

Varumärkesansökan nr 2003/06408

SÖKANDE

Capitalis Försäkringsmäklare AB
Kungsgatan 33
111 56 Stockholm

Exp. Patent- och registreringsverket

2005 -11- 2 1

BESLUT

Den under ovanstående nummer inkomna ansökan om registrering av varumärke har denna dag av Patent- och registreringsverket (PRV) på nedan angivna skäl avslagits jämlikt 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket FÖRSÄKRINGSREVISION för affischering; annons- och reklamverksamhet; kontorstjänster; annonsbyråer; annonsering; annonsering on-line via datanätverk; annonsering via postorder; anordnande av mässor för kommersiella eller reklamändamål; anordnande av utställningar för kommersiellt eller reklamändamål; arbetsförmedlingar; assistans vid affärs- eller industriledning; assistans vid företagsledning; bokföring; bokföringstjänster; byråer för kommersiell information; dagstidningsprenumeration; datasökningar i datafiler (för andra); datoriserad registerhantering; deklarationsbyråer; direktreklam; ekonomisk prognostisering; fotokopiering; färdigställande av lönelistor; företagsinformation; företagsledning av hotell; företagsledning; företagsadministration; företagsorganisationskonsultationer; företagsundersökningar; företagsutredningar; import-exportagenturer; inköp av varor och tjänster för annans räkning; konsultationer avseende företagsledning; konsultationer avseende företagsledning och -organisation; konsultationer avseende personaladministration; marknadsprisanalyser; marknadsstudier; marknadsundersökningstjänster; nyhetsklippningstjänster; omlokaliseringstjänster avseende företag; opinionsundersökningar; ordbehandlingstjänster; personalrekrytering; produktion av radioreklaminslag; produktion av tv-reklaminslag; professionella företagskonsultationer; psykologisk testning vid rekrytering; public-relationstjänster; publicering av reklamtexter; radioreklamverksamhet; rationaliseringsexperter; reklam; reklambyråer; reproduktion av dokument; revision; rådgivningstjänster för företagsledning; räkenskapsredovisning; sales promotiontjänster; sammanställning och inmatning av information i databaser; sekreterartjänster; skrivbyråer; skyltning av skyltfönster; spridning av annons- och reklammaterial; statistisk information; stenografi; systematisering av information i databaser; telefonsvarartjänster; tillvaratagande av artisters affärsintressen; tv-reklamverksamhet; undersökningar avseende företags- eller affärsverksamhet; uppdatering av annons- och reklammaterial; utarbetande av reklamtexter; utdelning av varuprover; uthyrning av annons- och reklammaterial; uthyrning av annonseringstid på kommunikationsmedia; uthyrning av annonsutrymmen; utomhusreklam; utvärdering av affärsverksamhet; varudemonstration, i klass 35, affärslikvidering/avvecklingstjänster (finansiella); aktiefondsbildning; aktuarietjänster; amorteringslåneverksamhet; anordnande av insamlingar; bankrörelse; betalkortstjänster; borgensmannatjänster; brandförsäkringsgaranttjänster; börsmäkleri; börsnotering; checkverifikation; clearing; clearingcentraler; deponering av värdesaker; elektroniska

penningöverföringar; factoring; fastighetsagenturer; fastighetsförmedlingar; fastighetsförvaltning; fastighetsmäkleri; fastighetsvärderingar; finansiell förvaltning; finansiell information; finansiell sponsring; finansiella analyser; finansiella konsultationer; finansiella tjänster; monetära tjänster; finansiella värderingar (försäkring, bank, fastighet); finansiering av avbetalningsköp; finansiering av hyrköp; finansieringstjänster; fondinvestering; försäkringsgaranttjänster; försäkringskonsultationer; försäkringsmäkleri; försäkringsverksamhet; fastighetsmäkleri; förtroendemannaskap; förvaltarskap; garantitjänster avseende olycksfallsförsäkringar; home-banking ; hypoteksbanker; information avseende försäkringar; inkassobyråer; kapitalinvestering; kreditgivning; kreditinstitut; kreditkortstjänster; leasing av fast egendom; livförsäkringsgaranttjänster; mäklari; numismatiska värderingar; pensionsutbetalningstjänster; sjukförsäkringsgaranttjänster; skatteberäkning; sparbanker; tjänster avseende borgensmannaskap; tjänster avseende säkerhetsförvaring; upprättande av borgensförbindelser; utfärdande av kreditkort; utställande av presentkort och -checkar; värdepappersmäkleri, i klass 36 och anordnande av tävlingar (utbildning eller underhållning); anordnande av utställningar för kulturella eller utbildningsändamål; arrangerande och hållande av kollokvier; arrangerande och hållande av konferenser; arrangerande och hållande av kongresser; arrangerande och hållande av seminarier; arrangerande och hållande av studiecirkel; arrangerande och hållande av symposier; dubbnig; elektronisk sidredigering (desktop publishing); examinatorstjänster; filmproduktion; handledning; information avseende rekreation; instruktionstjänster; internatskolor; klubbverksamhet (underhållning, nöje, undervisning, utbildning); korrespondenskurser; lånebibliotek; manusförfattartjänster; microfilmning; nyhetsreportertjänster; nöjes- och underhållningsinformation; praktisk utbildning (instruktion); produktion av radio- och televisionsprogram; publicering av elektroniska böcker och tidskrifter on-line; publicering av texter (ej reklamtexter); radiounderhållning; rekreationstjänster; teckenspråkstolkning; textning av film; tillhandahållande av elektroniska publikationer on-line (ej nedladdningsbara); underhållning; underhållning; sport- och idrottsaktiviteter; kulturverksamhet; undervisning; undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion; utbildningsakademier; utbildningsinformation; utbildningstjänster; utgivning av böcker; yrkesrådgivning (utbildning eller träningsråd) samt översättningstjänster, i klass 41.

PRV har som hinder för registrering anfört att märket inte uppfyller kravet på särskiljningsförmåga.

Sökanden bestrider att märket saknar särskiljningsförmåga och har i allt väsentligt anfört att ordet är nykonstruerat och inte finns vid en kontroll på bland annat internet och i erkända uppslagsverk.

SKÄL


Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ett märke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris eller geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, skall inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga.

Vad som ovan angetts gäller även tjänster.

PRV gör följande bedömning.

Det sökta märket består av FÖRSÄKRINGSREVISION som är en sammansättning av två kända språkelement. Den omständigheten att en ordkombination är nybildad och inte finns i det hittillsvarande språket utesluter inte att det kan vara deskriptivt. En sökning på internet (www.google.se utförd 2005-10-31) visar att "försäkringsrevision" är ett vanligt förekommande begrepp i sammanhang som åsyftar bland annat tjänsterna försäkringsverksamhet, bankrörelse och finansiella tjänster. Ordkombinationen anger således de sökta varornas art. Vid en helhetsbedömning finner PRV att märket saknar för registrering erforderlig särskiljningsförmåga. Ansökan skall därför avslås.

Beslutat den 21 NOV 2005


Karolina Hedberg


Ingela Hageleit

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutets dag.