

SÖKANDE

Solna Business Park Aktiebolag
Box 1158
171 23 Solna

OMBUD

Bengt Nihlmark
Kungsgatan 33
111 56 Stockholm

BESLUT

Den under ovanstående nummer inkomna ansökan om registrering av varumärke har denna dag av Patent- och registreringsverket (PRV) på nedan angivna skäl avslagits jämlikt 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket SOLNA BUSINESS PARK, i figur, återgiven nedan, för kundinformation vid försäljning av konsument- och kapitalvaror, inbegripet livsmedel, hushållsartiklar, kemisk-tekniska artiklar, elektriska artiklar, kläder, skor, möbler, textil, radio, TV, foto, böcker och papper; samordning av drift av köpcentra; anordnande av utställningar för kommersiella ändamål; bistånd vid skötsel av affärsverksamhet i klass 35, fastighetsmäkleri, fastighetsförvaltning, uthyrning och förmedling av lägenheter och våningar samt finansiell rådgivning i samband därmed i klass 36, underhållning; sport- och idrottsaktiviteter, kulturverksamhet, inbegripet anordnande av utställningar och konferenser, information om kulturutbud, underhållning och utställningar för utbildning i klass 41, utskänkning av mat och dryck; upplåtande av tillfälligt boende och möteslokaler, daghem i klass 43 och hygienisk vård och skönhetsvård för människor och djur, fysioterapi och hälsovård i klass 44.

**SOLNA
BUSINESS
PARK**

2002/07234

Märket är utfört med blå text och guldfärgade linjer

PRV har som hinder för märkets registrering anfört att märket saknar för registrering erforderlig särskiljningsförmåga.

Sökanden har i huvudsak anfört att märket i vart fall genom visad användning besitter för registrering erforderlig särskiljningsförmåga. För att påvisa användningen har sökanden ingett material i form av kopior av annonser, finansiella rapporter, trycksaker och annat informationsmaterial. De beräknade marknadsföringskostnaderna har sedan år 2002 överstigit tre miljoner kronor för att kulminera år 2005 med en beräknad budget på mer än 4,5 miljoner kronor.

SKÅL

Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ett märke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris eller geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, skall inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga.

Vid bedömning av om ett varumärke har särskiljningsförmåga skall hänsyn tas till alla omständigheter och särskilt till den omfattning och den tid som märket varit i bruk.

Enligt 15 § varumärkeslagen framgår att ensamrätten inte omfattar sådan del av ett registrerat varumärke som inte ensam för sig kan registreras som varumärke. I de fall då det råder ovisshet huruvida en sådan del av ett varumärke omfattas av ensamrätten, kan denna del vid registreringen uttryckligen undantas från skydd genom en s.k. disclaimer.

PRV gör följande bedömning.

Det sökta märket består av lydelsen SOLNA BUSINESS PARK. SOLNA är en befintlig kommun i Sverige och märket anger därmed sökta tjänsters geografiska ursprung. En sökning på Internet med sökmotorn Google (www.google.com) på begreppet BUSINESS PARK resulterar i över 900000 träffar och ger vid handen att BUSINESS PARK är ett etablerat begrepp för "företagshotell" med syfte att dra till sig olika typer av näringsidkare för att kunna skapa "ett litet samhälle i samhället" (åtkomst 2003-12-18). Märket anger därmed sökta tjänsters beskaffenhet och saknar således särskiljningsförmåga.

Sökanden har visserligen medgivit att en disclaimer antecknas för texten i märket men PRV finner att märket trots detta skulle vara beskaffenhetsangivande. Märkets figurativa utförande är inte heller av sådan art att det därigenom kan anses ha förmåga att särskilja sökandens tjänster från andras. Vid en samlad bedömning finner PRV att märket saknar inneboende särskiljningsförmåga för sökta tjänster.

Ett märke som i och för sig inte besitter erforderlig särprägel kan genom användning förvärva den särskiljningsförmåga som krävs för registrering. Att märket är känt bland dem till vilka det riktar sig är avgörande för om märket ska anses ha förvärvat särskiljningsförmåga. Det åligger innehavaren av märket att förebringa den utredning som kan ligga till grund för en sådan bedömning. Enligt SOU 1958:10 Förslag till varumärkeslag (s. 274) krävs emellertid "särdeles övertygande bevisning för att förvärvad distinktivitet skall anses styrkt" i fråga om märken som är mycket beskrivande för de varor eller tjänster som märket avser.

Även om det material som sökanden ingivit för att påvisa användningen ger stöd för att märket används aktivt och marknadsförs till stora kostnader av sökanden gör PRV den bedömningen att det, då texten i märket är klart beskaffenhetsangivande, inte kan anses tillräckligt styrkt att omsättningskretsen i första hand kommit att uppfatta detta som ett kännetecken för sökta tjänster.

Mot bakgrund av det ovan anförda skall ansökan avslås.

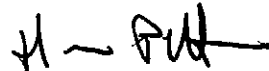
Beslutat den **1 8 JUL 2005**

Exp. Patent- och registreringsverket

2005 -07- 1 8



Tom Kronhöffer



Herman Pettersson

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutets dag.