

SÖKANDE

Cederroth International Aktiefbolag
Box 715
194 27 Upplands Väsby

Exp. Patent- och registreringsverket

2005 -07- 1 2

OMBUD

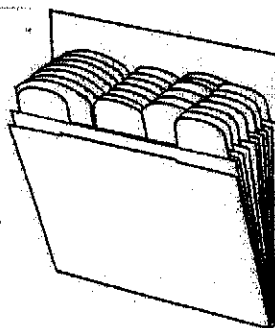
Noréns Patentbyrå AB
Box 10198
100 55 Stockholm

BESLUT

Den under ovanstående nummer inkomna ansökan om registrering av varumärke har denna dag av Patent- och registreringsverket (PRV) på nedan angivna skäl avslagits jämlikt 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket för förpackningar av papp, kartong eller plast innehållande plåster i klass 16.



Sökt märke

SKÄL

Ett varumärke får enligt 13 § 1 st varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ett märke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris eller geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, skall inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga. Vid bedömning av om ett märke har särskiljningsförmåga skall hänsyn tas till alla omständigheter och särskilt till den omfattning och den tid märket varit i bruk.

Enligt 13 § 2 st varumärkeslagen får som varumärke inte registreras kännetecknen som uteslutande består av en form som följer av varans art eller en form som krävs för att uppnå ett tekniskt resultat eller en form som ger varan ett betydande värde.

Den i ärendet aktuella utstyrseln består av en plåsterförpackning av papper, kartong eller plast för plåster. Sökanden har anfört att den förevarande utstyrseln är särskiljande bl.a. med hänsyn till produktens utformning och inarbetning. Sökande har även anfört att den aktuella plåsterförpackningen har funnits på markanden sedan 1979 samt ingivit omsättningssiffror för perioden 1979-2001 och uppgifter om att det per den sista mars 2002 fanns 646860 förpackningar uppsatta på företag runt om i Sverige. Den årligen marknadsföringskostnaden för Sverige beräknas till 1 miljon kronor per år, vilket totalt för perioden 1988-2001 blir ca 20 miljoner kronor. Sökande har även givit in intyg från Riksföreningen för Företagssköterskor, FTA Arbetsmiljö, SCOHN Scientific Committee on Occupational Health Nursing och Branschföreningen för Personlig Skyddsutrustning (BPS) samt en marknadsundersökning baserad på intervjuer med företagssköterskor.

PRV gör följande bedömning.

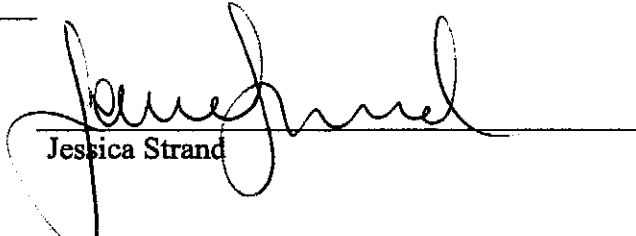
Den sökta utstyrseln består av en kilformad förpackning i papp, kartong eller plast där bakstycket är något högre än framstycket, innehållande plåster i olika storlekar. Den sökta utstyrselns form är huvudsakligen funktionellt betingad och utgör enbart en variant på en vanlig grundform av hållare för plåster. Att en plåsterförpackning är utformad som ett kilformat fack kan därmed inte sägas utgöra ett sådant utseendemässigt särdrag som medför att omsättningskretsen kan anses ha anledning att utan vidare uppfatta utformningen som kännetecknande för varans kommersiella ursprung. Kravet på ursprunglig särskiljningsförmåga enligt 13 § varumärkeslagen är därmed inte uppfyllt.

Vidare finner PRV inte heller stöd för att utstyrseln använts och gjorts känd i sådan omfattning att bristen på särskiljningsförmåga har avhjälpats. Inledningsvis konstateras att utstyrseln funnits på markanden sedan 1979 och per den sista mars 2002 fanns över 640000 förpackningar uppsatta på företag runt om i Sverige och att följden därav är att en stor mängd personer dagligen ser och vid behov använder plåsterförpackningarna. Mot bakgrund av att omsättningskretsen torde utgöras av en stor mängd företag kan de fyra ingivna intygen från Riksföreningen för Företagssköterskor, FTA Arbetsmiljö, SCOHN Scientific Committee on Occupational Health Nursing och Branschföreningen för Personlig Skyddsutrustning (BPS) i sammanhanget dock endast tillmätas en begränsad betydelse. Den genomförda marknadsundersökningen, omfattar personer i vars arbete det ingår att köpa in första hjälpen produkter, talar för att en viss inarbetning är för handen dock i en mycket begränsad krets, nämligen företagssköterskor. Materialet visar därmed inte om utstyrseln är inarbetad bland övriga företag och användare, som ingår i omsättningskretsen.

Den av sökanden åberopade användningen tillsammans med ingivna intyg och marknadsundersökning medför inte att den sökta utstyrseln av omsättningskretsen kommit att uppfattas som ett individualiseringsmedel för sökta varor. Ansökan skall därför avslås.

Beslutat den 12 JUL 2005


Karolina Hedberg


Jessica Strand