

INVÄNDARE

Gallus Marketing & Sales GmbH
Lagerstrasse 4
A-9400 Wolfsberg
Österrike

Exp. Patent- och registreringsverket

OMBUD

Rennenkampff & Partner Aktiebolag
Box 8050
550 08 Jönköping

2005 -02- 16**INNEHAVARE**

Globe International, Ltd (a British Virgin Islands Corporation)
11/F Standard Chartered Bank Building
4-4A Des Voeux Road centra
HONG KONG
Kina

OMBUD

Bergensträhle & Lindvall AB
Box 17704
118 93 Stockholm

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 21 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Invändningen avser varumärket 347 548 GALLAZ vilket registrerades den 13 juli 2001 för väskor, ryggsäckar, resegarderober, resväskor, i klass 18, samt herr- och damkläder, nämligen t-tröjor, skjortor, sweatshirts, byxor, sportbyxor, shorts, baddräkter och badbyxor, jackor, sportskor, strumpor, kjolar, klänningar, blusar, hattar och skodon, i klass 25.

Invändaren yrkar att registreringen skall hävas. Till stöd för yrkandet har invändaren anfört följande.

Innehavarens varumärke GALLAZ är förväxlingsbart med vårt registrerade varumärke 155 108 GALLUS för varorna skodon i klass 25. Mellan de två märkena föreligger varuslagsidentitet och därutöver såväl visuell som fonetisk likhet då bokstaven Z uttalas som S. Det finns stor risk att omsättningskretsen förleds att tro att ett kommersiellt samband mellan de båda märkenas innehavare föreligger.

Innehavaren av varumärket har bestritt grunderna för invändningen och har till stöd härför i allt väsentligt anfört följande.

Det föreligger inte någon risk för förväxling mellan de motstående varumärkena. Ordet GALLUS betyder "tupp" på latin, alltmedan ordet GALLAZ inte har någon som helst betydelse. Visserligen uppvisar de två märkena vissa likheter men även tydliga skillnader i visuellt avseende. Suffixet -AZ ger märket GALLAZ en klar visuell prägel som skiljer det från invändarens märke med suffixet -US. Prefixet GAL- är vanligt förekommande i varumärken varför det också får anses mindre särskiljande än suffixen i de båda märkena. Även uttalsmässigt skiljer sig de två märkena åt då vårt märke består av två stavelser med betoning på den andra med ett tonande "z" medan den andra stavelsen i invändarens märke avslutas med ett tonlöst "s". Någon faktisk förväxlingsrisk föreligger inte då vi med vårt märke riktar oss till kvinnliga skateboardentusiaster, övervägande barn och tonåringar, medan invändarens märke avser skodon för män.

Till stöd för påståendet att GAL- är ett vanligt prefix i varumärken har innehavaren givit in två sökrapporter av vilka framgår att det inom Europa den 3 oktober 1999 respektive den 2 februari 2000 fanns 315 respektive 486 varumärkesregistreringar (eller ansökningar om registrering av varumärke) som på något sätt innehöll märkesdelen GAL och som omfattade varor och/eller tjänster i åtminstone någon av klasserna 3, 9, 14, 18, 24, 25, 28, 35 och 42.

SKÄL

Ett varumärke får enligt 14 § första stycket 6 punkten varumärkeslagen inte registreras om märket är förväxlingsbart med – såvitt nu är av intresse – någon annans varumärke som är registrerat efter tidigare ansökan.

Enligt huvudregeln i 6 § första stycket varumärkeslagen anses kännetecknen förväxlingsbara endast om de avser varor av samma eller liknande slag.

Frågan huruvida det föreligger risk för förväxling mellan två varumärken skall avgöras efter en helhetsbedömning i vilken alla omständigheter av betydelse i det enskilda fallet skall beaktas. Bedömningen av förväxlingsbarheten mellan kännetecknen skall göras med tillämpning av den s.k. produktregeln. Av denna följer att kravet på märkeslikhet blir mindre om de varor/tjänster som kännetecknen används för är i stort sett desamma och – omvänt – att det inte ställs så stora krav på varuslagslikheten om märkena är identiska, för att förväxlingsbarhet skall vara för handen.

Avgörande vid besvarandet av frågan om förväxlingsbarhet föreligger blir, i de fall varuslagslikhet kan konstateras, i vilken mån kännetecknen kan anses likna varandra. Bedömningen av denna fråga skall grundas på det helhetsintryck märkena förmedlar och då i första hand på märkenas visuella och fonetiska likhet. Hänsyn skall även tas till huruvida ord och eller figurer i de aktuella märkena eventuellt besitter ett gemensamt eller liknande begreppsmässigt innehåll. Vidare skall, vid en dylik förväxlingsbedömning, risken för att konsumenterna genom association uppfattar att det råder ett samband mellan varumärkena beaktas.

Det skall även fästas avseende vid graden av särskiljningsförmåga hos de respektive märkena, varvid en större grad av i sig särskiljande egenskaper hos ett märke skall utgöra en

faktor som ökar förväxlingsrisken mellan märkena, i det fall samma eller liknande särskiljande egenskaper även återfinns hos det andra kännetecknet.

PRV gör följande bedömning.

Inledningsvis konstateras att det råder identitet vad gäller varuslagen som de två motstående märkena omfattar. Härav följer att varuslagslikhet är för handen. Vad sedan gäller märkeslikheten kan följande anföras.

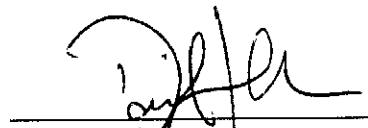
Innehavarens varumärke består av texten GALLAZ, alltmedan det av invändaren åberopade varumärket består av texten GALLUS. Visuellt företer de båda märkena om vilka här är fråga viss likhet då de inleds med samma stavelse. Av det ovan sagda följer att det även fonetiskt råder viss likhet mellan märkena. Det torde dock ligga närmare till hands att uttala innehavarens märke med betoningen på den andra stavelsen, till skillnad från vad som är fallet med invändarens märke. Vidare torde de båda varukännetecknen ge upphov till skilda associationer då innehavarens märke framstår som ett fantasiord, alltmedan invändarens märke med sin ändelse framstår som ett latinskt ord, låt vara att kännedomen om den faktiska betydelsen av ordet inom omsättningskretsen må vara låg.

Mot bakgrund av det ovan sagda finner PRV, vid en helhetsbedömning, att någon förväxlingsrisk mellan innehavarens varumärke och det av invändaren åberopade varumärket inte är för handen.

Följaktligen utgör invändningen inte något hinder mot registreringen. Registreringen skall därför kvarstå.

Beslutat 16 FEB 2005


Bengt Staffas


David Holm

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två månader från beslutsdagen.