

INVÄNDARE

Timac Norden AB
Kungsporten 4 A
427 50 Billdal

Exp. Patent- och registreringsverket

2005-06-17

OMBUD

Awapatent i Linköping Aktiebolag
Platensgatan 9c
582 20 Linköping

INNEHAVARE

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 21 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Invändningen avser varumärket ALGAMER, med registreringsnummer 353682, för mikroorganismkulturer (ej för medicinskt- och veterinärt bruk) i form av gödningsmedel och spårämnesrika kalkningsmedel för skogsrestaurering och vattenförbättring, klass 1, och näringssubstrakt för mikroorganismer i form av spårämnesrika fodertillskott, klass 5.

Invändaren har yrkat att PRV skall upphäva varumärkesregistreringen samt i allt väsentligt anfört följande. Innehavarens varumärke är förväxlingsbart med de efter tidigare ansökningar registrerade varumärkena ALGOMIN, med registreringsnummer 188294, för gödningsmedel, klass 1, ALGOMIN, med registreringsnummer 215087, för spårämnesrika kalkningsmedel, för bl.a. jordförbättring, skogsrestaurering och vattenförbättring, klass 1, och spårämnesrika fodertillskott, klass 31, MILJÖVÄNLIGA ALGOMIN GÖDSLAR & KALKAR SAMTIDIGT (figur), återgivet nedan, med registreringsnummer 326408, för samtliga varor, klass 1, och ALGOMIN-FÖR ATT FÅ DET BÄSTA UR JORDEN, med registreringsnummer 354417, för jord; torv; mull; gödsel; toppdressing; jordförbättringsmedel; mikroorganismkulturer (ej för medicinskt- och veterinärt bruk); kemiska och biologiska preparat för miljövard och miljösanering samt jordbruks-, skogsbruks- och trädgårdsändamål, klass 1. Därutöver har invändaren åberopat att innehavarens märke är förväxlingsbart med de tidigare registrerade gemenskapsvarumärkena ALGOMIN, återgivet nedan, med registreringsnummer 672345, för chemical and biological preparations for environmental control and environmental reconstruction and for forestry and agricultural purposes; fertilisers; soil improvement agents; micro-organic cultures, not for medical veterinary use, klass 1, education and teaching, klass 41, och consulting activity within

environmental control, environmental reconstruction and forestry and agriculture, klass 42, och ALGOMIN, med registreringsnummer 669408, för chemical and biological preparations for environmental control and environmental reconstruction and for forestry and agricultural purposes; fertilisers; soil improvement agents; micro-organic cultures, not for medical veterinary use, klass 1, education and teaching, klass 41, och consulting activity within environmental control, environmental reconstruction and forestry and agriculture, klass 42. Registreringarna med nummer 326408, 354417, 672345 och 669408 innehas av Algomin AB och registreringarna med nummer 188294 och 215087 innehas av Algomin handelsbolag. Det yngre märket ALGAMER och de märken som innehåller ordet ALGOMIN avser identiska varor i klass 1. De varor som innehavarens märke avser i klass 5 är lika de varor som märkena ALGOMIN avser i klasserna 1 och 31. De motstående varumärkena uppvisar betydande likheter. Det inledande prefixet ALG- är identiskt. Båda märken har lika många stavelser och består av samma antal bokstäver. Uttalsmässigt vilar betoningen på det inledande prefixet ALG- och ändstavelsern, som i de motstående märkena inleds med bokstaven M. Märkena uppvisar inte någon begreppsmässig skillnad. Om någon association kan tänkas bli väckt hos omsättningskretsen är den att hänföra till det identiska prefixet ALG-. Omsättningskretsen för de varor som vardera märke avser är identisk och består till stor del av konsumenter, dvs. var och en som odlar på egen lott eller trädgård. Den genomsnittlige konsumenten anses uppfatta ett varumärke i sin helhet och analyserar inte ett märkes olika detaljer. Om någon del av ett märke särskilt uppfattas av konsumenter anses denna del i regel vara märkets inledning. Den typ av varor som det här är fråga om inköps regelmässigt men endast vid några tillfällen per år. Vid bedömning av frågan om förväxling skall hänsyn tas till den starka inarbetningen av ALGOMIN, vilken ger märket en förstärkt särskiljningsförmåga och ett större skyddsomfång. Kännetecknet ALGOMIN har använts som varumärke sedan 1987. Invändaren innehar eller förfogar över domännamnsregistreringarna algomin.se och algomin.com. Kännetecknet ALGOMIN anbringas på cirka 2-300 000 förpackningar per år. Invändarens försäljningsintäkter under kännetecknet för de senaste fem åren (2002) har ökat med omkring en fjärdedel per år, från cirka 8 miljoner kronor 1997 till cirka 18 miljoner kronor 2001. Försäljningen är rikstäckande och omfattar cirka 400 återförsäljare. Invändaren erbjuder sina återförsäljare kurser i marknadsföring av produkter under kännetecknet ALGOMIN. Kurserna hålls på 21 olika orter i Sverige. Återförsäljar- nätet, marknadsföringen samt försäljningen är rikstäckande. Publikationerna som marknadsför ALGOMIN är också rikstäckande. Försäljningen av produkter under märket ALGOMIN sker framförallt till konsument men även till yrkesfolk. Invändaren uppbär under märket ALGOMIN en marknadsandel om mer än 25 % för torra gödselmedel inom trädgårds- näringen. Ungefär 12 % av försäljningsintäkterna har årligen avsatts till marknadsföring. Invändaren marknadsför kännetecknet ALGOMIN på hemsidan www.algomin.se. För år 2000 beräknades antalet exponeringar endast genom tidningsannonser uppgå till 7 800 000. I mediaplanen för märket ALGOMIN år 2002, beräknas antalet exponeringar endast genom externa trycksaker och tidningsannonser uppgå till mer än 17 223 000. Antalet TV-exponeringar av märket ALGOMIN på idrottsarenan Gamla Ullevi, Göteborg, under perioden 1997 till och med 2001 har beräknats till totalt 1215. Inget av sagda år har det totala antalet TV-tittare som exponerats understigit 58 000 000.

