlingsbart med invändarens efter tidigare ansökan registrerade varumärke PODRAVHA VEGETA, återgivet nedan, med registreringsnummer 354833, för konserverade, torkade och tillagade grönsaker, särskilt saltade och inlagda grönsaker, soppor och preparat för framställning av soppor, inkluderande preparat för framställning av grönsakssoppor och buljongkoncentrat, klass 29, samt såser (smaktillsatser, utom salladsdressingar), kryddor, kryddblandningar bestående av saltade och torkade grönsaker för kryddning av mat, klass 30. Innehavarens registrering omfattar kryddor i klass 30. Då invändarens registrering omfattar bland annat kryddor och kryddblandningar bestående av saltade och torkade grönsaker för kryddning av mat föreligger identitet mellan de motstående varorna. De motstående varumärkena utgör båda figurvarumärken där bakgrunden är blå. Orddelen i märkena är skriven i vitt inuti en oval ring i vitt med avsmalnade kanter på kortsidorna och med en kock, med kockmössa som lyfter upp högra handen vilken sticker upp i överkant av ringen. Märkena VEGEMIX och VEGETA har vidare samma förled VEGE- och lika många stavelser. Vid bedömning av förväxlingsrisken bör beaktas att färgsättningen i ett varumärke ofta har mycket stor inverkan på konsumenterna. I butiken där de aktuella varorna kan förekomma kommer de två varumärkena att finnas i samma del av butiken.



Invändarens varumärke nr 354833
(Märket är utfört i färgerna rött, vitt,
orange, grönt, svart och brunt mot blå
bakgrund.)

Innehavaren av den internationella registreringen, som har getts möjlighet att inkomma med yttrande över vad invändaren har anfört, har inte bemött grunderna för invändningen.

SKÄL

Ett varumärke får enligt 14 § första stycket 6 punkten varumärkeslagen inte registreras om märket är förväxlingsbart med någon annans varumärke som är registrerat efter en tidigare ansökan. Enligt 6 § första stycket samma lag skall kännetecknen anses förväxlingsbara endast om de avser varor av samma eller liknande slag.

Frågan om förväxlingsbarhet skall avgöras vid en helhetsbedömning vid vilken alla omständigheter av betydelse i saken skall beaktas, bland annat märkenas likhet samt likheten avseende de varor och/eller tjänster som märkena avser. Även ett märkes särskiljningsförmåga skall beaktas vid bedömningen av förväxlingsbarhet.

PRV gör följande bedömning.

Inledningsvis konstateras att det råder likhet i varumärkesrättsligt hänseende mellan de varor i klass 30 som innehavarens registrering avser och de varor i klasserna 29 och 30 som användarens registrering avser. Vad beträffar märkeslikheten anför följande. I båda de motstående varumärkena ingår en blå bakgrund samt en oval vit ring i vilken ett ord utfört i färgen vitt ingår. Därutöver innehåller innehavarens varumärke VEGEMIX (figur) samt användarens varumärke PODRAVHA VEGETA (figur) avbildningar av en person iförd kockmössa. Det föreligger dock visuella samt uttalsmässiga skillnader mellan de motstående varumärkena. Innehavarens varumärke skiljer sig från användarens varumärke genom att den blåa bakgrundsfärgen i innehavarens varumärke är av en mörkare blå nyans än den som ingår i användarens varumärke. I användarens varumärke PODRAVHA VEGETA (figur) dominerar ordet PODRAVHA mot en röd bakgrund samt det inringade ordet VEGETA, vilket medför att de motstående märkena ytterligare distanseras ifrån varandra. Därutöver föreligger det skillnader mellan avbildningarna av kockarna i innehavarens varumärke respektive användarens varumärke. I innehavarens varumärke avbildas övre delen av kockens kropp med en röd t-shirt och grått linne rakt framifrån hållande ett lock i vänsterhanden och i högerhanden hållande ett fat med rykande mat medan i användarens varumärke avbildas enbart huvudet av en kock iförd vit halsduk snett från sidan med vänsterhanden i en rörelse nära munnen. Vidare ingår ett fång grönsaker i användarens varumärke, vilket medför att ytterligare en visuell skillnad föreligger. Uttalsmässigt skiljer sig de motstående varumärkena bland annat genom att suffixet MIX i ordet VEGEMIX respektive suffixet TA i ordet VEGETA uttalas mycket olika. PRV finner att de motstående varumärkena, trots förekommande likheter, vid en helhetsbedömning får anses skilja sig tillräckligt från varandra för att inte vara förväxlingsbara.

På grund av det ovan anförda utgör invändningen inte något hinder mot registreringen. Den internationella registreringen skall därför gälla i Sverige.

Beslutat den 02 FEB 2005

Anne Gustavsson

Anne Gustavsson

Ann-Charlotte Ohlsson

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsträtten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två månader från beslutsdagen.