

SÖKANDE

DP Direkt Press Tidningsförlag AB
Box 5290
102 46 Stockholm

Exp. Patent- och registreringsverket

2005 -08- 26

OMBUD

Advokatfirman Lindahl Att: Johan Norderyd
Skomakaregatan 4
211 34 Malmö

BESLUT

Den under ovanstående nummer inkomna ansökan om registrering av varumärke har denna dag av Patent- och registreringsverket (PRV) på nedan angivna skäl avslagits jämlikt 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket INNERSTADSPAKETET för annons- och reklamverksamhet; spridning av annons- och reklammaterial, uppdatering av annons och reklammaterial, uthyrning av annons och reklammaterial, annonsering, uthyrning av annonsutrymmen; dagstidningsprenumeration; direktreklam; företagsinformation; marknadsundersökningstjänster; public-relationstjänster; publicering av reklamtexter; produktion av radioreklaminslag; reklam- och annonsverksamhet; publicering av reklamtexter; utarbetande av reklamtexter; sales promotiontjänster; utomhusreklam i klass 35.

PRV har som hinder för märkets registrering anfört att märket saknar särskiljningsförmåga.

Sökanden har i huvudsak anfört att det sökta märket inte är rent beskrivande eller rent generiskt. Det är ett fantasiord utan direkt betydelse som är av klart suggestiv karaktär. Varumärket har i praktiken fungerat mycket väl som ett individualiseringsmedel för sökta tjänster. Enligt sökanden är det uteslutet att märket av svenska köpare kan förstås som ett normalt sätt att beskriva de tjänster som ansökan omfattar eller ange deras väsentliga egenskaper. Det sökta märket kan därför inte vara beskrivande.

SKÄL

Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ett märke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris eller geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, skall inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga.

PRV gör följande bedömning.

Det sökta märket består av ordet INNERSTADSPAKETET som är beskrivande för de sökta tjänsterna eftersom ordet anger att det rör sig om flera samverkande tjänster som riktar sig till de centralare delarna av en större stad. Märket saknar därmed för registrering erforderlig särskiljningsförmåga.

Ansökan ska därför avslås.

Beslutat den 26 AUG 2005


Ann-Charlotte Ohlsson


Sara Dahlberg

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutets dag.