Invändaren har ingivit intyg från branschorganisationer, kopior av ifyllda frågeformulär, information om kurs, skrivelse från _____, Timac Norden AB, angående bland annat reklambudget och marknadsandel, revisorsintyg avseende försäljningsintäkter och marknadsföringskostnader för åren 1997-2001, fotografi på skylt med märket ALGOMIN från Gamla Ullevi, Göteborg, statistik angående TV-tid och antal exponeringar, utdrag från hemsidan www.algomin.se, kopior av annonser från tidningar, mediaplaner för 2000 och 2002, samt produktkatalog och produktblad.

MILJÖVÄNLIGA
ALGOMIN
GÖDSLAR & KALKAR SAMTIDIGT

ALGOMIN

Varumärke nr 326408

Gemenskapsvarumärke nr 672345

Innehavaren av varumärket har bestridit grunderna för invändningen och bland annat anfört följande. Invändaren har erbjudit innehavaren att nyttja kännetecknet ALGOMIN men innehavaren har avstått från detta. Av detta skäl har innehavaren bortsorterat produktnamn som börjar med ALGO-. Istället har innehavaren valt ALGA-, eftersom a är den vokal som kan uppfattas ha minst förväxlingsrisk med o i detta sammanhang. –MER har valts då det inte kan förväxlas med –MIN. Innehavarens ambition är att det inte skall finnas någon förväxlingsrisk.

SKÄL

Enligt 14 § första stycket 6 punkten varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om det är förväxlingsbart med någon annans varumärke som är registrerat efter tidigare ansökan. Likaså föreligger enligt 14 § första stycket 9 punkten varumärkeslagen registreringshinder om märket är förväxlingsbart med ett gemenskapsvarumärke som innehas av någon annan och är registrerat efter en tidigare ansökan. Av 6 § första stycket varumärkeslagen framgår att kännetecknen anses förväxlingsbara endast om de avser varor av samma eller liknande slag.

Frågan om förväxlingsbarhet skall avgöras vid en helhetsbedömning vid vilken alla omständigheter i sammanhanget skall beaktas, bland annat märkenas likhet samt likheten avseende de varor och/eller tjänster som märkena avser. Ju mer lika märkena är, desto lägre krav ställs på varuslagslikhet för att de motstående märkena skall anses förväxlingsbara.

PRV gör följande bedömning.

Inledningsvis konstateras att det råder likhet i varumärkesrättsligt hänseende mellan de varor som innehavarens registrering avser i klasserna 1 och 5 och de varor som de av invändaren åberopade registreringarna avser i bland annat klass 1. Vad beträffar märkeslikheten anför följande. Det föreligger en viss likhet mellan de motstående varumärkena eftersom alla inleds med förledet ALG-. Däremot medför efterledet –AMER i innehavarens märke och –OMIN i de av invändaren åberopade varumärkena att märkena distanseras ifrån varandra i visuellt och uttalsmässigt hänseende. Vidare har invändaren inte visat att kännetecknet ALGOMIN har använts i sådan utsträckning att det har förvärvat förstärkt särskiljnings-

PRV

PATENT- OCH REGISTRERINGSVERKET

förmåga och därigenom erhållit ett utökat skyddsomfång. PRV finner vid en helhetsbedömning att de motstående varumärkena inte är förväxlingsbara.

Med hänvisning till av PRV har anförts ovan utgör invändningen inte något hinder mot registreringen. Invändningen skall därför avslås.

Beslutat den 17 JUN 2005


Anne Gustavsson


Ann-Charlotte Ohlsson

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två månader från beslutsdagen.