

## BESLUT

Internationell registrering skall inte gälla i  
Sverige  
IR 789173

Exp. Patent- och registreringsverket

2005 -03- 14

### INNEHAVARE

Parfums Christian Dior  
33, avenue Hoche  
F-75008 Paris  
Frankrike

### OMBUD

Awapatent AB  
Box 11394  
404 28 Göteborg

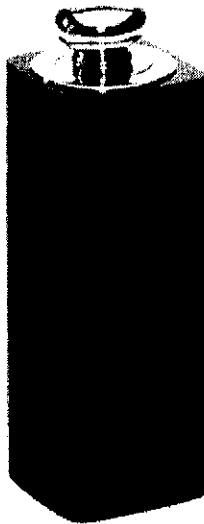
---

### BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) har med stöd av 56 § 2 stycket varumärkeslagen (1960:644) denna dag beslutat att den under ovanstående nummer angivna internationella registreringen inte skall gälla i Sverige.

### ÄRENDET

Giltighet i Sverige av den internationella varumärkesregistreringen, se nedan, registrerad för parfumery, perfumes, eau-de-toilette, deodorants, essential oils, talcum powder, soaps, shower gels, bath salts, cosmetic creams for body care for cosmetic purposes, hair lotions, cosmetic products, klass 3. Registreringen avser ett tredimensionellt märke.



## SKÄL

Hinder mot att en internationell varumärkesregistrering skall gälla i Sverige finns enligt 54 § 2 stycket varumärkeslagen om det varumärke som den internationella registreringen avser inte uppfyller förutsättningarna enligt 13 § eller om något hinder mot en nationell registrering skulle ha funnits enligt 14 §.

Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ett varumärke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris eller geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, skall inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga. Vid bedömning av om ett varumärke har särskiljningsförmåga skall hänsyn tas till alla omständigheter och särskilt till den omfattning och den tid märket varit i bruk.

Den ifrågasatt registrering består av en flaska utan utseendemässiga särdrag. Formen på flaskan skiljer sig inte på ett avgörande sätt från vad som är vanligt förekommande på marknaden för dylika flaskor. Vid en helhetsbedömning finner PRV därför att märket saknar för registrering erforderlig särskiljningsförmåga. Ingiivet material bland annat i form av butikslista, fakturakopior och försäljnings- och marknadsföringsstatistik visar inte att märket använts och gjorts känt i sådan omfattning att bristen i märkets särskiljningsförmåga blivit avhjälpt.

Med hänsyn till vad PRV anfört ovan skall den internationella registreringen inte gälla i Sverige.

Beslutat den 4 MAR 2005

  
Ann-Charlotte Ohlsson

  
Eva Zamel

## HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket **inom två (2) månader** från beslutsdagen.