

Invändningsärende nr 2003/0165/0001

Registrering nr 363193

**INVÄNDARE**

Brantex A/S  
Nordlundvej 1  
DK-7330 Brande  
Danmark

**OMBUD**

Awapatent AB  
Box 5117  
200 71 Malmö

Exp. Patent- och registreringsverket

**2005 -09- 0 5**

**INNEHAVARE**

Best Point International AB  
Nordlinds Väg 95  
217 73 Malmö

---

**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 21 § andra stycket varumärkeslagen.

**ÄRENDET**



Invändningen avser varumärket BRAND-X med reg nr 363193, registrerat för strumpor och underkläder i klass 25.

Invändaren yrkar att varumärkesregistreringen upphävs och har som grund för invändningen bland annat anfört följande. Det sökta märket är förväxlingsbart med EG-varumärkesregistreringen med reg nr 000450643, BRANDTEX, som innehas av Brandtex A/S. Brandtex A/S har genom sin EG-registrering skydd för bl a "kläder för flickor och kvinnor, inkluderande fotbeklädnader och huvudbonader" i klass 25. Strumpor och underkläder kan innefattas i kläder för flickor och kvinnor. Varuslagslikhet föreligger därmed. Även märkeslikhet föreligger, då de är både visuellt och fonetiskt förväxlingsbara. Det figurativa inslaget i BRAND-X är inte så framträdande att det kan anses medföra att

tillräcklig skillnad uppkommer i förhållande till invändarens märke. Om märkena tillåts samexistera finns en uppenbar risk att en konsument kan tro att varorna härstammar från samma ursprung.

Innehavaren av varumärket har bestridit grunderna för invändningen och anför bland annat följande. Sortimentet BRAND-X utgörs till största delen av herrunderkläder. Orden uttalas ej på samma sätt. Förväxlingsrisk föreligger ej.

### SKÄL

Enligt 14 § första stycket 9) varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om det är förväxlingsbart med ett gemenskapsvarumärke som innehas av någon annan och är registrerat efter en tidigare ansökan. Enligt 6 § första stycket varumärkeslagen anses kännetecknen som huvudregel vara förväxlingsbara endast om de varor eller tjänster av samma eller liknande slag.

Vid en bedömning av varukänneteckens förväxlingsbarhet skall en helhetsbedömning göras av märkes- och varuslagslikheten, med tillämpning av den s.k. produktregeln. Det innebär att kravet på märkeslikhet blir mindre om de varor/tjänster som kännetecknen används för är i stort desamma och – omvänt – att det inte ställs så stora krav på varuslagslikheten om märkena är identiska, för att en förväxlingsbarhet skall vara för handen.

Avgörande vid besvarandet av frågan om förväxlingsbarhet föreligger blir således, i de fall varuslagslikhet kan konstateras, i vilken mån kännetecknen kan anses likna varandra. Bedömningen av denna fråga skall grundas på det helhetsintryck märkena förmedlar och då i första hand på märkenas visuella och fonetiska likhet. Hänsyn skall även tas till huruvida ord eller figurer i de aktuella märkena eventuellt har ett gemensamt eller liknande begreppsmässigt innehåll. Man har även att beakta den potentielle konsumentens förekommande avsaknad av reell möjlighet att samtidigt jämföra två motstående märken, varför det måste tas hänsyn till att omsättningskretsens minnesbild av ett varumärke i normalfallet kommer att blekna med tiden. Vid förväxlingsbedömningen mellan märkena skall därför bortses från oväsentliga detaljskillnader, vilka i och för sig kan vara lätta att notera vid en direkt jämförelse.

Det skall även fästas avseende vid graden av särskiljningsförmåga hos de respektive märkena, varvid en större grad av i sig särskiljande egenskaper hos ett märke skall utgöra en faktor som ökar förväxlingsrisken mellan märkena, i de fall samma eller liknande särskiljande egenskaper även återfinns hos det andra kännetecknet.


PRV gör följande bedömning.


Vad beträffar varuslagslikheten omfattar märket BRAND-X i klass 25 skydd för strumpor och underkläder. BRANDTEX omfattar i klass 25 skydd för kläder. Varuslagslikhet föreligger således. Vad gäller märkeslikhet har de motstående märkena samma förled, BRAND-. Viss märkeslikhet föreligger därför. Ordet BRAND kan på engelska bland annat betyda *sort, märke, märka, varumärke* (källa: Norstedts stora engelska ordbok, elektronisk utgåva via Wordfinder 8.0, sökning 2005-08-29). Beaktas bör därmed att ordet BRANDTEX torde besitta svag särskiljningsförmåga vad gäller ett varumärke för textilier. Slutlederna -X och TEX innehåller båda bokstaven x, men det föreligger ändå en viss fonetisk och visuell skillnad. Vidare är den figur som omger innehavarens märke enkel, men utgör ändå tillsammans med det faktum att ordet skrivs med gemener - till skillnad från invändarens

märke som skrivs med versaler - en ytterligare faktor som minskar förväxlingsrisken. Vid en helhetsbedömning, i vilken ingår risken för att konsumenterna uppfattar att det råder ett samband mellan dessa märken, får enligt PRV:s mening de motstående varumärkena inte anses förväxlingsbara.

Följaktligen utgör invändningen inte något hinder mot registreringen. Invändningen skall därför avslås.

Beslutat den **05 SEP 2005**

  
Magnus Ahlgren

  
Lena Frankenberg Glantz

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två månader från beslutets dag.