

SÖKANDE

Posten AB
105 00 Stockholm

OMBUD

Zacco Sweden AB
Box 23101
104 35 Stockholm

Exp. Patent- och registreringsverket

2005-06-14

BESLUT

Den under ovanstående nummer inkomna ansökan om registrering av varumärke har denna dag av Patent- och registreringsverket (PRV) på nedan angivna skäl avslagits jämlikt 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av nedan återgivna utstyrsel för behållare; brev- och postlådor i klass 6.



PRV har som hinder för märkets giltighet i Sverige anfört att märket saknar särskiljningsförmåga.

Sökanden har bestritt vad PRV anfört och hävdar att utstyrseln har för registrering erforderlig särskiljningsförmåga.

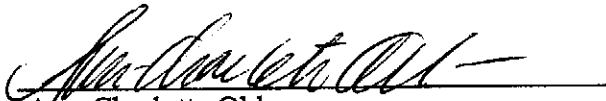
SKÄL


Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ett märke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris, eller geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, skall inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga.

PRV gör följande bedömning.

Det sökta märket består av en post- och brevlåda i en ordinär rektangulär form med en något välvd ovansida. Enligt PRV: s mening är varans utformning inte av den art att den primärt uppfattas som ett varumärke som förmår att individualisera sökandens varor från andras. Märket saknar därmed för registrering erforderlig särskiljningsförmåga. Sökanden har inte visat att det sökta märket genom användning har förvärvat särskiljningsförmåga. Ansökan skall därför avslås.

Beslutat den **14 JUN 2005**


Ann-Charlotte Ohlsson


Magnus Abramsson

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.