

Registrering nr 352912  
Invändningsärende nr 2002/0085/0001

**INVÄNDARE**

Wasabröd Aktiebolag  
Box 4  
171 18 SOLNA

**OMBUD**

Zacco Sweden AB  
Box 23101  
104 35 STOCKHOLM

*Exp. Patent- och registreringsverket*  
**2005-05-20**

**INNEHAVARE**

Leksandsbröd Aktiebolag  
Box 250  
793 26 LEKSAND

**OMBUD**

Ehrner & Delmar Patentbyrå AB  
Box 10316  
100 55 STOCKHOLM

---

**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) upphäver varumärkesregistreringen nr 352912 med stöd av 21 § första stycket varumärkeslagen (VnL).

**ÄRENDET**

Invändningen avser varumärket KNÄCKEHJÄRTAN registrerat under nummer 352912 för kaffe, te, kakao, socker, ris, tapioka, sagogryn, kaffeersättning; mjöl och näringspreparat tillverkade av spannmål, bröd, konditorivaror och godsaker, glass; honung, sirap; jäst, bakpulver; salt, senap; vinäger, såser (smaktillsatser); kryddor; is, klass 30.

Invändaren har yrkat att registreringen skall hävas samt till stöd för yrkandet i allt väsentligt anfört följande. Ordet knäckehjärtan saknar särskiljningsförmåga för varuslaget knäckebröd, liksom för konfektyrer i form av knäck, eftersom ordet endast anger varans art och beskaffenhet. Ordet anger att det är fråga om hjärtformat knäckebröd, alternativt hjärtformade konfektyrer av knäck. För övriga varor i klass 30 är märket vilseledande. Ordet knäckehjärtan utmärker sig inte för någon högre grad av särskiljningsförmåga än t.ex. ordet jordnötsringar, vilket ord inte kunde registreras trots en omfattande användning. Ansökan med nummer 96-10622 avslogs av PRV och beslutet upprätthölls av Patentbesvärsträtten. Innehavarens användning av benämningen knäckehjärtan har inte heller tillfört benämningen någon varumärkesmässig särskiljningsförmåga. Användningen har pågått under kort tid och

den beräknade försäljningen får anses osäker. Fråga är också hur konsumenterna uppfattar ordet knäckeheartan. Ordet torde främst uppfattas som en beskrivning av produkten.

Innehavaren har yrkat att invändningen skall avslås samt anfört följande. KNÄCKEHJÄRTAN är ett märke med svag inneboende särskiljningsförmåga och skyddsomfånget för märket blir därigenom tämligen snävt. Märket är dock inte på något vis så pass beskrivande för de sökta varorna i klass 30 att det generella distinktivitetskravet inte uppfylls. Dessutom har märket KNÄCKEHJÄRTAN varit i bruk på den svenska marknaden sedan vecka två innevarande år (2002). Knappt två miljoner kronor har lagts ned på marknadsföring av produkter under varumärket KNÄCKEHJÄRTAN fram till den 5 juli 2002. Den beräknade försäljningen av brödprodukter under varumärket beräknas uppgå till 250 ton under innevarande år. Följaktligen har märket KNÄCKEHJÄRTAN på det knappa halvår som märket varit i bruk fått stort genomslag hos konsumenterna. Dessutom har märket under den relativt korta användningsperioden redan erhållit ett betydande mått av goodwill.

### SKÄL

Enligt 13 § varumärkeslagen får ett varumärke registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ett märke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris eller geografiska ursprung eller tiden för dess framställande skall inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga. Vid bedömning av om ett märke har särskiljningsförmåga skall hänsyn tas till alla omständigheter och särskilt till den omfattning och den tid märket varit i bruk.

Av 14 § första stycket andra punkten samma lag framgår att ett märke inte får registreras om det är ägnat att vilseleda allmänheten.

Efter invändning skall registreringsmyndigheten upphäva registreringen om det finns något hinder mot denna, 21 § första stycket varumärkeslagen.

PRV gör följande bedömning.

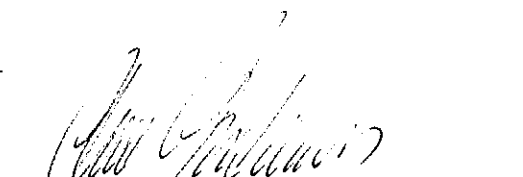
Innehavarens märke är en sammansättning av orden KNÄCKE och HJÄRTAN. Ordet knäcke finns inte upptaget som ett befintligt ord i Svenska akademiens ordlista men ordet används i Sverige som en vedertagen beteckning för knäckebröd. T.ex. erhöles omkring 1600 träffar vid sökning på svenska på Internet på ordet knäcke den 13 maj 2005, sökväg <http://www.google.se/search>. På ett flertal av de hemsidor som erhöles som träffar används ordet knäcke som en generisk beteckning för knäckebröd. Ordet hjärta används som beskrivning av en form på föremål som liknar ett hjärta i genomskärning, t.ex. pepparkakshjärta. Även om varumärket KNÄCKEHJÄRTAN kan sägas bestå i en språklig nybildning genom att orden knäcke och hjärta är sammanskrivna måste dock sammanskrivningen anses vara en normal språkbildning i det svenska språket. KNÄCKEHJÄRTAN anger därmed att det är fråga om hjärtformat knäckebröd och hjärtformade konditorivaror. Märket saknar därmed ursprunglig särskiljningsförmåga för de angivna varorna. Vad innehavaren har anfört om märkets användning visar inte att märket erhållit tillräcklig särskiljningsförmåga för att kunna registreras.

Märket är dock inte ägnat att vilseleda allmänheten eftersom användandet av ordet knäckeheartan för de varor som registreringen avser, och som märket inte är beskrivande för, inte skulle ge allmänheten uppfattningen att det är fråga om hjärtformat knäckebröd.

Med hänvisning till vad PRV anfört ovan skall registreringen upphävas.

Beslutat den **2 0 MAJ 2005**

  
Ann-Charlotte Ohlsson

  
Anne Gustavsson

#### HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket **inom två månader** från beslutets dag.