

**SÖKANDE**

Svenska Missionskyrkan  
Box 6302  
113 81 Stockholm

Exp. Patent- och registreringsverket

2005 -08- 15

**OMBUD**

Groth & Co KB  
Box 6107  
102 32 Stockholm

---

**BESLUT**

Den under ovanstående nummer inkomna ansökan om registrering av varumärke har denna dag av Patent- och registreringsverket (PRV) på nedan angivna skäl avslagits jämlikt 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

**ÄRENDET**

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket SVENSKA MISSIONSKYRKAN för trycksaker; fotografier; instruktions- och undervisningsmaterial, i klass 16, annons och reklamverksamhet; sammanställning, inmatning, och systematisering av information i databaser i klass 35, undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion; underhållning; sport och idrottsaktiviteter; kulturverksamhet, i klass 41 och upplåtande av nyttjanderätt och åtkomst till databaser; dataprogrammering i klass 42.

PRV har anfört att det sökta märket saknar för registrering erforderlig särskiljningsförmåga.

Sökanden har bland annat anfört att det sökta märket är särskiljande i sin helhet och att deras bifirma Svenska Missionskyrkan, med organisationsnummer 556517-1310, erhållit registrering och således ansetts ha särskiljningsförmåga.

**SKÄL**

Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ett märke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris eller geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, skall inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga.

Vad som ovan angetts gäller även tjänster.

PRV gör följande bedömning.

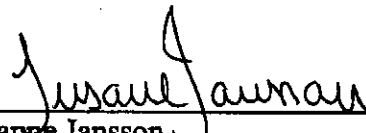
Det sökta märket består av lydelsen SVENSKA MISSIONSKYRKAN. Ordet MISSIONSKYRKA betyder, enligt Nationalencyklopedin, "kyrka för frikyrklig rörelse" eller "kyrka vid missionsstation" (jfr [www.ne.se](http://www.ne.se), åtkomst 050728). Det sökta märket anger således de sökta varorna och tjänsternas geografiska ursprung och art varför det saknar

särskiljningsförmåga och inte kan registreras. Huruvida sökandens bifirmanamn består av det sökta märkets lydelse påverkar inte bedömningen av särskiljningsförmåga i varumärkesrättslig mening.

Ansökan skall därför avslås.

Beslutat den 15 AUG 2005

  
Karolina Hedberg

  
Susanne Jansson

#### HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutets dag.