

INVÄNDARE

Svenska Musikintressenter AB

OMBUD

Magnusson Wahlin Advokatbyrå AB
Box 7009
103 86 Stockholm

INNEHAVARE

Modern Times Group MTG AB
Box 2094
103 13 Stockholm

Exp. Patent- och registreringsverket

2005 -02- 17

OMBUD

Dr Ludwig Brann Patentbyrå AB
Box 17192
104 62 Stockholm

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 21 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser invändning mot varumärket EASY FM med registreringsnummer 338441 som registrerades den 9 juni 2000 för radiosändning i klass 38 samt produktion av radioprogram och radiounderhållning i klass 41.

Invändaren yrkar att varumärket EASY FM skall hävas med åberopande av 13 § varumärkeslagen. Till stöd för sitt yrkande har denne i allt väsentligt anfört att ordet EASY i förhållande till ifrågakvarande tjänster inte uppfyller de nödvändiga kraven på särskiljningsförmåga. Vidare omnämner invändaren att bokstavskombinationen FM genom disclaimer har undantagits ensamrätt. Gällande ordet EASY har invändaren anfört att det har sitt ursprung i den allmänt vedertagna genrebenämningen *easy listening*. Till sitt stöd har invändaren åberopat rättsutlåtanden från professor Lars Pehrson (daterat den 11 maj 2000 samt ett kompletterande utlåtande daterat den 15 november 2001) och ett intyg från Claes Olson, som är verkställande direktör och chefsredaktör för tidningen Musikindustrin. Av Lars Pehrssons rättsutlåtanden framgår bl a att ordet EASY i sin traditionella språkliga betydelse inte kan anses sakna särskiljningsförmåga för sökta tjänster. Situationen förändras emellertid om uttrycket *easy listening* har kommit att utvecklas som en beteckning för en viss typ av musik. Detta uttryck är då beskaffenhetsangivande när det används i ett varumärke för sökta tjänster. I intyget från Claes Olson har omnämnts att *easy listening* framstår som en allmän benämning på en musikgenre. Invändaren har därutöver ingivit kopior på skivomslag med texter såsom "THIS IS EASY" och "NICE N'EASY" samt utdrag

från sökresultat från Internet vid en sökning av begreppet easy listening (www.altavista.com, åtkomst 2000-06-06).

Innehavaren av varumärket har bestridit grunderna för invändningen och i allt väsentligt anfört att märket EASY FM i sin helhet är suggestivt. Denne har bl a yttrat att av det material som invändaren ingivit är det inte visat att ordet EASY är någon vedertagen förkortning av benämningen easy listening eller att ordet EASY automatiskt förknippas med denna genrebenämning. Innehavaren har inkommit med ett rättsutlåtande av professor Marianne Levin, som bekräftar denna uppfattning. Utlåtandet tar exempelvis upp att det mycket väl kan vara en eftersträvad effekt att skapa en association till den uppenbart etablerade termen easy listening, men det är inte detta begrepp som ansökts registrerat och ansökan avser ingen precisering till musik.

SKÄL

Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ett märke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, pris eller geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, skall inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga.

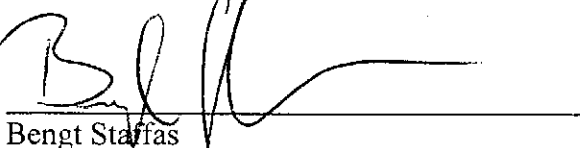
PRV gör följande bedömning.

Ordet EASY översätts bl a till "lätt, enkel, lättsam, lugn, behaglig och stillsam" (Norstedts stora engelsk-svenska ordbok, WordFinder version 8.0, åtkomst 2005-02-16). Förkortningen FM står bl a för "frekvensmodulering" (Norstedts förkortningsordbok, 1 uppl, 1998). Märket är registrerat med en disclaimer för bokstavskombinationen FM. Begreppet easy listening är en "samlande benämning på olika typer av populärmusik avpassad för förströdda, icke-fokuserade lyssningssätt" (Nationalencyklopedin, www.ne.se, åtkomst 2005-02-16). Av utredningen framgår det inte att ordet EASY utgör en vedertagen kortform av begreppet easy listening. PRV finner därmed att EASY FM har en suggestiv karaktär och därigenom även besitter en för registrering erforderlig särskiljningsförmåga avseende de tjänster som varumärket omfattar.

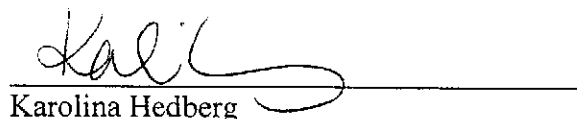
Med hänvisning till vad som anförts ovan finner PRV inte att det föreligger något hinder för registreringens fortsatta bestånd. Invändningen skall därför avslås.

Beslutat 17 FEB 2005

Bengt Staffas



Bengt Staffas



Karolina Hedberg

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två månader från beslutsdagen.