

Varumärkesansökan nr 2005/04667

Exp. Patent- och registreringsverket

2005 -12- 2 2

Hans T Lindell, Hamilton & Co Advokatbyrå  
Malmö KB  
Box 226  
201 22 Malmö

**SÖKANDE**

Hälsoakademin Europa AB  
Dalaslingan 1  
231 32 Trelleborg

**OMBUD**

Hans T Lindell, Hamilton & Co Advokatbyrå Malmö KB  
Box 226  
201 22 Malmö

**BESLUT**

Den under ovanstående nummer inkomna ansökan om registrering av varumärke har denna dag av Patent- och registreringsverket (PRV) på nedan angivna skäl avslagits jämlikt 19 § andra stycket varumärkeslagen (1960:644).

**ÄRENDET**

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket återgivet nedan, för utbildningstjänster och undervisning inom friskvård, hälsovård och rehabilitering i klass 41.



Sökt märke utfört i blått, svart, vitt och beige.

PRV har som hinder för märkets registrering anført att det sökta märket saknar särskiljningsförmåga.

Sökanden har i huvudsak anført att det sökta märket uppfyller kravet på särskiljningsförmåga, då ett varumärke kan bestå av alla tecken som kan återges grafiskt eller att det i vart fall efter användning har kommit att förvärva sådan. Till stöd härför har sökanden anført att märket har använts sedan hösten 2003 samt ingivit annonsmaterial.

### SKÄL

Ett varumärke får enligt 13 § varumärkeslagen registreras endast om det har särskiljningsförmåga. Ett märke som uteslutande eller med endast mindre ändring eller tillägg anger varans art, beskaffenhet, mängd, användning, pris eller geografiska ursprung eller tiden för dess framställande, skall inte i och för sig anses ha särskiljningsförmåga. Vid bedömning av om ett varumärke har särskiljningsförmåga skall hänsyn tas till alla omständigheter och särskilt till den omfattning och den tid som märket varit i bruk.

PRV gör följande bedömning.

För att ett varumärke skall kunna registreras krävs att det har särskiljningsförmåga, dvs. det skall kunna fungera som individualiseringsmedel för sökandens varor eller tjänster.

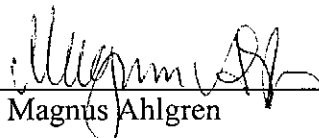
En bild som med normal fotografisk kvalitet återger föremål eller personer förmedlar typiskt sett ett budskap, ett primärinnehåll, nämligen en grafisk reproduktion av motivet i sig. Ett sådant primärinnehåll utgör en omständighet ägnad att beta bilden dess förmåga att uppfattas som ett kännetecken med ändamål att verka särskiljande för varor eller tjänster.


Det sökta varumärket består av ett färgfotografi föreställande tre vitklädda kvinnor gående på en strand. Bilden är av normal fotografisk kvalitet. Vare sig bildens kvalitet eller dess innehåll förmedlar något annat än just de tre kvinnorna på stranden. Därmed är bilden i första hand ägnad att uppfattas som en ren återgivning av motivet som sådant.

Sökanden har inte heller visat att märket använts i sådan omfattning att det förvärvat särskiljningsförmåga som kännetecken för de sökta tjänsterna hos omsättningskretsen.

Märket saknar således särskiljningsförmåga och skall därför avslås.

Beslutat den 22 DEC 2005

  
Magnus Ahlgren

  
Malin Nyström

### HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet skall göra det skriftligt. Skrivelsen skall vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen skall anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen skall ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutets dag.